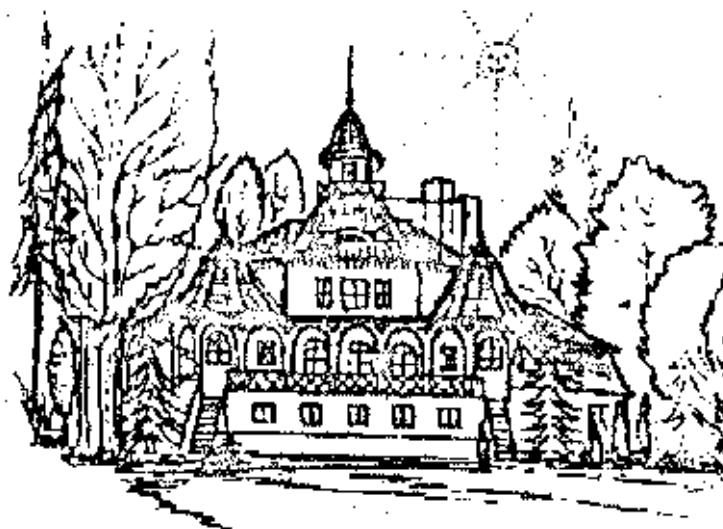




**Strategia Rozwoju
Centrum Kultury i Inicjatyw
Obywatelskich
w Podkowie Leśnej na lata 2016 - 2020**

Luty 2016



Strategia rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich na lata 2016 - 2020, zwana dalej strategią, jest planem strategicznym instytucji, opisującym zamierzone działania w obszarze kultury w perspektywie pięciu lat.

Dokument składa się z dwóch zasadniczych części: diagnostycznej i planistycznej.

W części diagnostycznej przedstawiono syntetyczny obraz Podkowy Leśnej w II połowie 2015 roku. Diagnoza odwołuje się do obrazu statystycznego, wyników badań, obrazu wynikającego ze źródeł zastanych oraz wniosków z konsultacji z mieszkańcami reprezentującymi różne środowiska. Diagnozę kończą wnioski strategiczne.

W części planistycznej zaproponowano wizję, misję CKiIO oraz cztery pola strategiczne, na których misja będzie realizowana. W każdym z tych pól wyznaczono kierunek rozwoju, cele strategiczne, a w ramach celów programy strategiczne, które będą realizowane w okresie obowiązywania strategii.

Zestaw pól strategicznych, kierunków rozwoju i celów należy uważać za niezmienny w czasie realizacji strategii. Natomiast programy strategiczne w ramach poszczególnych celów mogą być w toku realizacji strategii uzupełniane w miarę potrzeb.

Ujmujemy w strategii przede wszystkim programy o szczególnym znaczeniu dla rozwoju kultury i infrastruktury służącej jej upowszechnianiu. Jako przykłady programów strategicznych – takich, które angażują i kształtują właściwe postawy mieszkańców, kreują pozytywny wizerunek miasta oraz ułatwiają wewnętrzne kontakty i nawiązywanie współpracy – uznajemy Festiwal Otwarte Ogrody oraz Europejskie Dni Dziedzictwa. Przykładem bieżącej działalności CKiIO jest Kino Projekt oraz bogata oferta zajęć stałych.

PODKOWIAŃSKIE A, B, C

Architektura Podkowy Leśnej może stanowić trójwymiarowy podręcznik historii architektury polskiej od okresu międzywojnia do czasów współczesnych. Najstarsze, nieliczne już budynki pochodzą z XIX wieku, kiedy to na terenie dzisiejszej Podkowy znajdowało się lotnisko Stanisławów, należące do dóbr brwinowskich rodziny Lilpopów. Po parcelacji Podkowy (1925 r.) rozpoczął się swoisty boom budowlany. Powstawały zarówno wille nawiązujące do tradycji polskich dworów, jak i awangardowe budynki, projektowane

przez znakomitych architektów (głównie warszawskiej szkoły architektonicznej). Zachowały się także domki letniskowe, które od czasów II wojny światowej stały się domami całorocznymi i na przestrzeni lat podlegały różnorodnym przeróbkom. Interesująca jest także architektura obiektów użyteczności publicznej powstałych przed II w. św.: budynek stacji EKD/WKD w Podkowie Głównej, Klub Sportowy (obecnie Pałacyk-Kasyno), kościół p.w. św. Krzysztofa. Na terenie miasta znajduje się 140 budynków wpisanych do ewidencji zabytków (wojewódzkich lub gminnych), kilka pomników i miejsc pamięci. W roku 1981 Podkowa została wpisana do rejestru zabytków z uwagi na wartości urbanistyczne, architektoniczne i przyrodnicze, stanowiąc najlepiej zachowaną w Polsce realizację miasta ogrodu. Surowe przepisy lokalne, powstałe w latach 30. z inicjatywy Towarzystwa Miłośników Miasta-Ogrodu Podkowa Leśna, kontynuowane we współczesnych planach zagospodarowania przestrzennego, stanowią zabezpieczenie przed agresywną rozbudową i zmianą charakteru miasta. Nowo powstające domy dobrze wpisują się (na ogół) w pejzaż kameralnego miasta ogrodu.

Budżet miasta na rok 2015 wynosi po stronie dochodów 25.650.410 zł, a po stronie wydatków 27 050 410 zł, w tym główne pozycje stanowią: oświata i wychowanie (40,39%), administracja (13,26 %), drogi (5,91 %), kultura (5,82 %).

Ceny działek i domów należą do najwyższych w kraju (pomijając centra wielkich miast) i wynoszą ok. 400-500 zł za m².

Drogi mają długość 46,8 km, w tym znaczną część stanowią drogi gruntowe. Od 2008 roku (po zakończeniu inwestycji wod.-kan.) podjęto program przebudowy ulic i remontów nawierzchni, niestety ograniczony z uwagi na możliwości finansowe miasta.

Elektryczne Koleje Dojazdowe rozpoczęły działalność 11 grudnia 1927 r. jako biznesowe przedsięwzięcie spółki „Siła i Światło”. Była to pierwsza zelektryfikowana linia kolejowa w Polsce i przyczyniła się do rozwoju miejscowości wzdłuż trasy Warszawa – Milanówek – Grodzisk. W roku 1939 przewiozła 4 mln pasażerów, w godzinach szczytu pociągi kursowały co 10 minut ! Po II wojnie światowej została upaństwowiona i zmieniła nazwę na Warszawska Kolej Dojazdowa. Obecnie stanowi własność Konsorcjum Samorządowego i przewozi rocznie około 7,5 mln osób. Dzięki środkom europejskim trwa intensywny proces unowocześniania: zakupiono nowe wagony, realizowane są remonty dworców, trakcji i torów. Historię EKD/WKD można poznać w Izbie Pamięci w Grodzisku Mazowieckim.

Gromada Podkowa Leśna powstała w 1934 r.; prawa miejskie Podkowa otrzymała w roku 1969; od 1990r. funkcjonuje jako samodzielna gmina. W listopadzie 2014 roku funkcję burmistrza objął Artur Tusiński.

Historia miasta zaczęła się w kwietniu 1925r., kiedy to właściciel dóbr brwinowskich Stanisław Lilpop, Spółka Akcyjna „Siła i Światło” oraz Bank Spółek Zarobkowych powołały „Miasto – Ogród Podkowa Leśna Spółka z o.o.” - folwark Podkowa Leśna stanowił aport rzeczowy wniesiony przez S. Lilpopa. Opracowanie planu miasta zlecono Antoniemu Jawornickiemu, znanemu warszawskiemu architektowi i urbaniście. Wmurowanie kamienia węgielnego odbyło się 25 listopada 1925 r., a następnie rozpoczęto parcelację działek,

meliorację, budowę dróg, sieci elektrycznej i telefonicznej. Ulicom nadano nazwy pochodzące od ptaków, zwierząt, drzew i kwiatów. Do roku 1939 w Podkowie powstało ok. 360 domów, zainstalowano ponad 200 numerów telefonicznych, a osiedlali się tu głównie oficerowie, politycy i ludzie kultury - i taki charakter miasto zachowało do czasów współczesnych. W czasie okupacji hitlerowskiej na terenie Podkowy i pobliskich miejscowości działała kompania ZWZ „Brzezinka”, mieszkali tu i działali członkowie podziemnego państwa polskiego – stąd nazwa „Mały Londyn” określająca Podkowę, Brwinów i Milanówek. Pod koniec okupacji w okolicy Podkowy stacjonowali żołnierze węgierscy, których – ze względu na zbyt przyjazne stosunki z mieszkańcami internowano i przekwaterowano. W Podkowie znajduje się zapewne jedyny pomnik postawiony „okupantom”, a przyjaźń polsko-węgierska znalazła także wyraz w latach powstania węgierskiego i polskiej „Solidarności”. Po Powstaniu Warszawskim na terenie Podkowy udzielano pomocy ewakuowanym mieszkańcom stolicy i rannym powstańcom (filia Szpitala Wolskiego znajdowała się w Pałacyku-Kasynie i domach prywatnych) oraz ratowano zabytki kultury polskiej, wywożone z płonącej Warszawy (tzw. akcja pruszkowska prof. St. Lorentza).

Infrastruktura komunalna Podkowy Leśnej przez wiele lat powojennych była zdecydowanie zaniedbana. Do roku 1990 powstały jedynie szkoła samorządowa (1965), przychodnia zdrowia (1978), a pod koniec lat 80-tych – instalacja gazowa; wszystkie dzięki inicjatywom mieszkańców. Większość obecnej infrastruktury powstała po odzyskaniu niezależności i odrodzeniu instytucji samorządu terytorialnego. Są to budynki poczty i policji, światłowodowa sieć telefoniczna, wodociąg i kanalizacja, a także rewitalizacja Pałacyku – Kasyna i d. MOK oraz pierwszy w historii miasta dom komunalny; w ostatnich latach zbudowano halę sportową oraz rozbudowano szkołę samorządową. Obecnie dla mieszkańców i władz priorytetem są remonty ulic i poprawa stanu terenów zielonych.

Jeże, zaskrońce, ropuchy, sikorki, sójki i szpaki, dziki, lisy i wiewiórki, a także rozmaite chrząszcze i inne owady zamieszkują na większej powierzchni miasta niż ludzie (ponad 50 % terenu). W centrum miasta znajduje się rezerwat leśny „Parów Sójek” oraz Park Miejski i przy wjeździe do miasta park wokół Stawiska. W Lesie Młochowskim wydzielono rezerwat: leśny im. Bolesława Hryniewieckiego i faunistyczny „Zaborów” im. Witolda Tyrakowskiego. Na terenie miasta znajdują się też zabytkowe aleje drzew, liczne skwery, pasy zieleni i ogrody, ogrody... , a w nich pomniki przyrody (dęby szypułkowe, lipy drobnolistne, brzozy brodawkowate, buki purpurowe), głazy narzutowe oraz zabytki archeologiczne. To unikalne bogactwo miasta wymagające ochrony.

Kościół p.w. św. Krzysztofa powstał dzięki aktywności pierwszych mieszkańców oraz ofiarności publicznej. Zaprojektowany jako „kościół ogród” przez znakomitego architekta Brunona Zborowskiego, poświęcony został św. Krzysztofowi – patronowi automobilistów i lotników; od 1933 r. rocznie, w pierwszą niedzielę maja odbywa się Autosacrum (święcenie pojazdów) . Ogród przykościelny został zaprojektowany przez Zdzisława Bąkowskiego, obecnie jego ważną część stanowi pomnik Kalwaria Polska autorstwa Jerzego Kaliny. We wnętrzu kościoła i na ścianach zewnętrznych znajdują się pamiątkowe tablice.

W latach 1973 – 1991 pod pieczę proboszcza ks. Leona Kantorskiego działała grupa młodzieży „Świetliki”, odbywały się słynne msze beatowe K. Gaertner „Pan przyjacielem moim”. Tu też miały miejsce trzy głódówki solidarności z osobami aresztowanymi (1980, 1985, 1986), msze: w intencji pojednania polsko-ukraińskiego (1984) i 30 rocznicy powstania węgierskiego (1986). W stanie wojennym działał Parafialny Komitet Pomocy Bliźniemu, odbywały się Spotkania z Autorem oraz działała Galeria (ok. 50 wystaw). W wielu domach odbywały się spektakle Teatru Domowego.

Literaci, malarze, muzycy, naukowcy i politycy byli w przeszłości, i są obecnie mieszkańcami Podkowy Leśnej, nadając jej niepowtarzalny koloryt i charakter. Jarosław Iwaszkiewicz nie tylko mieszkał tu ponad 50 lat, ale także próbował stworzyć kolonię pisarzy i poetów (I. Krzywicka, M. Morska i B. Knaster, J. Rytard, J. Tuwim), często gościł Skamandrytów i Karola Szymanowskiego, patronował młodym poetom (K. K. Baczyński); obecnie w domu pisarza „Stawisku” znajduje się Muzeum im. Anny i Jarosława Iwaszkiewiczów. Szczególnie liczna grupa naukowców i twórców znalazła się w Podkowie podczas okupacji i po Powstaniu Warszawskim, w tym także Pola Gojawiczyńska, patronująca obecnie Miejskiej Bibliotece Publicznej.

