

Regulamin przyznawania prawa używania logo promocyjnego na produkty „Stworzono w Podkowie Leśnej”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej, zwane dalej **Organizatorem**, i Miasto Podkowa Leśna prowadzą procedurę przyznania prawa do używania logo promocyjnego „**Stworzono w Podkowie Leśnej**”, zwanego dalej **logo**, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Celem przyznawania logo jest:
 - a) promocja wyrobów utożsamianych z Miastem Podkowa Leśna, wytworzonych w Mieście Podkowa Leśna, ręcznie lub mechanicznie, w sposób nie masowy, przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych lub kojarzących się z Miastem Podkowa Leśna lub przyjaznych dla środowiska, wykonanych przez działających indywidualnie artystów lub rzemieślników podkowieńskich, a także przez lokalne firmy,
 - b) promocja wyrobów wytworzonych w Mieście Podkowa Leśna mających charakter innowacyjny,
 - c) promocja Miasta Podkowa Leśna jako miejsca kreującego dobre produkty.
3. Udział w procesie przyznawania prawa używania logo jest dobrowolny.
4. Warunkiem udziału w procesie przyznawania logo promocyjnego jest wniesienie wraz ze złożeniem wniosku opłaty wpisowej w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych).
5. Wnioski o przyznanie prawa używania logo są rozpatrywane 2 razy w roku. Termin składania i rozpatrywania wniosków jest każdorazowo podawany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora www.ckiopodkowa.pl i Urzędu Miasta Podkowa Leśna www.podkowalesna.pl.
6. Prawo używania logo może być również przyznane w dodatkowym terminie, na wniosek wytwórcy, o ile możliwe będzie zwołanie posiedzenia Kapituły.
7. Prawo używania logo przyznawane jest na okres 3 lat, przy czym po upływie tego okresu może być ono przyznane ponownie na wniosek wytwórcy.

§ 2. Warunki uczestnictwa i rodzaje produktów

1. Wnioski o przyznanie prawa używania logo mogą składać zarówno przedsiębiorcy, jak i osoby fizyczne (artyści, artyści rzemieślnicy, inni wytwórcy), przy czym prawo to jest przyznawane producentom prowadzącym działalność gospodarczą i sprzedaż rynkową, jak i wytwórcom indywidualnym, nie prowadzącym sprzedaży rynkowej.
2. Adres lub siedziba wytwórcy i/lub miejsce wytwarzania produktu musi znajdować się na terenie Miasta Podkowa Leśna.
3. Prawo do używania logo może być przyznawane następującym rodzajom produktów:
 - a) wyroby i przetwory przeznaczone do bezpośredniego spożycia (żywność),
 - b) wyroby artystyczne, rzemiosła i rzemiosła artystycznego (rękodzieło),
 - c) przedmioty codziennego użytku,
 - d) produkty innowacyjne (wyróżniające się znaczącymi ulepszeniami parametrów technicznych, komponentów, materiałów oraz funkcjonalności w stosunku do produktów tej samej kategorii występujących na rynku).
4. Prawo używania logo może być przyznane zarówno dla jednego produktu jak i dla grupy produktów danego wytwórcy (całego portfolio). Prawo używania logo dotyczy danego rodzaju produktów danego wytwórcy, o ile zostaną wytworzone z takich samych lub zbliżonych materiałów, taką samą techniką, z zachowaniem tych samych walorów

estetycznych.

§ 3. Zgłoszenia i kryteria przyznawania prawa używania logo

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest wyrażenie, przez wytwórcę, zgody na przetwarzanie danych osobowych na oświadczeniu będącym częścią formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 2 do Regulaminu).
2. Każdy wytwórca może zgłosić zarówno jeden produkt jak i grupę produktów (portfolio produktów).
3. Możliwe jest zgłaszanie produktów, które otrzymały już prawo używania logo w poprzednich terminach.
4. Warunkiem zgłoszenia produktu/produktów jest złożenie w siedzibie Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, ul. Lilpopa 18, Podkowa Leśna wypełnionego formularza zgłoszeniowego zawierającego nazwę/nazwy produktów, opis produktów, cechy charakterystyczne, które je wyróżniają spośród innych produktów. Konieczne jest także złożenie dokumentacji fotograficznej zgłoszonych produktów, a w przypadku żywności – dostarczenie 1 sztuki każdego produktu/produktów. Wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
5. O prawo używania logo mogą się ubiegać wytwórcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą lub wytwórczą i których zgłoszone produkty są na rynku co najmniej 6 miesięcy. Fakt prowadzenia działalności i istnienia produktów na rynku powinien zostać udokumentowany przez wytwórcę.
6. Warunkiem przyznania prawa używania logo jest uzyskanie pozytywnego stanowiska Kapituły dla zgłoszonych przez wytwórcę produktów, przy czym w przypadku zgłoszenia więcej niż 1 produktu (portfolio produktów) oceny dokonuje się łącznie dla wszystkich produktów danego rodzaju.
7. Kryteria oceny zgłoszonych produktów określa Załącznik nr 4 do Regulaminu.
8. Kapituła może poprosić wytwórcę o dodatkowe dokumenty i materiały celem uzupełnienia dokumentacji zgłaszanych produktów.
9. Zgłoszenia niekompletne oraz złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 4. Przebieg i rozstrzygnięcie postępowania o przyznanie prawa używania logo promocyjnego