Łódkami pływano na stawie w Parku Miejskim przed wojną i może jeszcze wróć po jego rewitalizacji. 14 hektarowy teren parku wraz z Klubem Sportowym został ofiarowany „wspólnocie mieszkańców” przez założycieli miasta i zaprojektowany przez inż. Leona Danielewicz jako teren sportowo – integracyjny. Park położony jest na zróżnicowanym terenie geomorfologicznym (unikatowe na Mazowszu wydmy polodowcowe o wys. 120 m n.p.m), porośniętym bogatą szatą roślinną (ok. 500 gatunków roślin), zamieszkałym przez ptaki, drobne ssaki, płazy, gady i owady. Istniejący projekt rewitalizacji parku, stanowiącego od 2003 r. zespół przyrodniczo-krajobrazowy, przewiduje reaktywację cieków wodnych i stawu oraz zagospodarowanie terenu w otoczeniu Pałacyku – Kasyna.

Mieszkańców Podkowa Leśna ma obecnie blisko 3.900; ponad 30 % ma wykształcenie wyższe, w wieku produkcyjnym znajduje się 53 % (20-59 lat), poprodukcyjnym ponad 26 % (pow. 60 lat), zarejestrowano ponad 600 zgłoszeń działalności gospodarczej.

NGO (organizacji pozarządowych) działa ok. 25 w różnych zakresach życia publicznego. Są to oddziały i koła organizacji ogólnokrajowych, stowarzyszenia i fundacje, a także nieformalne grupy artystyczne, socjalne, sportowe, obywatelskie. Do szczególnie aktywnych należą: Parafialna Caritas, PZERiI, PKPS i LOP, Lokalna Grupa Działania „Zielone Sąsiedztwo”, stowarzyszenia: Ogród Sztuk i Nauk, Nova Podkova, Podkowińskie Towarzystwo Biegowe, Związek Podkowian, Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna oraz młodzieżowe: ZHP, ZHR, UKS „Rzut Podkową” i UKS-2.

Otwarte Ogrody Podkowy Leśnej to cykliczna impreza odbywająca się od 2005 r., podczas której przede wszystkim w prywatnych domach i ogrodach odbywa się kilkadziesiąt koncertów, wystaw i imprez. Ta inicjatywa M. Prosińskiej i Ł. Willmana zyskała nagrody Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej oraz Marszałka Województwa Mazowieckiego, obecnie jest podejmowana przez wiele podwarszawskich miejscowości. Od 2012 r. w

spotkaniach otwierających Otwarte Ogrody uczestniczą goście z europejskich miast ogrodów - Hellerau (Niemcy), Letchworth (W. Brytania), Wekerle (Węgry) oraz Czech i Słowacji.

Pałac-Kasyno został zbudowany w 1928 r. wg projektu Juliusza Dzierżanowskiego jako Klub Sportowy i łącznie z otaczającym parkiem przekazany mieszkańcom. Mieściła się tu restauracja i pomieszczenia klubowe, a w parku zlokalizowano korty tenisowe, boisko do siatkówki, tor saneczkowy; blisko położony staw pełnił funkcje miejskiego kąpieliska. W trakcie Powstania Warszawskiego ulokowano tu oddział chirurgiczny Szpitala Wolskiego; bezpośrednio po wojnie – bursę dla sierot wojennych, a następnie szkołę podstawową. Przez wiele lat był wykorzystywany przez WSS „Społem” jako ośrodek szkoleniowo – wypoczynkowy: po odzyskaniu przez miasto na początku lat 90-tych oczekiwał na remont i zagospodarowanie. Próba sprzedaży oburzyła mieszkańców i została skutecznie oprotestowana, ale dopiero pozyskanie środków unijnych umożliwiło rewitalizację obiektu. Od 2007 r. mieści się tu Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, które stanowi obecnie – obok wspomnianego już muzeum Iwaszkiewiczów w Stawisku - ważny ośrodek życia kulturalnego i społecznego (cykle: Chopin w Kasynie, Jazz w Kasynie, Muzyczny Salon Podkowy, Filharmonia Dziecięca, Oko na Młodych, Podkova Freestyle Leśna, Dziecko w Teatrze), a także edukacji (Uniwersytet Otwarty *Pokolenia*).

Rada Miasta (15 osobowa) przyjęła w kolejnych kadencjach najważniejsze prawa lokalne: Plan Zagospodarowania Przestrzennego oraz Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2007-2013, która w 2013r. została zaktualizowana w perspektywie roku 2025. W wyniku wyborów w 2014 r. przewodniczącą Rady Miasta została p. Renata Gabryszuk.

Szkoła, a właściwie podkowińskie szkoły są największym pracodawcą na terenie miasta i tworzą „pełny” cykl kształcenia. Podkowa posiada przedszkole miejskie, samorządowy zespół szkół (podstawowa i gimnazjum), szkołę podstawową im. św. Teresy i gimnazjum im. św. Hieronima, Liceum Społeczne, Wyższą Szkołę Medyczną oraz Wyższą Szkołę Humanistyczno-Teologiczną Adwentystów Dnia Siódmego. Do szkół samorządowych uczęszcza ponad 400 uczniów, w tym także z okolicznych miejscowości i pobliskiego Ośrodka dla Uchodźców na Dębaku.

Tereny zielone stanowią ponad połowę obszaru administracyjnego Podkowy Leśnej, w skład której wchodzi także Las Młochowski. Dodatkowo powierzchnię zieloną tworzą Miejski Park Leśny, Ogród Matki i Dziecka, zabytkowy park przy Muzeum Anny i Jarosława Iwaszkiewiczów w Stawisku oraz rezerwat „Parów Sójek”. Także w zwartej zabudowie miejskiej istnieją liczne pasy zieleni i skwery, a przydomowe ogrody są coraz bardziej zadbane. Zgodnie z lokalnymi przepisami tylko 20 – 30% działki może zostać wyłączona z powierzchni biologicznie czynnej (łącznie z zabudowaniami i infrastrukturą przydomową).

Uniwersytet Otwarty „Pokolenia” został utworzony w 2006r. przez dwie organizacje: Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna oraz Stowarzyszenie Związek Podkowian i stanowi ofertę edukacji „przez całe życie” dla pełnoletnich mieszkańców Podkowy Leśnej i okolic. Od momentu powstania cieszy się ogromnym zainteresowaniem dzięki wysokiemu poziomowi wykładów z różnych dziedzin kultury i nauki, licznym warsztatom tematycznym (malarstwo, filmowe, teatralne), zajęciom sportowym (tai-chi, nordic

walking, pilaste, gimnastyka lecznicza na basenie), a także wycieczkom krajoznawczym realizowanym pod hasłem „poznajemy własny region”. Szczególnym powodzeniem cieszą się spektakle Teatru Otwartego. Działalność uniwersytetu jest finansowana ze składek słuchaczy, dotacji z budżetu miasta, grantów i darowizn. Od 2011r. organizatorem działalności jest Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich z siedzibą w Pałacyku – Kasynie.

Wybory, które stanowią wyraz obywatelskiego zaangażowania i dojrzałości, w Podkowie Leśnej cieszą się niezmiennie dużym zainteresowaniem, o czym świadczy frekwencja:

- 75,57 % w referendum o przystąpieniu do Unii Europejskiej w 2003 r. (kraj 58,85%),
- 70,70 % w wyborach Prezydenta RP w 2005 r. (kraj 49,74 %), I miejsce w kraju,
- 50,86 % w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 r. (kraj 24,53 %), I miejsce w kraju, tytuł „Pępka Europy”,
- 74,31 % w II turze wyborów Prezydenta RP w 2010 r. (kraj 55,31 %),
- 64,10 % w wyborach samorządowych w 2010 r. (kraj 47,32 %),
- 72,60 % w wyborach parlamentarnych w 2011 r. (kraj 48,92 %),
- 52,05 % w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2014 r. (kraj 23,82 %), I miejsce w kraju,
- 62,3 w wyborach samorządowych w 2014 r. (kraj 46,64 %),
- 73,95 % w II turze wyborów Prezydenta RP w 2015 r. (kraj 55,34 %) .

Zdrowie stanowi jeden z ważnych elementów polityki społecznej miasta. Na terenie Podkowy Leśnej działają dwa NZOZ posiadające umowy z NFZ, przychodnia rehabilitacyjna i liczne prywatne gabinety lekarskie. W pobliżu znajduje się jeden z najnowocześniejszych szpitali mazowieckich – Szpital Zachodni im. Jana Pawła II, prowadzący szeroki zakres usług medycznych. W pobliskim Pruszkowie istnieje kilka szpitali, z których także korzystają mieszkańcy. Od kilku lat podjęto działania profilaktyczne, finansowane przez budżet miasta (szczepienia dziewcząt p/ rakowi szyjki macicy, szczepienia seniorów p/ grypie, przesiewowe badania onkologiczne).

Opr. Anna Foss na podstawie statystyk publicznych, dokumentacji Urzędu Miasta oraz Obywatelskiego Archiwum Towarzystwa Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna. Aktualne informacje o mieście na stronie: www.podkowalesna.p

PODKOWA LEŚNA – SYNTETYCZNY OPIS ŚRODOWISKA

Podkowa Leśna, położona w aglomeracji warszawskiej, jest miastem pod wieloma względami wyjątkowym. Jego historia sięga początków XX w., choć status miasta otrzymało dopiero w 1969 r. Uznawane jest za najpełniej w Polsce zrealizowany projekt miasta ogrodu według koncepcji E. Howarda. Idea miasta-ogrodu zaproponowana na początku XX wieku przez Ebenezera Howarda w Wielkiej Brytanii była bowiem w tym czasie bardzo popularna.

Unikalny układ urbanistyczny miasta jest chroniony od 1981 r. wpisem do rejestru zabytków. Miasto, od początku swojego istnienia do dzisiaj, skupia elitę intelektualną, ludzi kultury i sztuki. W aż 73,8% domostw są osoby z wyższym wykształceniem, co świadczy o wysokim poziomie kapitału ludzkiego.

Na wyjątkowość miasta składa się również ponadprzeciętne zaangażowanie jego mieszkańców w życie społeczności lokalnej. Na ponad 3900 mieszkańców w 2013 r. zarejestrowanych jest 21 lokalnych organizacji pozarządowych⁴, z których najstarsza działa

od 1930 r. (Stowarzyszenie Miłośników Miasta – Ogrodu Podkowy Leśnej, później Towarzystwo Przyjaciół Miasta – Ogrodu Podkowa Leśna).

Jeśli liczbę organizacji lokalnych przeliczymy na 1000 mieszkańców, to dla Podkowy Leśnej otrzymamy wskaźnik równy 5,4, który – zgodnie z ekspertyzą dla Związku Miast Polskich (Guć, *Analiza wskaźników...*) – jest jednym z najwyższych dla gmin miejsko-wiejskich, miejskich oraz dla miast na prawach powiatu. Jeśli wskaźnik ten przekracza wartość 5, mamy do czynienia z tzw. miastem „liderem”. We wspomnianej ekspertyzie czytamy, że wartością graniczną są 2 organizacje na 1000 mieszkańców, jako determinanta wystarczającego poziomu rozwoju sektora obywatelskiego. Podkowa Leśna przekracza tę wartość niemal trzykrotnie.

Podkowa to miasto gmina, położone 25 km od stolicy i dobrze z nią skomunikowane. W skład miasta wchodzi teren zabudowany o układzie urbanistycznym wpisany w rejestr zabytków (41%) oraz kompleks leśny (59%) powierzchni. Miasto powstało w 1925 roku na bazie założeń urbanistycznych Ebenezera Howarda jako "miasto ogród" i taki charakter zachowało do dnia dzisiejszego. Podkowa sąsiaduje z gminami Brwinów, Milanówek i Nadarzyn. W 2010 roku podpisano porozumienie o współpracy z gminami Brwinów i Milanówek, tworząc obszar funkcjonalny o nazwie Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów.

Podkowa jest najmniejszą i najmniej liczną gminą powiatu grodziskiego. W 2012 roku liczba mieszkańców wyniosła 3923. Osoby w wieku produkcyjnym stanowiły 63% ogółu mieszkańców.

Podkowę Leśną cechuje wysoki odsetek osób w wieku emerytalnym 21% (przeciętna w Polsce 16%), z czego prawie 13% stanowią młodzi emeryci w wieku 60-69 lat (przeciętna w Polsce 9%).

Obserwujemy wyraźny trend wzrostowy w tej grupie ludności.

Mieszkańcy Podkowy Leśnej są dobrze wykształceni: 33% posiada wykształcenie wyższe (średnia dla Polski: 7%).

Podkowa Leśna wyróżnia się stosunkowo wysokim wskaźnikiem przedsiębiorczości mierzonej liczbą podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców (dwukrotnie powyżej średniej krajowej). Budżet miasta w 40% jest zasilany przez podatki od osób prowadzących działalność gospodarczą.

O stosunkowo wysokim poziomie rozwoju kapitału społecznego świadczy, zasługująca na szczególną uwagę, partycypacja obywatelska, która przejawia się m.in. wysoką frekwencją w wyborach do Parlamentu Europejskiego. W 2009 r. Podkowę Leśną okrzyknęto „pępkiem Europy” z racji najwyższego w kraju odsetka osób, które zagłosowały. Odsetek ten wyniósł wówczas 50,86% osób uprawnionych do głosowania. Co ważne – nie było to osiągnięcie jednorazowe – w 2014 r. udział głosujących był jeszcze wyższy i wyniósł 52,05% (średnia dla Polski to 23,83%).

Podkowa Leśna jest oceniana jako miasto przyjazne dla mieszkańców i dobre miejsce do życia – tak uważa 64% mieszkańców. Zdecydowana większość mieszkańców nie zdecydowałaby się na zmianę miejsca zamieszkania.

W badaniu ankietowym 59% gospodarstw domowych zadeklarowało, że wszyscy lub niektórzy domownicy angażują się w życie gminy. Wśród 63,5% podkowian panuje przekonanie, iż w relacjach międzyludzkich przeważa nieufność i interes prywatny, pozostałe 36,5 % uważa, iż dominuje poczucie solidarności i dbałości o dobro wspólne. Jak na warunki polskie jest to wysoki wskaźnik zaufania (średnio: 13%-26% obywateli deklaruje, że w życiu kieruje się zasadą zaufania do drugiego człowieka) i niski jak na standardy europejskie (np. w krajach skandynawskich średnio 60%—70% mieszkańców uważa, że ludziom można ufać).

Społeczeństwo Podkowy Leśnej charakteryzuje różnorodność potrzeb i oczekiwań względem oferty kulturalnej. Część mieszkańców angażuje się w nasze działania będąc ich aktywnymi

współtwórcami, część zaś oczekuje działań standardowych (np. impresaryjnych). Działalność CKiIO jest oceniana wysoko przez mieszkańców; oceny dobre i bardzo dobre wystawiło nam 52% mieszkańców, ocenę średnią – 20, 2 % , a bardzo złą i raczej złą 6,7%. W tym samym badaniu 62,7% mieszkańców oceniło bardzo dobrze i raczej dobrze ofertę kulturalną oraz 41,7% badanych oceniło dobrze i bardzo dobrze możliwość podejmowania działań artystycznych(dot. ogółu instytucji kulturalnych w Podkowie Leśnej).

Działalność CKiIO odbywa się w dwóch budynkach: jednym z nich jest Pałacyk Kasyno, odrestaurowany w 2007 roku z funduszy EU oraz budynek dawnego Miejskiego Ośrodka Kultury, wyremontowany ze środków PROW w 2013 roku.

Dwa budynki o różnym charakterze umożliwiają prowadzenie działalności kulturalnej i edukacyjnej adresowanej do różnych grup odbiorców. We wnętrzach Pałacyku Kasyno odbywają się spotkania, seminaria, koncerty muzyki klasycznej i jazzowej, wykłady dla słuchaczy UTW działającego w strukturze CKiIO od 2011 roku.

W budynku przy ulicy Świerkowej (dawny MOK) dogodnie położonym w centrum miasta, prowadzona jest działalność z zakresu edukacji kulturalnej (teatr, plastyka, zajęcia muzyczne), zajęcia politechniczne oraz rekreacyjne (joga, tai chi, karate), a także występy zespołów teatralnych i pokazy filmowe (Kino PROJEKT). W budynku mieści się także sala prób, miejsce spotkań muzykującej młodzieży. Sala jest wyposażona w sprzęt i wyremontowana ze środków PROW (z zaangażowaniem młodzieży, która sama przeprowadziła prace remontowe).

Wyremontowanie budynku i doposażenie go w sprzęt zakupiony ze środków MKiDN pozwoliło na zlikwidowanie dysproporcji estetycznych i funkcjonalnych między dwiema siedzibami. Mamy dobry punkt wyjścia, aby dalej poprawiać jakość naszych usług świadczonych na bazie dwóch budynków o różnym charakterze.

Na mapie kulturalnej Podkowy, obok CKiIO ważną rolę odgrywają Miejska Biblioteka Publiczna oraz Muzeum im. Anny i Jarosława Iwaszkiewiczów w Stawisku. Usługi świadczone przez te placówki są komplementarne, z czego Centrum najbardziej stawia na animacyjny model działania tzn. tworzy i współtworzy ofertę pozostając w dialogu z mieszkańcami. Wiele przedsięwzięć realizujemy wspólnie z organizacjami pozarządowymi, Przekłada się to między innymi na dużą liczbę inicjatyw społecznych, wystaw, spotkań (często po kilka w tym samym dniu), a także na zaangażowanie w sprawy lokalne i ponadlokalne wyrażające się wyższą niż przeciętnie w kraju frekwencją w wyborach lokalnych i powszechnych oraz do Parlamentu Europejskiego.

Wyjątkowym przykładem zaangażowania mieszkańców Podkowy jest Festiwal Otwarte Ogrody, którego XI edycja miała miejsce w 2015 roku. Podczas czerwcowego weekendu w około 40 prywatnych ogrodach i miejscach publicznych odbywają się koncerty, wystawy, spotkania, warsztaty... Centrum pełni rolę koordynatora tych wydarzeń oraz organizuje imprezy o charakterze edukacyjnym (seminaria, konferencje) i integracyjnym (potańcówka na "dechach").

Uwaga: wszystkie przytoczone dane statystyczne pochodzą z dokumentu "Strategia Rozwoju Miasta Ogrodu Podkowa Leśna 2013-2020"

oraz Raportu z badań przeprowadzonych przez dr Dorotę Mantę z UW na zlecenie Stowarzyszenia LGD "Zielone Sąsiedztwo" w 2014 roku.

WNIOSKI STRATEGICZNE

Wychodzimy z założenia, że kultura jest doskonałym narzędziem do budowania zintegrowanej wspólnoty lokalnej, o wysokich kompetencjach kulturowych. Bazując na

historii miejsca (miasto ogród) chcemy prowadzić nowoczesną edukację kulturalną dedykowaną różnym grupom społecznym, stymulować zaangażowanie mieszkańców w sprawy społeczne oraz budować kapitał społeczny Podkowy Leśnej.

Na poziom kapitału społecznego wpływa zarówno zaufanie, jak i zaangażowanie, które pozostają ze sobą we wzajemnej zależności. Bez wspólnej normy zaufania nie ma angażowania się w działalność społeczną i na odwrót – zaangażowaniu towarzyszy większe zaufanie do współmieszkańców i władz lokalnych. Potwierdziło to badanie mieszkańców Podkowy Leśnej, którzy są społecznością w pewnym sensie hermetyczną, świadomą swojego wyjątkowego charakteru, zatroskaną o wyjątkowe walory miasta, najczęściej angażującą się w działania kulturalne, artystyczne oraz związane z ochroną przyrody, niekoniecznie w formie zinstytucjonalizowanej.

Wyniki badania wskazują, że poczucie angażowania się w sprawy gminy nie zawsze oznacza przynależność do lokalnych organizacji pozarządowych. Połowa domostw, w których nikt nie działa w tego typu organizacjach, uważa, że ich członkowie angażują się w sprawy lokalne. Jeśli uwzględnimy fakt, iż w lokalny wolontariat formalny zaangażowanych jest jedynie 13,2% domostw, to okaże się, że w przypadku większości domostw przekonanie o zaangażowaniu wynika z podejmowania różnorodnych działań poza organizacjami pozarządowymi. Nie wykluczone, że wynika ono również z postawy gotowości do współpracy, nie zaś z działań rzeczywistych.

Badanie wykazało, że ocena relacji międzyludzkich, a co za tym idzie zaufanie społeczne, zależy nie tyle od formy zaangażowania, co od wewnętrznego przekonania o byciu zaangażowanym, które najczęściej wynika z podejmowanych działań. O ile wśród domostw zamieszkujących Podkowę Leśną – podobnie jak średnio w całej Polsce – przeważa postawa nieufności i dbałości o własny interes, to jednak pesymizm ten rzadziej udziela się tym, którzy czują się zaangażowani w sprawy gminy. Większemu zaangażowaniu domostwa towarzyszy silniejsze przekonanie o tym, że wśród mieszkańców gminy przeważa poczucie solidarności i dbałość o dobro wspólne. Co ciekawe, wolontariat formalny nie ma silnego wpływu na ocenę relacji międzyludzkich w gminie. Jeśli bowiem uwzględnimy podział na domostwa, w których ktoś działa w lokalnej organizacji i domostwa, w których nikt nie jest zaangażowany w wolontariat formalny, to okaże się, że dla tych pierwszych odsetek domostw przekonanych o przewadze solidarności wśród podkowian jest tylko nieznacznie wyższy.

Stwarzając mieszkańcom lepsze warunki do angażowania się w sprawy gminy, czy to poprzez wspieranie działalności lokalnych organizacji pozarządowych, czy też organizowanie większej liczby lokalnych wydarzeń integracyjnych bądź kulturalnych, można wzmacniać więzi międzyludzkie, poprawiać relacje na zamieszkiwanym terytorium, a także kształtować poczucie odpowiedzialności za zamieszkiwaną przestrzeń. Wszystko to w konsekwencji powinno przełożyć się na większe zadowolenie z mieszkania w gminie i większe poczucie szczęścia.

POWIĄZANIA Z INNYMI STRATEGIAMI

Strategia rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich na lata 2015-2020 wpisuje się w Strategię Rozwoju Miasta Podkowa Leśna na lata 2013-2020 i realizuje następujące jej cele strategiczne i szczegółowe:

Cel strategiczny nr 3: Wszechstronny rozwój społeczny mieszkańców Miasta Ogrodu.

Cel szczegółowy nr 3.1 Wspieranie integracji mieszkańców oraz współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz grupami nieformalnymi w realizacji zadań miasta.

Cel szczegółowy nr 3.2 Aktywna polityka miasta w zakresie pomocy rodzinom i osobom starszym. Cel szczegółowy nr 3.4 Podnoszenie jakości edukacji i wychowania dzieci oraz młodzieży.

Cel szczegółowy nr 3.5 Utrzymanie wysokiego poziomu oferty kulturalnej w mieście, zwiększenie jej zróżnicowania oraz uczestnictwa mieszkańców w kulturze.

Cel szczegółowy nr 3.6 Rozwój oferty w zakresie sportu, rekreacji i kultury fizycznej dla osób w różnym wieku (w tym bazy sportowej).

Strategia rozwoju CKiIO jest także zgodna z przyjętą misją polityki kulturalnej województwa mazowieckiego, która brzmi: "Kultura włącza każdego".

WIZJA I MISJA

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich jest miejscem spotkań mieszkańców, inspirowania ich do podjęcia własnych działań oraz inkubatorem inicjatyw społeczno-kulturalnych, zgodnie z wypracowaną w Polsce międzywojennej koncepcją domów społecznych. Program działania tworzony we współpracy z lokalnymi partnerami (instytucje kultury i oświaty, organizacje pozarządowe, parafia, wolontariusze, grupy nieformalne, lokalni liderzy, indywidualni mieszkańcy) uwzględnia specyfikę miasta-ogrodu i nawiązuje do lokalnej historii.

Wiodącą metodą pracy jest animacja kulturalna rozumiana jako zachęcanie do różnych form aktywności twórczej oraz próba zacierania granic między twórcą a odbiorcą. Mieszkańcy nie tylko uczestniczą w proponowanych zajęciach, ale kreują własne działania. Równocześnie starannie budowany jest autorski program w zakresie upowszechniania tzw. kultury wysokiej.

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich promuje lokalne dziedzictwo kulturowe i ideę miast-ogrodów, również w wymiarze międzynarodowym. Realizuje również nowoczesny program edukacji kulturalnej wykorzystujący nowe technologie i sztukę najnowszą.

Misja

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich to dynamiczny ośrodek, który promieniuje na społeczność, inicjując powstawanie nowych inicjatyw. Działa na rzecz tworzenia wspólnoty świadomie uczestniczącej i współtworzącej swoją „małą ojczyznę”.

Inspirujemy. Wspieramy. Edukujemy. Tworzymy.

Działamy na rzecz wspólnoty lokalnej. Mobilizujemy mieszkańców do wzajemnego wspierania się, aktywności wolontarnej i międzyludzkiej pomocy w zgodzie z tradycją społeczną Miasta Ogródu.

Profil placówki określa także odniesienie do lokalnych inicjatyw i aktywności obywatelskiej.

Inspirujemy do działania, wspierając III sektor kultury w Podkowie Leśnej i regionie oraz tworzymy wydarzenia kulturalne.

Działamy dla i z mieszkańcami Podkowy. Jesteśmy otwartą instytucją kultury, do której można regularnie przychodzić na tematyczne wykłady, cykle filmowe, kameralne koncerty, warsztaty artystyczne i rękodzieła i praktyczne zajęcia.