1. Rozstrzygnięcie postępowania w sprawie przyznania prawa używania logo nastąpi podczas posiedzenia Kapituły, w której skład wejdą osoby wskazane przez:
 - a) Organizatora (1-2 członków, w tym Przewodniczący Kapituły),
 - b) Miasto Podkowa Leśna (1-2 członków),
 - c) a także eksperci w dziedzinie sztuki, dizajnu i/lub w dziedzinach reprezentowanych przez wytwórców, którzy złożyli wnioski o przyznanie prawa używania logo, wyboru których dokona Organizator (1-3 członków),
zwanej dalej **Kapitułą**
2. Kapituła działa w składzie (od 3 do 7 członków):
 - a) Przewodniczący Kapituły powoływany przez Organizatora i
 - b) nie więcej niż 6 Członków Kapituły, przy czym członkowie Kapituły nie mogą ubiegać się o przyznanie prawa używania logo dla własnych produktów, jak również dla produktów osób pozostających z nimi w bliskim pokrewieństwie lub wspólnym gospodarstwie domowym. Jeśli członek Kapituły złoży rezygnację z członkostwa w Kapitulce, wówczas następuje uzupełnienie składu Kapituły poprzez wskazanie na jego miejsce nowego

członka przez Organizatora.

3. Wszelkie stanowiska Kapituły, podejmowane są zwykłą większością głosów. Każdemu Członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos, a głosowanie Kapituły przeprowadzane jest w trybie jawnym. W przypadku braku większości głosów, głosem rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego Kapituły.

4. Członkowie Kapituły podejmują stanowisko o przyznaniu lub o nieprzyznaniu prawa używania logo na podstawie przeprowadzonej oceny zgłoszonych produktów, wg kryteriów zawartych w Załącznik Nr 4 do Regulaminu.

5. Do zadań Kapituły należy w szczególności:

- a) ocena zgłoszonych wniosków pod względem merytorycznym i formalnym,
- b) wezwanie do uzupełnienia braków złożonego wniosku,
- c) przygotowanie protokołu z posiedzenia wraz z uzasadnieniem decyzji Kapituły o przyznaniu prawa używania logo w formie pisemnej,
- d) przygotowanie projektu umowy na używanie logo.

6. Stanowisko Kapituły przyznające prawo używania logo musi zawierać uzasadnienie, określenie warunków używania logo, datę podjęcia decyzji, podpisy członków Kapituły.

7. Stanowisko Kapituły nieprzyznające prawa do używania logo musi zawierać uzasadnienie szczegółowo wskazujące przyczyny podjęcia takiego stanowiska.

8. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Kapituła może, przed podjęciem stanowiska, zasięgnąć dodatkowych opinii specjalistów z dziedzin, w których działają wytwórcy ubiegający się o przyznanie logo.

9. Stanowisko Kapituły przesłane zostaje do Burmistrza Miasta Podkowa Leśna, który zawiera umowę.

10. Po zawarciu umowy, informacja o przyznaniu prawa używania logo zostanie ogłoszona publicznie na stronie internetowej www.ckiopodkowa.pl oraz na stronie www.podkowalesna.pl, a także za pośrednictwem lokalnych mediów i portali internetowych. Dodatkowo stanowisko Kapituły może zostać ogłoszona publicznie podczas wydarzeń społeczno-kulturalnych organizowanych w Mieście Podkowa Leśna.

11. Wytwórcy, którzy otrzymają prawo używania logo zostaną o tym powiadomieni drogą mailową lub pocztową i wezwani do podpisania umowy.

§ 5. Warunki używania logo

Podpisanie umowy uprawnia wytwórców do:

- a) korzystania z logo poprzez odpowiednie oznakowanie produktów,
- b) umieszczania informacji o prawie korzystania z logo we wszelkich materiałach promocyjnych i drukach reklamowych produktów,
- c) promowania produktów z logo w Polsce i poza granicami kraju, na własnych stronach internetowych, na stronach internetowych Miasta Podkowa Leśna, Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, na wystawach i targach.

§ 6. Zmiany regulaminu

1. Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu.

2. Zmiany nie będą dotyczyć wniosków już złożonych.

3. Zmieniony regulamin ogłoszony zostanie na stronie www.ckiopodkowa.pl i www.podkowalesna.pl.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania prawa używania logo promocyjnego
„Stworzono w Podkowie Leśnej”**

Wzór logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”

1.KOLOR



2. WERSJA CZARNO-BIAŁA



3. WIZUALIZACJA NA PRODUKTACH



Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania prawa używania logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”

Klauzula informacyjna oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

- 1.Administratorem danych osobowych jest Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej, ul. Lilpopa 18.
- 2.Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/Pan skontaktować się w sprawach ochrony danych osobowych mail: biuro@e-ssc.pl.
- 3.Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w celu realizacji procesu przyznawania prawa używania logo „Stworzono w Podkowie” przez Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich będzie odbywać się na podstawie Pani/Pana zgody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 4.Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich usunięcia i poprawiania.
- 5.Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
- 6.Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
- 7.Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 8.Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: 9.prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- 10.Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- 11.Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 12.Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do realizacji procesu przyznawania znaku promocyjnego, o którym mowa w pkt.3, a w konsekwencji możliwości jego otrzymania.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Oświadczam, że wyrażam dobrowolną zgodę na zbieranie i przetwarzanie moich danych osobowych w związku z moim udziałem w procesie przyznawania prawa używania logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”, organizowanym przez Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej w zakresie niezbędnym do realizacji w/w procesu.