Koordinujemy Festiwal Otwarte Ogrody, organizujemy Europejskie Dni Dziedzictwa i kontynuujemy Kongres Polskich Miast Ogrodów, a także spektakle teatralne i gry miejskie. Interesuje nas kultura otwarta, związana z Podkową i jej historią, dostępna dla mieszkańców i współtworzona razem z nimi.

Staramy się, aby edukacja kulturalna umożliwiała rozwój potencjału wszystkim, niezależnie od indywidualnych zdolności artystycznych.

ANALIZA SWOT

Poniższy materiał został wypracowany podczas spotkania z partnerami społecznymi w dniu 2 października 2015 roku

MOCNE STRONY

1. Infrastruktura:

Pałacyk (sala z alkierzami, sala komputerowa (Lokalne Centrum Kompetencji), Galeria Kasyno) – eleganckie, reprezentacyjne wnętrze;
budynek przy Świerkowej 1 (sala kinowa/widowiskowa, pracownia plastyczna, komputerowa, galeria) - odremontowany, świetnie zlokalizowany, swojski

2. Sprzęt (rzutnik, ekran, nagłośnienie, oświetlenie, kamera filmowa, 3 aparaty fotograficzne, komputery, drukarki, internet)

3. Otoczenie – kontakt z przyrodą (możliwość edukacji przyrodniczej), rekreacja

4. Finanse - stała dotacja z budżetu miasta oraz środki zewnętrzne (granty, sponsorzy, działalność gospodarcza: wynajem sal i sprzedaż biletów)

5. Zespół pracowników i współpracowników - otwarty, stale się doskonalący, posiadający umiejętności organizacyjne i współpracy, zdolność do zmian, nawiązujący dialog z otoczeniem

6. Wysoki poziom oferty kulturalnej, jej bliskość i dostępność ekonomiczna (tanio lub bezpłatnie), program – ciągłość i otwartość na nowe, wydarzenia w przestrzeni miejskiej (gry miejskie, koncerty, spektakle...), cykliczność wydarzeń (np. Festiwal Otwarte Ogrody, EDD)

SŁABE STRONY

1. Budżet: ograniczone środki od Organizatora, problem ze sponsorami
2. Przestrzeń: brak funkcjonalności i nieswobodne wnętrza (reprezentacyjne a nie pracowniane) Pałacyku, brak komfortu i estetyki w sali widowiskowej (niewygodne krzesła!) oraz brak uregulowań ruchu przy ul. Świerkowej; trudności z dotarciem (brak ścieżek, oświetlenia) do Pałacyku
Utrudniony dostęp do CKiIO, (wieczorami i w okresie jesienno-zimowym). szczególnie po zmroku (nieoświetlona droga dojazdowa i dojścia) utrudnia realizację części działań
3. Informacja: brak relacji z minionych wydarzeń kulturalnych (za rzadko) + materiałów video w newsletterze, niedostateczna informacja i promocja wydarzeń kulturalnych, słabe dotarcie do niektórych grup odbiorców
4. Promocja: mało materiałów multimedialnych na kanale ckiopodkowa tv (youtube)
5. Oferta: mała różnorodność oferty, za mało zajęć cyklicznych – nie ma możliwości zintegrowania się w grupie, brak symultaniczności zdarzeń, by dorośli mogli korzystać z oferty i dzieci były zaopiekowane
6. Niewystarczająca dostępność (pożądana strategia otwartych drzwi)

SZANSE

1. Trendy: moda na lokalność, sąsiedzkość i współdziałanie (Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów)
2. Ludzie/społeczność: nowi mieszkańcy i ich motywacja; potencjał w zaangażowaniu młodych ludzi, doświadczenie starszych mieszkańców, społeczność o wysokich kompetencjach, duży przekrój społeczny – od milionera do uchodźcy, odbiorcy i uczestnicy z okolicznych miejscowości (Podkowa jako przedsiónek Warszawy); silne poczucie identyfikacji z miastem, duża aktywność społeczeństwa w obszarze kultury, dobrze zorganizowana elita (duża ilość stowarzyszeń)
3. Przestrzeń: atrakcyjna przestrzeń do działania (kontakt z naturą)
4. Uporządkowanie kwestii parkingu (Świerkowa 1) i wytyczenie oświetlonej, bezpiecznej drogi do Pałacyku, nowoczesny i funkcjonalny monitoring wizyjny mogący zastąpić kosztowną ochronę fizyczną
5. Dobra komunikacja (WKD)
6. Współpraca z innymi instytucjami (Muzeum w Stawisku, biblioteka, szkoły)
7. Nowe programy grantowe
8. Kongres Polskich Miast Ogrodów jako szansa na promowanie marki i na rozpoznawalność miasta w kraju

ZAGROŻENIA

1. Przestrzeń: brak bezpiecznego dojścia do Pałacyku (oświetlenie, stan dróg i ścieżek); dewastacja przyrody wokół Pałacyku (śmiecenie, zanieczyszczenie odchodami psów, rozjeżdżony parking), niezagospodarowany park, staw, teren wokół Pałacyku, brak małej architektury, amfiteatru, nielegalny ruch samochodowy; brak dostatecznego oświetlenia budynków po zmroku, brak uregulowanej kwestii parkingu przy ul. Świerkowej 1
2. Ograniczony budżet, zmniejszenie dotacji miejskiej brak programów grantowych skierowanych do małych społeczności,
3. Konkurencja: oferta w sąsiednich „ośrodkach” - „centrach” kultury (np. Warszawa), ale i Stawisko, Grodzisk (kino), Milanówek, Matecznik Mazowsze;
4. Obojętność ludzi na kulturę (skupiają się na prozaicznej stronie życia), zagrożenie ze strony osób nietrzeźwych (odstraszanie publiczności)
5. Brak czasu: zbyt długi powrót z Warszawy z pracy (ograniczony czas na kulturę);
6. Ludzie: nie chce im się wyjść z domu (mają fajne domy i ogrody), mieszkańcy/społeczność nasycona kulturą, stali bywalcy zbyt wpatrzeni w historię, a mało w przyszłość

Wnioski z Analizy SWOT

A. Jak dzięki silnym stronom możemy wykorzystać szanse?

- Dzięki coraz bardziej doświadczonej, przygotowanej merytorycznie grupie pracowników polepsza się: wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach, współpraca z lokalnymi mediami i partnerami (organizacje, instytucje, osoby indywidualne), nawiązują się szersze kontakty, kształtuje się otwartość na pomysły i inicjatywy oddolne, a także wzrasta umiejętność pozyskiwania zewnętrznych funduszy na działalność.
- Dzięki otwartości na inicjatywy i umiejętność dostrzegania potrzeb społeczności lokalnej zwiększa się liczba wolontariuszy i osób bądź grup, które zgłaszają własne inicjatywy a także zwiększa się przychylność partnerów.

B. Jak silne strony pomogą przezwyciężyć zagrożenia?

- Wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach, rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników wpłynie dodatnio na skuteczność promocji.
- Polepszająca się umiejętność dostrzegania przez pracowników potrzeb społeczności lokalnej i otwartość na nowe idee, pomysły i propozycje pozwolą na zwiększenie zainteresowania społeczności lokalnej działaniami kulturalnymi, które będą bardziej dostosowane do potrzeb mieszkańców. Mieszkańcy uczestnicząc w działaniach kulturalnych, osiągną wyższy poziom poczucia wspólnoty.
- Wzrastająca umiejętność pozyskiwania funduszy zewnętrznych i możliwość pobierania opłat za korzystanie z sal CKiIO zniweluje niewystarczającą dotację od organizatora na działalność CKiIO.
- Otwartość na pojawiające się pomysły osób indywidualnych i grup społecznych, wspieranie ich inicjatyw pozwoli zniwelować często ulotny zapal organizacji i instytucji do współpracy.
- Doświadczona i coraz bardziej rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników wpłynie

dodatkowo na chęć i zapał zaangażowania się organizacji pozarządowych i instytucji życia społecznego we wspólną działalność kulturalną.

C. Jak słabe strony mogą zniweczyć szansę?

- Niedostateczna promocja działań kulturalnych może wpłynąć negatywnie na angażowanie się we współpracę z CKiIO organizacji pozarządowych i instytucji czy też społeczności lokalnej.

- Brak funkcjonalnej i zmodernizowanej sali widowiskowo-kinowej ze sceną (w której mogłaby być realizowana działalność z dziedziny: teatru, koncertów, filmu i inna), brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (plastyczną, tkacką), brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, sprzętu do projekcji filmowych) i wolnych środków w budżecie, może znacznie utrudnić działalność animacyjną, edukacyjną oraz współpracę z środowiskiem lokalnym.

- Brak dostatecznego wyposażenia ośrodka kultury w sprzęt biurowy, może utrudnić pracę nad zdobywaniem informacji niezbędnych w pracy animatora, pozyskiwaniu funduszy oraz administrowaniu.

- Brak środków finansowych na nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów z innymi środowiskami kulturalnymi w kraju i za granicą.

D. Jak słabe strony mogą pogłębić zagrożenia?

- Konieczność remontu Sali widowiskowej może spowodować mniejszą dotację od władz samorządowych na działalność kulturalną ośrodka.

- Brak sali widowiskowo-kinowej ze sceną, brak odpowiednich sal na działalność warsztatową

(plastyczną, tkacką), brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, sprzętu do projekcji filmowych) pogłębi zagrożenie związane z niskim zaangażowaniem we współpracę organizacji i instytucji oraz nieformalnych grup społecznych.

- Niedostateczna promocja działań może zmniejszyć zainteresowanie współpracą oraz ofertą CKiIO

E. Jakie szanse tkwią w zagrożeniach, które dostrzegamy?

Wymienione zagrożenia, których niwelowanie poprzez: współpracę z mieszkańcami Podkowie Leśnej i okolic, organizacjami i instytucjami, skuteczną promocję, posiadanie sali widowiskowo-kinowej i niezbędnego jej wyposażenia, sal warsztatowych, a także otwarcie się na nowe pomysły, idee i umiejętne pozyskiwanie dodatkowych funduszy, może doprowadzić do aktywizacji i integracji wokół określonych celów, inspiracji i twórczych działań, co w konsekwencji może doprowadzić do przemiany tych zagrożeń w szanse, a następnie w nasze silne strony.

KIERUNKI ROZWOJU 2016 – 2020

Kultura to uczestnictwo. Kultura włącza każdego we wspólnotę przeżyć, w przestrzeń bycia wśród innych i z innymi, we wzajemnie rozumienie wspólnych sensów, wartości i symboli lub w gorącą debatę nad symbolami, wartościami i sensami. W kulturze rodzi się spójność społeczna i buduje kapitał społeczny – społeczna sieć relacji zaufania, lojalności i solidarności między ludźmi. Kultura ma moc tworzenia poczucia wspólnoty ponad różnorodnością pojedynczych ludzi.

Kultura to zakorzenienie. Kultura włącza obecne pokolenia w żywy dialog z przeszłością.

Tworzy przestrzeń odzyskiwania dziedzictwa I nawiązywania z nim szczerej rozmowy, niewolnej od polemik I sporów. Kultura to gleba, z której wyrasta nasza zróżnicowana, współczesna tożsamość.

Kultura to kreatywność. Kultura ma moc uruchamiania twórczego potencjału drzemącego w każdym z nas, “włączania tego, co dotychczas stało nieczynne”. We współczesnym świecie, w którym twórcza wyobraźnia jest ważniejsza od statycznej wiedzy, tak szybko się dezaktualizującej, kreatywność wywiedziona z kultury powinna być postrzegana jako motor rozwoju ludzi, miast i całego regionu.

Kultura to synergia. Kultura inspiruje do włączania się każdego we współdziałanie z innymi, do podejmowania współpracy, nawiązywania partnerstwa, tworzenia sieci. Łączenie potencjałów kultury zawsze daje efekt, który zaskakująco przewyższa prostą sumę współpracujących części.

I Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej

Realizacja tego kierunku wykracza daleko poza przygotowanie i prowadzenie programu czy ofertę kulturalną dla mieszkańców. W pewnym stopniu jest to instrument służący realizacji znacznie szerszych celów i zadań – aktywizacji w sferze społeczno-kulturalnej, animacji środowisk i budowaniu lokalnego kapitału społecznego. Po tym pojęciem rozumiemy lokalny zasób, na który składają się sieci znajomości i kontaktów między mieszkańcami, normy współpracy i zaufanie. Kultura jest znakomitym narzędziem do integrowania i budowania społeczności lokalnej. Na tym polu ciągle jest wiele do zrobienia, ponieważ do miasta i okolic napływają nowi mieszkańcy, którzy odpowiednio zaangażowani w działania kulturalne będą mogli dołączyć do grona aktywnych i dobrze poczuć się w nowym miejscu. Każdy program i projekt to także szansa na dotarcie do tych, którzy są na razie nieobecni, a może czekają na coś, co odpowiada na ich potrzeby. Nie można zapomnieć także o tych, którzy są aktywni i włączeni, aby nie stracili chęci do działania i współdziałania.

Ważne, aby projekty przekraczały bariery pomiędzy różnymi pokoleniami i włączały różne grupy społeczne budując tym samym lokalną wspólnotę poprzez dialog i wspólne działanie. Ważne są przedsięwzięcia integracyjne polegające na rozwijaniu współpracy międzypokoleniowej. Pielęgnowujemy i doceniamy tradycyjne formy współpracy łączące osoby z różnych grup społecznych i w różnym wieku (np. Teatr Otwarty, uniwersytet Otwarty Pokolenia), ale szukamy również nowych form sprzyjających takiej integracji (Kiosk Ruchu).

Cel strategiczny nr 1

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Budowanie partnerstwa przy realizacji projektów i lokalnych imprez. Formą współdziałania mającą silny wpływ na sposób funkcjonowania CKiIO jest zawieranie partnerstwa przy realizacji konkretnych projektów i imprez. Wtedy widać wyraźnie, jak pomieszczenia CKiIO stają się ogólnodostępnym i efektywnie wykorzystywanym zasobem. Konsekwentne włączanie inicjatyw oddolnych w program CKiIO z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców.

Praca z mieszkańcami nad doprecyzowaniem pomysłów, które chcieliby samodzielnie zrealizować w CKiIO. Ustalenie przejrzystych zasad współpracy i włączania pomysłów.
Cele operacyjne:

1. Wzmocnienie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi i mieszkańcami.

Miernik: Ilość wspólnych inicjatyw min. 3 rocznie

Miernik: spotkania dot. kultury o charakterze konsultacji społecznych – 2 spotkania rocznie

2. Zbudowanie zespołu pracowników o wysokich kwalifikacjach pracujących metodą projektową.

CKiIO od dawna pracuje metodą projektów m.in. ze względu na model finansowania zewnętrznego poprzez projekty. Instytucje grantodawcze przyznają środki finansowe na realizację zdefiniowanych przez siebie, społecznie ważnych zadań. Ważna jest umiejętność przedstawienia własnych celów programowych jako spójnych z celami grantodawców.

Miernik: jedno szkolenie rocznie dla pracownika.

3. Zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami

Miernik: przeszkolony pracownik do współpracy z wolontariuszami.

Ilość wolontariuszy: min. 10 rocznie.

Projekty realizowane we współpracy z wolontariuszami: min. 2 rocznie

4. Udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem.

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich prowadzi komunikację za pomocą kilku równoległych kanałów. Są to: komunikacja bezpośrednia, komunikacja internetowa, komunikacja za pomocą mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) oraz komunikacja za pomocą własnych materiałów reklamowych (druki okolicznościowe, ulotki, informatory, foldery, albumy, etc.). Centrum Kultury, jako instytucja służąca ludziom (nie tylko twórcom i odbiorcom sztuki, ale wszystkim chcącym włączyć się w jakiegokolwiek pozytywne inicjatywy społeczne) będzie kładła nacisk na kanały komunikacji dwustronnej – pozwalającej odbiorcy stać się jednocześnie nadawcą.

Oprócz tego, starać się będzie angażować w tworzenie sieci współpracy, tj. dobrych relacji z partnerami – samorządem, urzędem, szkołami, instytucjami kulturalnymi. Temu mają służyć spotkania z mieszkańcami, debaty nt. kultury, badania nastrojów społecznych. W naszym rozumieniu komunikacja społeczna nie sprowadza się jedynie do bezpośredniej relacji z odbiorcą, choćby reaktywnym, ale też do pośredniej próby dotarcia do niego, poprzez stworzenie wspólnej – wraz z ww. partnerami – strategii komunikacyjnej.

Tradycyjne metody promocji jako narzędzie komunikacji zewnętrznej

W przypadku tzw. mediów tradycyjnych, tj. prasy, radia i telewizji, a także własnych środków promocyjnych, takich jak plakaty, ulotki, druki okolicznościowe, albumy, foldery, informatory itd., komunikat wychodzący jest właściwie jedyną formą komunikacji społecznej. Istotnym elementem tej komunikacji są patronaty prasowe, które pozyskujemy dla naszych imprez takich jak Festiwal Otwarte Ogrody, Kongres Polskich Miast Ogrodów, koncerty Włodka Pawlika (RDC, TVP Warszawa, Jazz Forum). Nie przeceniamy jednak siły oficjalnych patronatów starając się o stałą, nieformalną współpracę z lokalnymi mediami. Stale współpracujemy z gazetami lokalnymi, takimi jak: „Gazeta WPR”, gazeta „Bogoria”, „Kurier Południowy”, „Głos Pruszkowa”. Inną formą komunikacji tradycyjnej są nagrania radiowe (stale współpracujemy z grodziskim Radiem Bogoria, gdzie raz w miesiącu gościmy w dwudziestominutowej audycji realizowanej na żywo ze studia radiowego). W przypadku większych wydarzeń zamierzamy też korzystać z zainteresowania mediów o większym zasięgu terytorialnym, jak choćby CoJestGrane (piątkowy dodatek do Gazety Wyborczej). W przypadku wielu inicjatyw (Kongres Miast Ogrodów, Otwarte Ogrody) możemy liczyć na zainteresowanie ze strony regionalnego ośrodka TVP oraz grodziskiej telewizji OTV. Przewidujemy również (w gablotach na stacjach WKD, na terenie miasta, w jego okolicach oraz w Warszawie) plakaty czy banery, które towarzyszyć będą większym imprezom, takim jak np. Festiwal Otwarte Ogrody, Europejskie Dni Dziedzictwa, Dni Miasta Ogródu Podkowa Leśna, festiwal Docs Against Gravity). Co dwa miesiące informacje o naszym programie znajdują się także w informatorze OMD dostarczonym do domów Podkowy i okolicznych miejscowości (Milanówek, Brwinów, Otrębusy). Co miesiąc drukujemy informatory ścienne dużego formatu zamieszczone w budynkach CKiIO a także wybranych punktach Podkowy. Chcielibyśmy jednak ograniczyć tak rozproszoną komunikację na rzecz bardziej punktowej. Zamiast kilkudziesięciu miejsc, gdzie nasze plakaty giną w natłoku innych, chcielibyśmy postawić na skuteczność, dystrybuując tradycyjne materiały reklamowe w miejscach zwiększających siłę ich dotarcia. Zgodnie z narastającą tendencją chcielibyśmy jednak stopniowo zwiększać komunikację z mieszkańcami za pomocą nowych mediów.

Internet, jako medium pozwalające na obustronną komunikację z partnerem

Podstawą internetowej komunikacji wychodzącej jest strona internetowa CKiIO www.ckiopodkowa.pl informująca o wszystkich wydarzeniach odbywających się, bądź współorganizowanych przez Centrum, zawierająca także wirtualny kalendarz je porządkujący. W styczniu 2016 roku uruchomiliśmy nową wersję strony, w bardziej współczesnym designie, która w przejrzysty sposób porządkuje zawarte treści. Jest też lepiej dostosowana do prezentacji multimediów (zdjęcia, filmy), których rolę w działaniach promocyjnych chcielibyśmy zwiększyć. Zamierzamy podwyższyć jakość zdjęć dokumentujących imprezy (możliwe warsztaty dla pracowników) oraz postawić na filmowe rejestracje wydarzeń. Dotychczas prezentowaliśmy głównie profesjonalne filmowe reportaże z naszych imprez (spektakle, koncerty, festiwale, gdy miejskie), teraz zależy nam też na bardziej „spontanicznych” klipach i fragmentach (realizowanych na telefonach i tabletach), także tworzonych przez widzów (możemy pomóc w montażu materiałów przez nich dostarczonych). Celem tych działań jest zwiększenie atrakcyjności oferty CKiIO, a także większe zaangażowanie mieszkańców, którzy z widzów stawaliby się też komentatorami naszych wspólnych wydarzeń. Chcielibyśmy też uruchomić blogi wybranych instruktorów zajęć (niebawem wystartuje dziennik internetowy pana Achera, instruktora zajęć „Pracownia Wiedzy Zbędnej”), gdzie na bieżąco informowali by oni o przebiegu zajęć (zdjęcia prac, filmiki z aktywności, próba pokazania panującej atmosfery).

Odpowiadając na tendencje wzrostu znaczenia promocji w portalach społecznościowych chcielibyśmy zdynamizować naszą w nich obecność. Od kilku lat z sukcesem działa fanpage CKiIO na Facebooku,

który dociera obecnie do ponad 2200 użytkowników. Planujemy zamieszczać na nim większość istotnych materiałów ze strony CKiIO, a także promować blogo-podobne wpisy naszych instruktorów, co sprawi, że będziemy mieli stały wgląd „na gorąco” w życie instytucji. Chcielibyśmy też zwiększyć efekt synergii naszego fanpage’a oraz popularnych facebookowych grup poświęconych życiu w Podkowie Leśnej, które dostarczają wielu ludziom podstawowej wiedzy o wydarzeniach w naszym mieście. Nasz profil na Facebooku pełni też rolę forum wymiany informacji, komentarzy i pytań związanych z działalnością CKiIO.

Oczywiście Facebook to nie jedyny portal społeczności, który zamierzamy w dalszym ciągu wykorzystywać w działaniach promocyjnych. Zależy nam na zdynamizowaniu naszego kanału w portalu YouTube, gdzie dotychczas prezentowaliśmy profesjonalne reportaże z naszych wydarzeń. Zamierzamy umieszczać na nim większą ilość rejestracji, o których mowa w pierwszym akapicie, a które pojawią się także jako tzw. playery na naszej stronie internetowej.

Za skuteczną, wartą kontynuowania formę komunikacji wychodzącej uważamy rozsyłany co tydzień newsletter docierający do ponad 1150 (dane z lutego 2016) adresów mailowych odbiorców (tendencja wzrasta od momentu uruchomienia nowej strony). Zawiera on nie tylko informacje o nadchodzących wydarzeniach, ale również nieustanne zachęty do włączenia się w działania Centrum, choćby na zasadzie wolontariackiej, a także poprzez tworzenie własnych obywatelskich inicjatyw i koncepcji działalności Centrum. Zamierzamy też dołączać do newslettera player multimedialny, gdzie będziemy prezentować ostatnie filmowe rejestracje. Rozważamy też czy nie uruchomić newslettera przez serwis mailchimp.com, który pozwala zbierać dokładniejsze dane co do statystyk dotarcia do interesariuszy.

Jako ważną uznajemy współpracę także z innymi portalami internetowymi, takimi jak www.radniblisko.pl, www.miastodzieci.pl, podkowalesna.pl, wpr24.pl, grodzisknews.pl, gpr24.pl. Jest to współpraca działająca na zasadzie wymiany informacji i umów patronackich.

Rozważamy zamieszczenie na stronie CKiIO anonimowej ankiety zbierającej oceny i oczekiwania związane z naszą działalnością. Byłaby to wirtualna wersja kwestionariusza, który udostępnialiśmy w toku prac nad aktualizacją strategii. Da nam to możliwość regularnego monitorowania tego jak postrzegane jest CKiIO.

Spotkanie, jako podstawowy sposób komunikacji partnerskiej

Komunikacja bezpośrednia, a zwłaszcza jej podstawowa forma, czyli spotkanie, jest najskuteczniejszą formą promocji, którą zamierzamy rozwijać i kontynuować. CKiIO posługuje się nią poprzez rozmowy bezpośrednie, prowadzone przez pracowników z mieszkańcami Podkowy Leśnej i okolic. Podobną funkcję pełnią ogłoszenia na temat imprez wygłaszane przez specjalistę ds. promocji i informacji w CKiIO podczas wykładów Uniwersytetu Otwartego Pokolenia, kierowane co tydzień średnio do 80 słuchaczy oraz wizyty w szkołach podczas zebrań rodziców (raz w miesiącu). Centrum organizuje, współorganizuje oraz uczestniczy w debatach, spotkaniach z organizacjami pozarządowymi, spotkaniach noworocznych, spotkaniach z uczestnikami organizowanych przez CKiIO przedsięwzięć.

CKiIO pozostaje stale otwarte na odzew społeczny, zwłaszcza głos mieszkańców Podkowy Leśnej, ale również okolic. Wszelkie inicjatywy obywatelskie są przez nas rozpatrywane i często realizowane.

Partnerstwo lokalne, jako element tworzenia sieci dobrych relacji i wspólnego przekazu kierowanego do mieszkańców

CKiIO zakłada kontynuowanie dialogu z partnerami lokalnymi, takimi jak np. stowarzyszenie Ogród Sztuk i Nauk Stowarzyszenie Związek Podkowiec, Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna, Zespół Szkół Samorządowych czy Podkowiecskie Liceum Ogólnokształcące nr 60. polegającego m.in. na wymianie informacji oraz ustalaniu wspólnej strategii dotarcia do mieszkańców. W przypadku szkół dowodem na tę współpracę jest wspólne zorganizowanie finału WOŚP w styczniu 2016, a także cykl edukacyjny dla młodzieży Akademia Dokumentalna.

Miernik: wzrost liczby odbiorców informacji kulturalnej (wzrost liczby odbiorców Newslettera o 5% rocznie).

5. Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych, pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

Miernik: min. 1 projekt w roku skierowany do każdej z grup docelowych.

II Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców

Kompetencje kulturowe poprawiają jakość życia jednostek i wspólnot i dlatego są niezwykle ważne w wymiarze indywidualnym i społecznym. Można je wypracować poprzez nawyk korzystania z kultury.

Współczesna edukacja kulturalna w zakresie metod i podejścia musi nadążać za zmieniającym się światem. „Celem nowoczesnej edukacji kulturalnej jest wyposażenie ludzi w podmiotowe kompetencje do odkrywania własnych kanonów i własnych wrażliwości kulturowych oraz uczenie umiejętności dialogu” („Strategia rozwoju kultury w województwie mazowieckim na lata 2013-2020” str. 62).

Kultura rozwija wyobraźnię i skłania do refleksji, czyni nasze życie bogatszym, sprawia, że zatrzymujemy się na chwilę w codziennym biegu, aby pomyśleć, wzruszyć się, coś przeżyć, Kultura umożliwia ekspresję swojego „ja” i doświadczanie bycia we wspólnocie. Tańcząc śpiewając, muzykując, malując lub tylko patrząc, słuchając i odczuwając stajemy się częścią społeczności ludzi praktykujących kulturę.

W ten sposób budujemy własny kapitał kreatywności a także nawiązujemy relacje z innymi ludźmi, tworząc tym samym kapitał społeczny.

Kreatywność, tak pożądaną cechą na rynku pracy, rozumiemy jako umiejętność wyjścia poza schemat i przetarte szlaki i dlatego można tą cechą rozwijać na zajęciach zarówno stricte artystycznych jak i politechnicznych.

Ważne jest, aby edukacja kulturalna była dostępna, dlatego tak ważną rolę ma do spełnienia lokalny dom kultury, miejsce bliskie w sensie geograficznym i mentalnym, bez barier ekonomicznych.

W zakresie edukacji kulturalnej mieszkańcy Podkowiec Leśnej korzystają z oferty miejscowej i zamiejscowej (bliskość Warszawy) i mają kompetencje kulturowe wyższe niż przeciętne.

Oznacza to jedynie, że oferta powinna być starannie dobrana i wyselekcjonowana, a animatorzy i instruktorzy powinni odznaczać się wysokimi kwalifikacjami i posiadać najnowszą wiedzę i atrakcyjny warsztat pracy. Właśnie taką jakość chcemy wypracować na tym polu.

Chcemy, aby edukacja kulturalna umożliwiała rozwój potencjału wszystkim, niezależnie od indywidualnych zdolności artystycznych. Nie chcemy konkurować na polu edukacji artystycznej z wyspecjalizowanymi placówkami typu szkoły muzyczne, baletowe itp... ale

naszym celem jest jak najszerze dotarcie do wszystkich, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży.

Cel strategiczny nr 1 :

Wzrost kompetencji kulturowych mieszkańców Podkowy Leśnej i okolic poprzez udział w cyklicznych wydarzeniach artystycznych z różnych dziedzin.

Cele szczegółowe:

1. Wzbogacenie oferty zajęć stałych zgodnie z rozpoznanymi potrzebami.

Miernik: powstanie co najmniej jednej nowej grupy twórczej

2. Dotarcie do nowych grup odbiorców poprzez tworzenie nowej oferty.

Miernik: przynajmniej jeden projekt dla nowej grupy odbiorców

3. Wzmocnienie współpracy ze środowiskiem szkolnym (uczniowie, nauczyciele)

Miernik: przynajmniej jeden projekt w roku dedykowany społeczności szkolnej (uczniowie, rodzice, nauczyciele) i wspólnie z nią wypracowany.

Cel strategiczny nr 2:

Wypracowanie metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i prezentowania kultury wysokiej.

Cele operacyjne

1. Wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia.

Miernik: liczba odbiorców będzie wzrastać o 10% rocznie.

2. Zamiana kół zainteresowań na inicjatywy i grupy twórcze, w których wspólnie podejmowane są decyzje o celach, działaniach i harmonogramach.

Miernik: nowe interdyscyplinarne grupy twórcze.

3. Wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturowej.

Animacja kulturowa jest również procesem wewnętrznym, zachodzącym w osobowości jednostki ludzkiej, dzięki któremu następuje nie tylko ożywienie, aktywizowanie, pobudzanie do działania, ale przede wszystkim odkrywanie w sobie sił twórczych, możliwości kreacyjnych, zachowań ekspresyjnych. Jest to proces odkrywania siebie. Za H. Thery'm podaje się następujące procesy, które implikuje animacja:

- odkrywanie, w którym każda grupa i jednostka ujawniają swoje potrzeby, problemy, wątpliwości, pragnienia;
- tworzenie związków polegające na kształtowaniu kontaktów ludzi między sobą oraz z dziełami i twórcami, których podstawą są porozumienie i zrozumienie;
- twórczość (kreacja), ujawniająca się w działaniach twórczych poprzez ekspresję, inicjatywę, odpowiedzialność jednostek i grup.

Miernik: liczba innowacyjnych projektów (min. 1 w każdym roku)

4. Prowadzenie działań impresaryjnych w dziedzinie kultury wysokiej.

Miernik: liczba osób uczestniczących w koncertach (min. 1000 rocznie).

III Promowanie lokalnego dziedzictwa oraz idei miast ogrodów

Pamiętanie jest próbą zmierzenia się z przeszłością, najczęściej wstydliwą i niemodną, czasem odrzucaną i kojarzoną jedynie z oficjalną formą, na siłę obecną podczas szkolnych akademii, objawiającą się w rocznicach, sztafeta. Wywiady z ludźmi będącymi świadkami historii – wymagające; problemy zdrowotne nie raz uniemożliwiają sprawne sięganie pamięcią do faktów, z drugiej strony – po co słuchać kogoś, kto „miał łatwiej niż my i nie rozumie współczesnych trendów”. W ślepym naśladowaniu mody afirmującej siłę młodości zaburzyło się w nas poczucie miejsca, z którego pochodzimy, i które nas ukształtowało, oraz ludzi, którzy stworzyli podwaliny pod – bądź co bądź – naszą teraźniejszość. Tylko z pozoru nie pamiętamy. Każde miejsce ma swoją historię, a miejsca tworzą ludzie. W myśl tej tezy, wierzymy, że rewitalizacja kultury zaczyna się od rewitalizacji pamięci. Rzecz jasna bez prób nachalnego „nawracania” do przeszłości. Zbyt często dostrzegam próby włączania na siłę, oferowania produktu, którego dana społeczność nie rozumie, a w związku z tym nie chce. Ktoś dyktuje proces zmian, ale te zmiany – zdaniem mieszkańców – nie mają sensu. Dlatego podchodzą do nich z dystansem albo pogardą. Nachalność w naszych działaniach, szczególnie inicjatywach młodych, czasem początkujących animatorów kultury, zastępujemy „pochyleniem się nad”.

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców

Troska o lokalną tradycję jest obowiązkowym zadaniem naszej instytucji i dlatego też sięgamy do symboli kształtujących tożsamość „naszej małej ojczyzny”. Podejmujemy próby ożywienia lokalnej tradycji i historii. Sprawdzonym i kontynuowanym sposobem są działania twórczo animujące mieszkańców wokół tradycyjnych symboli lokalnych.

Cele operacyjne

1. Promocja podkowieńskich skarbów kultury.

Miernik: liczba promowanych artystów (min. 5 rocznie).

2. Zwiększenie wiedzy dotyczącej naszej "małej ojczyzny" wśród mieszkańców.

Miernik: liczba projektów (min. 1 rocznie)

3. Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami ogrodami.

Miernik: liczba projektów (min. 2 wspólne projekty do roku 2020)

PROGRAMY I PROJEKTY STRATEGICZNE

Uniwersytet Otwarty Pokolenia

Rozpoczął działalność w lutym 2006 roku z inicjatywy podkowieńskich stowarzyszeń – Stowarzyszenia Związek Podkowień i Towarzystwa Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna jako program edukacji dorosłych, na który składają się wykłady i zajęcia stałe sprzyjające uczeniu się przez całe życie. Od stycznia 2011 roku Uniwersytet Otwarty Pokolenia stał się jedną z form działalności CKiO. Włączenie działań Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA w program kulturalno-edukacyjny Centrum, daje szansę na jego rozwój w skali lokalnej oraz na szerszą współpracę z ogólnopolskim, czy też międzynarodowym ruchem uniwersytetów trzeciego wieku. Od tego roku, na mocy zawartej umowy, UOP działa we współpracy z Uniwersytetem Otwartym Uniwersytetu Warszawskiego.

UOP oferuje aktywizację intelektualną, artystyczną i fizyczną nie tylko dla seniorów. Wykłady, wycieczki, Klub Podróżnika, Teatr Otwarty, nordic - walking, brydż, nauka języków, Klub Ogrodowy i obsługa komputera - to aktywności, w których realizują się słuchacze podkowieńskiego Uniwersytetu Otwartego. W ciągu sześciu lat w ramach uniwersytetu odbyło się blisko 220 wykładów, w tym 22 wyjazdowe. Prowadzili je naukowcy, artyści, znane postacie ze świata kultury i polityki. Znacząca ich część to mieszkańcy Podkowie i okolic. Przy opracowaniu programów oraz zasad działania CKiO współpracuje z Radą Programową i Radą Słuchaczy UOP.

Aktualna liczba słuchaczy: 100. Średnia liczba słuchaczy na wykładzie: 60, średnia liczba słuchaczy uczestniczących w Klubie Podróżnika: 40

Przy UOP aktywnie i z sukcesem działa Teatr Otwarty dający około dwóch premier rocznie. Sztuki cieszą się wielkim powodzeniem, zawsze jest komplet na widowni, a liczba osób zainteresowanych udziałem w przedstawieniach jest coraz większa.

Podstawowy program uniwersytetu był finansowany z budżetu miasta Podkowa Leśna oraz wpłat słuchaczy (czesne, wpisowe i darowizny). W tworzenie programu i działalność Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA, zgodnie z jego założeniami, angażuje się coraz większa grupa słuchaczy, którzy rozwijają różnorodne zainteresowania, zdobywają nowe umiejętności i dbają o kondycję fizyczną. Odkrywają w sobie nowe pasje i talenty, które w ramach zajęć uniwersyteckich mogą realizować. Nawiązują nowe znajomości i przyjaźnie, rozwija się sąsiedzka sieć pomocy. W ciągu minionych lat odbyło się wiele spotkań towarzysko – literacko - edukacyjnych w prywatnych domach słuchaczy. W rozmowach wymieniane są częściej opinie o uniwersyteckich wydarzeniach, niż o własnych dolegliwościach, których przecież nie brakuje. Coraz częściej starsi mieszkańcy Podkowie, spotykając się na ulicy, w sklepie, na spacerze lub imprezie kulturalnej, pozdrawiają się z uśmiechem. .

Festiwal Otwarte Ogrody

Odbywający się od 2005 r. pod patronatem Polskiego Komitetu UNESCO Festiwal stał się wydarzeniem, bez którego trudno już sobie wyobrazić niepowtarzalne miasto-ogród, jakim jest Podkowa. Jego celem jest m.in. zwrócenie uwagi na piękno i wartość lokalnego dziedzictwa kulturowego: zabytkowych domów, ogrodów i podkowieńskiej przyrody, a także integracja mieszkańców naszej „małej ojczyzny”. Festiwal organizują sami mieszkańcy, którzy w geście otwartości zapraszają do swoich prywatnych

ogrodów. Włączają się też instytucje kultury, szkoły i lokalne stowarzyszenia. Koordynatorem wydarzenia jest, jak co roku, Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich. Wydarzenia festiwalowe jak co roku promują lokalne dziedzictwo kulturowe miasta ogrodu i budują więzi sąsiedzkie, tworząc prawdziwe święto Podkowy i jej mieszkańców.

Gospodarze podkowieńskich ogrodów to ludzie niezwykli, gościnni, pełni zaangażowania i dobrej energii. Są wśród nich artyści, kolekcjonerzy i koneserzy sztuki, kontynuatorzy wielopokoleniowych rodzinnych tradycji oraz znawcy lokalnej historii.

Festiwal „Otwarte Ogrody” – organizowany od 2005 roku wg pomysłu mieszkańców i przyjaciół miasta – Magdy Prosińskiej i Łukasza Willmanna, wsparty przez organizacje pozarządowe, indywidualnych mieszkańców i władze samorządowe. Festiwal jest służąca integracji i promocji lokalnego dziedzictwa kulturowego oddolną inicjatywą mieszkańców, którzy sami tworzą program imprezy, organizując przez jeden czerwcowy weekend w prywatnych ogrodach i pracowniach lokalnych artystów kilkadziesiąt kameralnych wydarzeń kulturalnych, takich jak koncerty, wystawy, pikniki, recitale, potańcówki, projekcje filmów, spotkania z ciekawymi ludźmi, warsztaty ceramiczne i plastyczne, wycieczki, pokazy mody i gotowania, plenery malarskie. W Festiwal włączają się też aktywnie lokalne stowarzyszenia. Festiwal został wyróżniony Nagrodą Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej. CKiIO jest od 2009 roku koordynatorem projektu, wymagającego koordynacji działań, aby program umożliwiał odwiedzającym udział w jak największej ilości wydarzeń. Stąd CKiIO inicjuje spotkania, podczas których ustalany jest program festiwalu, dba o pozyskiwanie sponsorów, patronatów honorowych i medialnych oraz promocję wydarzenia. Środki uzyskane od sponsorów, głównie lokalnych przedsiębiorców, są przez CKiIO rozdzielane według potrzeb zgłaszanych przez poszczególnych mieszkańców – organizatorów wydarzeń w prywatnych ogrodach. Festiwal jest znakomitą przykładową współpracą instytucji publicznej i osób prywatnych.