.....
data, podpis uczestnika

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1.Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej, ul. Lilpopa 18, na potrzeby podania do publicznej wiadomości informacji o przyznawaniu prawa do używania logo promocyjnego “Stworzono w Podkowie Leśnej”.

2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb, o których mowa w pkt. 1 wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby przyznawania logo oraz w celach informacyjnych.
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich oraz na stronach Miasta Podkowa Leśna, a także na portalach społecznościowych Facebook, itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.
5. Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

.....
data, podpis uczestnika

Załącznik nr 3 do Regulaminu przyznawania logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PRODUKTU / PRODUKTÓW

Dane wytwórcy

Dokładna nazwa/ imię, nazwisko wytwórcy	
--	--

Adres wytwórcy

Ulica, nr domu, kod, miejscowość		
Telefon		
Strona www/ e-mail		

Adres wytwarzania produktu/produktów

Ulica, nr domu	
Kod, miejscowość	

Data rozpoczęcia działalności przez wytwórcę lub zaistnienia produktu/-ów na rynku*

--

*proszę podać nr i datę wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub inaczej udokumentować istnienie produktu na rynku (w załącznikach), w razie zgłoszenia portfolio produktów proszę podać datę, od której zaistniał na rynku ostatnio wprowadzony produkt

Rodzaj/Kategoria produktu/produktów

Rodzaj	Rękodzieło	Przedmioty codziennego użytku	Żywność	Produkty Innowacyjne
proszę zaznaczyć właściwe				

Nazwa i szczegółowy opis produktu/produktów: użyte materiały, tradycja wytwarzania, technika wytwarzania, innowacyjność (w przypadku pr. innowacyjnych), walory smakowe (w przypadku żywności), zdobyte nagrody, wyróżnienia, inne cechy charakterystyczne, które je wyróżniają spośród innych produktów

*W przypadku zgłaszania więcej niż 1 produktu (portfolio), proszę wymienić wszystkie produkty danego rodzaju

I.p.	Nazwa/rodzaj	Użyte materiały	Tradycja wytwarzania	Technika wytwarzania	Inne

Inne istotne informacje

--

Dokumentacja

Załączniki	Tytuł	Szt.
Zdjęcia		
CD		

Inne		
Inne		
Inne		

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/-e przeze mnie produkt/-y jest/są moim dziełem i nie narusza/-ją niczyich praw autorskich, osobistych i majątkowych.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem przyznawania prawa używania logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej” i akceptuję go w całości.

Podpis zgłaszającego

Miejsce i data zgłoszenia **dnia**

Załącznik nr 4 do Regulaminu przyznawania prawa używania logo promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”

KARTA OCENY zgłoszonych produktów

Nazwa/ Imię nazwisko

Wytwórcy.....

Kryteria wstępne dopuszczenia do oceny*:

1. Czy wytwórca prowadzi działalność i/lub posiada miejsce zamieszkania w Podkowie Leśnej - TAK/NIE* (niepotrzebne skreślić)

2. Czy wytwórca prowadził działalność gospodarczą lub wytwórczą i zgłoszone przez niego produkty stnieją na rynku od co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia zgłoszenia - TAK/NIE* (niepotrzebne skreślić)

**W przypadku odpowiedzi NIE na pytanie 1. i/lub na pytanie 2. przeprowadzenie Oceny produktu lub portfolio produktów nie jest możliwe*

Ocena zgłoszonego produktu lub portfolio produktów:

KRYTERIA OCENY

I. P.	Produkt/ Portfolio produktów	Walory estetyczne (0-5 PKT.)	Jakość, walory użytych materiałów lub surowców (0-5 PKT.)	Funkcjonalność (nie dotyczy Żywności) (0-5 PKT.)	Walory smakowe (dotyczy tylko Żywności) (0-5 PKT.)	Inne cechy wyróżniające, np. tradycje wytwarzania, nowatorstwo, udział w targach, pozytywne opinie konsumentów , itp.) (0-5 PKT.)	Suma (maks.20 PKT.)

Warunkiem dokonania pozytywnej oceny i przyznania przez Kapitułę prawa używania logo promocyjnego jest uzyskanie w sumie co najmniej 10 pkt. oraz spełnienie co najmniej 3 z 5 kryteriów oceny.

Decyzja Kapituły wraz z uzasadnieniem:

.....
.....

Podpisy

.....
.....
.....
.....
.....
.....