EUROPEJSKIE DNI DZIEDZICTWA

Europejskie Dni Dziedzictwa – wspólna inicjatywa Rady Europy i Unii Europejskiej, mająca na celu promowanie zabytków. W projekcie uczestniczą wszystkie państwa członkowskie Rady Europy, w tym także Polska, która włączyła się do akcji w 1993 roku.

Europejskie Dni Dziedzictwa to największy w Europie projekt społeczno-edukacyjny, a także najważniejsze święto zabytków kultury Starego Kontynentu. Głównym celem EDD jest szeroko pojęta edukacja historyczna i kulturalna, promowanie różnorodności regionalnego dziedzictwa kulturowego, podkreślenie wspólnych korzeni kultury europejskiej oraz propagowanie dialogu międzykulturowego. Europejskie Dni Dziedzictwa – odbywający się w Podkowie Leśnej w weekend wrześniowy cykl wydarzeń poświęconych europejskiemu i lokalnemu dziedzictwu kulturowemu, realizowany w ścisłej współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami: Towarzystwem Przyjaciół Miasta-Ogrodu Podkowa Leśna, które organizowało m.in. Konkurs na Produkt Lokalny, a także Piknik Mniejszości Narodowych „Podkowa bez granic”, Związkiem Podkowieńców i Stowarzyszeniem Ogród Sztuk i Nauk. Stowarzyszenia same proponują program organizowanych przez nie wydarzeń. Są to najczęściej wystawy,

wykłady, warsztaty. Centrum zapewnia promocję i wszechstronną, organizacyjną, a niekiedy finansową pomoc w ich realizacji, tworząc również swoją autorską część programu EDD, spójną z projektami stowarzyszeń.

Kongres Polskich Miast Ogrodów

Celem Kongresu jest integracja, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk w środowiskach miast ogrodów i miejscowości o podobnych cechach.

Na naszym mieście bowiem, jako najstarszym i największym z zachowanych miast ogrodów w Polsce, spoczywa misja i rola ośrodka integrującego świadomość trwania i rozwoju innych miast ogrodów w kraju.

W obliczu trendów rozwojowych na świecie i zmian klimatycznych, a także obserwując degradację środowiska i krajobrazu naturalnego na Mazowszu spowodowaną procesami urbanizacyjnymi i rozwojem przemysłu, Miasto Ogród Podkowa Leśna pragnie upowszechnić ideę miasta ogrodu jako modelu proekologicznego, uznając go za podstawę stylu życia w XXI wieku. Bogate doświadczenia Podkowy mogą być inspiracją dla innych miast ogrodów oraz miejscowości na Mazowszu, a także posłużyć do wypracowania narzędzi ochrony środowiska i kształtowania proekologicznych postaw.

I Kongres Polskich Miast Ogrodów odbył się w Podkowie Leśnej we wrześniu 2015 roku we współpracy ze stowarzyszeniem Ład na Mazowszu.

Akademia Umiejętności Muzycznych

Inicjatywa młodzieży o zainteresowaniach muzycznych, członków kapel rockowych, którzy sygnalizowali nam brak odpowiedniego miejsca na próby. W jej ramach odbył się remont i wyciszenie sali prób oraz zakup instrumentów. Młodzież sama przeprowadziła prace remontowe i wygłuszeniowe, zorganizowała kilka koncertów rockowych, w których wystąpiły ćwiczące w Podkowie zespoły wraz z innymi zaprzyjaźnionymi kapelami. Z sali prób korzysta stale ok. 10 zespołów.

Koordynatorem projektu był przedstawiciel młodzieży – lokalny lider i członek kapeli rockowej, który wspólnie z pracownikiem Centrum napisał wniosek o dofinansowanie remontu i zakupu instrumentów ze środków zewnętrznych (PROW Oś IV Leader), angażował się w prace remontowe, promował projekt wśród młodzieży, tworzył stronę graficzną plakatów promujących projekt, a obecnie zarządza wykorzystaniem sali prób. CKiLO pozyskało środki zewnętrzne na remont i wygłuszenie sali oraz zakup instrumentów, pomogło w organizacji koncertów i w ich promocji, rozliczyło projekt.

Koncerty plenerowe przed willą Aida

Kilka razy w roku odbywają się koncerty plenerowe w otoczeniu ważnej dla kultury polskiej willi Aida, gdzie spotykała się i tworzyła przedwojenna bohema literacka i artystyczna (J. Iwaszkiewicz, poeci z grupy Skamander, Karol Szymanowski).

Inicjatorem była osoba prywatna – właściciel willi, Tadeusz Iwiński, który zgłosił się

sam do CKiIO z pomysłem udostępnienia swojego domu i jego otoczenia na wydarzenia kulturalne. Za program i organizację koncertów odpowiada CKiIO.

Targ Przydasiów

Impreza realizowana z inicjatywy kilku studentek, które chciały „powymieniać się ciuchami” lub też je sprzedać za grosik, jednocześnie propagując treści ekologiczne (np. adopcja psów ze schroniska, problematyka fair trade, ekologiczne zabawki choinkowe, zdrowa żywność itp.)

Tańce w kręgu - warsztaty taneczne dla podopiecznych Środowiskowego Domu Samopomocy, osób niepełnosprawnych umysłowo, zorganizowane i sfinansowane przez CKiIO w odpowiedzi na potrzebę wyrażoną przez Dom Samopomocy.

Pomysł się liczy

W 2012 r. CKiIO ogłosiło po raz pierwszy konkurs minigrantowy dla młodzieży w wieku 14-24 lat pt. "Pomysł się liczy" umożliwiający grupom młodzieżowym pozyskanie niewielkich środków finansowych, a także pomocy organizacyjnej i sprzętowej przy realizacji ich własnych pomysłów na wydarzenia kulturalne i rozwijanie ich pasji i zainteresowań. Położono przy tym nacisk na projekty realizowane we współpracy z mieszkańcami, wyłaniając ze zgłoszonych wniosków najlepszy pomysł na imprezę realizowaną przez młodych, którego realizację CKiIO wsparło rzeczowo i organizacyjnie. W 2012 r. na konkurs napłynęły 3 projekty. Zwyciężył projekt pt. „Harcerska Podkowa cooltury” grupy harcerzy - mieszkańców Podkowy, promujący nowoczesny patriotyzm i harcerski styl życia, na który złożyło się kilka wydarzeń, m.in. wieczór poezji patriotycznej i piknik harcerski. Niestety, dwa pozostałe projekty nie spełniły kryteriów regulaminu konkursu, a wnioskodawców zniechęciła, mimo deklarowanej przez nas pomocy, konieczność poprawienia wniosków o dofinansowanie. W 2013 roku CKiIO ogłosiło konkurs minigrantowy po raz drugi, rozszerzając krąg beneficjentów o osoby dorosłe. Ze względu na fakt, że na potrzeby konkursu CKiIO może przeznaczyć tylko środki wypracowane czy pozyskane, nie pochodzące z dotacji od organu założycielskiego, maksymalną kwotę dofinansowania jednego projektu określono na 1500 zł dla dorosłych i 700 zł dla młodzieży. Komisja konkursowa wyłoniła w tym roku 5 zwycięskich projektów, w tym 4 projekty zgłoszone przez grupy nieformalne złożone z dorosłych mieszkańców i 1 projekt zgłoszony przez młodzież. Były to: "Jubileusz Świetlików" – grupy mieszkańców, którzy byli członkami ruchu Świetlików – parafialnego ruchu młodzieży inspirowanego wzorcami przedwojennego harcerstwa, działającego w latach 1973-1991, "Białogłósy" – grupy młodych kobiet - matek, które zrealizowały już jeden projekt integracyjno-artystyczny w CKiIO i pragną nadal rozwijać swoje pasje artystyczne, "Architektura ognia w Podkowie Leśnej" – grupy osób zainteresowanych historią kultury materialnej i lokalnego dziedzictwa, "Melanż gier planszowych - powrót do przyszłości" – młodych podkowieńców zainteresowanych tematyką gier planszowych i "Olimpiada siatkarska szkół w Podkowie" – zgłoszona przez uczniów gimnazjów.

Ogłaszane przez CKiIO konkursy minigrantowe na inicjatywy lokalne dla grup nieformalnych i wspólna realizacja wybranych projektów stanowią trwały sposób

współpracy ze społecznością lokalną i identyfikowania najciekawszych Inicjatyw oddolnych. O aktywności Centrum świadczy jednak nie tyle sama ilość i różnorodność przedsięwzięć, ale wzrastający w nich udział mieszkańców, którzy nie tylko efektywnie korzystają z oferty, ale w znacznej części ją tworzą, przynosząc wciąż nowe pomysły na kulturę. Dzięki zaangażowaniu mieszkańców można więc mówić nie tylko o profesjonalnej, incydentalnej kulturze, ale tej trwałej, tworzącej tożsamość i godnej nazwania żywą kulturą.

Artystyczne Ferie i Artystyczne wakacje

Nasz pomysł na wakacje i ferie to maksymalne zaangażowanie dzieci w proces tworzenia i kreacji artystycznej. Mają one szansę spróbować swoich sił na scenie, w capoeirze, wybić rytm na bębnach, wykonać zdjęcie własnoręcznie wykonanym aparatem otworkowym, zrobić film animowany, przygotować słuchowisko, paradę cyrkową, pokaz samby, zainscenizować życie na Dzikim Zachodzie... Każdego roku nowe warsztaty i nowi animatorzy są gotowi do wprowadzenia dzieci w świat ich pasji i zainteresowań.

Dziecko w teatrze - to teatralny cykl artystyczno-edukacyjny przeznaczony dla najmłodszych widzów. Raz w miesiącu prezentujemy spektakle najlepszych teatrów dla dzieci oraz organizujemy happeningi teatralne rozwijające wyobraźnię i budujące świadomość obecności sztuki scenicznej wśród najmłodszych. Zapraszamy Małych i Dużych.

Wszystko Gra

Program każdego z koncertów tworzony jest z myślą o percepcji małego dziecka, zgodnie z założeniami teorii uczenia się muzyki amerykańskiego jazzmana i psychologa muzyki Edwina Eliasa Gordona. Nowy cykl koncertów dla maluchów - od niemowlaka Co miesiąc w czasie koncertów WSZYSTKO GRA... dzieci wraz z rodzicami będą słuchać, śpiewać, bawić się rytmem i melodią, tańczyć - same lub w ramionach rodzica. Otoczy ich bardzo różnorodna muzyka, w rozmaitych skalach i rytmach, grana na tych znanych, a także niezwykłych instrumentach.

AKADEMIA DOKUMENTALNA

Cykl pokazów filmowych dla uczniów Zespołu Szkół w Podkowie Leśnej

Filmy pochodzą z DOCS AGAINST GRAVITY FILM FESTIVAL, jednego z największych festiwali filmów dokumentalnych na świecie, zdobywcy prestiżowej nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w kategorii: najważniejsze międzynarodowe wydarzenie filmowe w Polsce. Z bogatej oferty festiwalowej do programu Akademii zostały wybrane filmy, które młodym ludziom otwierają oczy na różnorodne tematy i wpisują się w nową podstawę programową wielu przedmiotów szkolnych.

IV Bezpieczna przestrzeń – infrastruktura (otoczenie, pomieszczenia, wyposażenie)

CKiIO działające w dwóch budynkach o odmiennych charakterach, otoczonych zielenią wyróżnia się pozytywnie na tle innych DK. Jednak konsultacje społeczne przeprowadzone w trakcie pracy nad strategią wykazały, że jest jeszcze dużo do zrobienia. A może apetyt rośnie w miarę jedzenia (bo przecież chyba jeszcze wszyscy pamiętamy „dawny MOK” ?). Obiekty, dostępne za dnia, wieczorem stają się trudno dostępne dla osób starszych i niezmotywowanych. Szczególnie ta sytuacja dotyczy Pałacyku, ale również obiekt przy ul. Świerkowej 1 jest słabo oświetlony a nieorganizowany ruch samochodowy powoduje zagrożenie dla dzieci.

Przestrzeń wokół budynków i dotarcie do siedzib powinno być bezpieczne o każdej porze dnia (i nocy) a tereny wokół zagospodarowane, aby skłaniały mieszkańców do wspólnego przebywania w przestrzeni publicznej.

Należy podkreślić fakt, że CKiIO jest jedyną instytucją kultury, która w sposób systematyczny prowadzi zajęcia z zakresu edukacji kulturalnej na terenie gminy. W budynku przy Świerkowej 1 odbywają się zajęcia stałe dla dzieci i młodzieży oraz projekcje filmowe, koncerty i spektakle.

Jako jedyna instytucja w mieście CKiIO dysponuje pomieszczeniami na pracownie edukacyjne oraz salą kinowo-widowiskową mieszczącą 100 osób. Wprawdzie na terenie miasta Podkowa Leśna działają jeszcze Biblioteka Miejska i Muzeum im. Anny i Jarosława Iwaszkiewiczów w Stawisku (organizator: Starostwo Powiatu Grodziskiego), ale realizują one odrębne zadania, w żaden sposób nie dublujące działalności CKiIO. Zakładając, że infrastruktura domu kultury powinna odpowiadać oczekiwaniom mieszkańców co do poziomu oraz jakości zaspokajania ich potrzeb w zakresie kultury, istnieje pilna konieczność podniesienia standardu funkcjonowania CKiIO w budynku przy Świerkowej 1.

W przypadku nie przeprowadzenia prac remontowych Sali widowiskowej jej stan będzie się sukcesywnie pogarszał. Ze względu na nie spełnianie podstawowych standardów użytkowych właściwych naszym czasom, nastąpi stopniowy odpływ uczestników zajęć edukacyjnych i wydarzeń kulturalnych. Grozić to będzie w rezultacie koniecznością likwidacji placówki, co wpłynie negatywnie na procesy integracyjne i postrzeganą pozytywnie markę miasta.

Cel strategiczny nr 4:

Poprawienie estetyki budynków przy Lilpopa i Świerkowej

Cele operacyjne:

1. Malowanie sal w budynku przy Świerkowej i Lilpopa 18

Miernik: wymalowane pomieszczenia

2. Cyklinowanie podłogi w Sali Lustrzanej w Pałacyku Kasyno oraz Galerii Kasyno

Miernik: odnowiona podłoga

3. Remont tarasu dolnego, schodów na taras górny (popękane płytki) i murku tarasowego

Miernik: odnowiony i bezpieczny taras

4. Remont Sali widowiskowej w budynku przy Świerkowej 1

Miernik: Funkcjonalna sala widowiskowo/kinowa z nagłośnieniem i oświetleniem stacjonarnym oraz z klimatyzacją

5. Dopuszczenie w sprzęt oświetleniowy, filmowy i kinowy

Miernik: zestaw oświetleniowy LED, komputer do montażu filmowego, kamera, projektor laserowy, ekran plenerowy

SPOSÓB ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ /MONITORING/

Cel monitorowania: poinformowanie realizatorów Strategii Rozwoju CKiIO oraz zainteresowanych stron o dokonywanych postępach z zamiarem skorygowania odstępstw od planu działania i wprowadzenie modyfikacji w kolejnych latach.

Skutecznemu realizowaniu założeń opracowanych w strategii powinien towarzyszyć stały monitoring postępu prac i kierunku działań. Strategia to bowiem nic innego jak wyznaczenie i konsekwentne realizowanie (w przyjętej pięcioletniej) drogi do zaplanowanych celów.

Monitoring realizacji Strategii będzie polegał na corocznych spotkaniach monitorujących stopień realizacji przyjętych w Strategii kierunków i celów z udziałem społecznych partnerów i mieszkańców. Zadaniem Zespołu Zarządzania Strategią, będzie kontrola, ocena stopnia postępu realizacji strategii, korygowanie zmian wynikających z jej realizacji, promocja strategii i jej programów w społeczności lokalnej i ponadlokalnej. Zespół będzie spotykał się raz w roku. Podczas spotkań, wypracowane zostaną wskaźniki monitoringu, za pomocą których Zespół będzie oceniał stopień realizacji Strategii oraz jej nowelizację, ponieważ będzie to dokument dynamiczny, otwarty na zmiany w otoczeniu.

Zadania strategiczne będą również omawiane na wewnętrznych naradach pracowniczych w Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich (1 raz w miesiącu)



PRZEBIEG PRAC NAD AKTUALIZACJĄ STRATEGII

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich we wrześniu 2015 r. rozpoczęło prace nad aktualizacją strategii rozwoju na lata 2016-2020. Zorganizowany w tym celu cykl spotkań przebiegał w ramach konsultacji społecznych, do których zaprosiliśmy wszystkich zainteresowanych kulturą w naszym mieście. Inicjując rozmowę o swojej działalności, CKiIO stało na stanowisku, że strategia napisana wspólnie zwiększa szanse na zaangażowanie i współudział mieszkańców w działania kulturalne. W okresie od września do listopada odbyły się 4 spotkania tematyczne. Na każdym z nich staraliśmy się określić potrzeby i możliwości ich realizacji. Na spotkaniu „Po co nam strategia” 18 września wspólnie z Ewą Zbroją, specjalistką z Narodowego Centrum Kultury, zastanawialiśmy się, czym jest strategia i co odróżnia ją od zwykłego planowania. Próbowaliśmy sformułować odpowiedzi na pytania dotyczące naszej wizji kultury i naszego w niej uczestnictwa. Zbieraliśmy informacje, czego brakuje w ofercie kulturalnej Centrum, co się sprawdza i jak trafić do odbiorców, którzy nie korzystają z naszej oferty. Drugie spotkanie pod hasłem „Spis z natury dla kultury” dotyczyło analizy SWOT czyli określenia mocnych i słabych stron Centrum oraz korzyści i zagrożeń płynących z zewnątrz. Wśród mocnych stron najczęściej podawano dobrą infrastrukturę i sprzęt, jakim dysponuje CKiIO, wysoki poziom oferty kulturalnej czy cykliczność wydarzeń. Jako słabości wskazywano m.in. niestabilność budżetową, niezagospodarowaną przestrzeń wokół Pałacyku czy problemy z komunikacją. Jako szanse dostrzeżono modę na lokalne działanie, wysoką społeczną kompetencję i szeroki przekrój społeczny mieszkańców oraz programy grantowe. Wśród wymienionych zagrożeń można znaleźć: konkurencyjną ofertę, ograniczenie dotacji miejskiej czy obojętność na kulturę. Trzecie spotkanie pt. „Kierunkowskaz” miało na celu sformułowanie podstawowych kierunków działania oraz wyznaczenie procentowego w przybliżeniu udziału każdego z nich w ogólnej ofercie centrum. Każdy z uczestników próbował także sformułować wizję wymarzonego domu kultury.

Ostatnie spotkanie „Przepis na kulturę” w dniu 9 listopada było podsumowaniem całego cyklu.

W okresie prac nad strategią **zbierano także ankiety dotyczące działalności CKiIO**. Informacje były zbierane podczas zajęć i imprez CKiIO, przez Internet (ankieta na stronie [www](http://www.ckio.pl)), wkładkę do biuletynu miejskiego oraz udostępnianie w wybranych punktach Podkowy Leśnej. Otrzymano zwrótnie **ponad 230 wypełnionych ankiet**. Odpowiadający w większości kojarzyli ofertę Centrum wskazując średnio 10 wydarzeń jako sobie znanych. Szczególnym uznaniem cieszyły się zajęcia Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA, spektakle teatralne, koncerty, kino PROJEKT oraz Artystyczne Ferie i Artystyczne Wakacje dla dzieci. Na pytanie czego brakuje w ofercie CKiIO najczęściej pojawiały się sugestie by zwiększyć ilość imprez dla młodzieży oraz koncertów (zwłaszcza plenerowych) oraz spotkań z ciekawymi ludźmi.

Jako źródło informacji o ofercie CKiIO najczęściej wskazywano rodzinę i znajomych, newsletter, stronę internetową oraz plakaty na mieście. Wśród wypełniających ankiety większość stanowiły kobiety. Dominowały osoby w średnim wieku oraz starsze (choć wiele osób w ogóle nie chciało go ujawnić), z wykształceniem średnim i wyższym, zamieszkałe w Podkowie Leśnej (większość) lub okolicach (Milanówek, Brwinów, Otrębusy).

DZIEŃ OTWARTY W CKiIO


NIEDZIELA, **4 WRZEŚNIA 2016.**
GODZ. 12.00 - 14.00.

- oferta zajęć stałych 2016/17
- spotkania z instruktorami i animatorami
- zapisy na Uniwersytet Otwarty POKOLENIA
- „O Ignasiu, który nie lubił szkoły” spektakl plenerowy Wędrownego Teatru Lalkowego „Akademia Wyobraźni”
Podkowa Leśna, Pałacik Kasyno, ul. Włpowa 18 www.ckio.podkova.pl



CENTRUM KULTURY
i INICJATYWA GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO


AKOLADA WITAJĄC
DZIECI



**WSZYSTKO
GRA**
- *wiwat
opera!*
KONCERT
GORDONOWSKI
DLA NIEMOWLĄT
I MAŁYCH DZIECI

9 października 2016.
godz. 11.00

Dorothy Ann Porawski - Orzechowska
sopran
Justyna Reczeniedi
sopran
Bartłomiej Zajkowski
pianino
Aleksandra Tkaczyk
zabawy z melodią i rytmem

Wstęp: dorosli 10 zł - dzieci 5 zł

CKiIO Podkowa Leśna, ul. Świerkowa 1

19 stycznia 2016 roku w Pałacyku Kasyno odbyło się spotkanie **podsumowujące realizację Strategii Rozwoju CKiIO z lat 2011-2015.**

Tematem przewodnim było podsumowanie konsekwentnego dążenia do wyznaczonych celów we wspomnianych latach. Dyrektor Alina Witkowska zaznaczyła potrzebę monitorowania przyjętych wskaźników, systematyczność w realizacji zadań przypisanych poszczególnym celom oraz poprosiła zgromadzone osoby o wskazanie sukcesów, porażek, tego, co zmieniło się na lepsze/gorsze oraz przekazanie sugestii na przyszłość do wykorzystania w tworzeniu strategii na kolejne lata. Następnie przedstawiono konkrety wskazując realizację mierników w realizacji kolejnych kierunków takich jak: aktywizacja i integracja społeczności lokalnej, zwiększenie kompetencji kulturowej mieszkańców, promowanie lokalnego dziedzictwa i idei miast ogrodów i modernizacja infrastruktury. Poruszono temat nowych inicjatyw (m. in. interdyscyplinarny projekt Pinokio, warsztaty Rzecznawcy, festiwal filmowy Docs Against Gravity czy obywatelski PROJEKT: Kino Muzyka), pomysłu zniżek dla rodzin wielodzietnych czy działalności Akademii Muzycznej (dawnej Sali Prób). Zwrócono uwagę na możliwości związane z działalnością Lokalnego Centrum Kompetencji (warsztaty informatyczne dla szkół, poznanie tajników drukowania 3 D), ale także na zwiększoną i owocną współpracę z podkowieńskimi szkołami (wystawy, lekcje historyczne, kurs komputerowy, WOŚP, Akademia Dokumentalna). Podkreślono prężną działalność Galerii Kasyno, która wyrobiła sobie mocną markę (współpracuje m. in. z Domem Spotkań z Historią, Muzeum Sztuki Współczesnej, a artyści sami się zgłaszają, by zorganizować wystawę swoich prac).

Jako sukcesy w działalności wskazano m. in. bogatą i różnorodną ofertę, otwartość na inicjatywy społeczne, 10 lat działalności Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA, ciekawą ofertę kina PROJEKT, remont budynku przy ul. Świerkowej, czy imprezy dla bardzo małych dzieci (Wszystko gra..., zajęcia Baba Duu, Muzyczna Kraina).

Niezależnie od zaangażowania środków budżetowych i dodatkowych, największym kapitałem decydującym o sukcesie jest wkład własny mieszkańców i ich osobisty udział w tworzeniu kultury, także poprzez otwarcie własnych domów, ogrodów, a przede wszystkim osobiste otwarcie na lokalną wspólnotę. Ten partycypacyjny model zarządzania kulturą wpłynął na zwiększenie uczestnictwa podkowieńian w działaniach kulturalnych, zaś w szczególności:

1/ aktywizację i integrację społeczności lokalnej oraz zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców; dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy korzystający z zajęć edukacyjnych i oferty kulturalnej czynią to na coraz wyższym poziomie artystycznym, co więcej, zyskali odwagę działania, stając się kompetentni w różnych dziedzinach sztuki;

2/ świadomość znaczenia lokalnego dziedzictwa oraz idei miast-ogrodów; mieszkańcy lepiej znają historię miejsca, są żywo zainteresowani historią lokalną, samodzielnie współtworzą charakter miasta-ogrodu, rozumieją i szanują dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze.

Partycypacyjny model zarządzania kulturą przyjęty w strategii Rozwoju CKiIO na lata 2011-2015 wpłynął na zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w działaniach kulturalnych sygnowanych przez CKiIO.

Konspekt ze spotkania monitorującego realizację Strategii Rozwoju CKiO
na lata 2011-2015
Podkowa Leśna, 19 stycznia 2016 r.

osoby obecne na spotkaniu ze strony CKiO:

Dyrektor: Alina Witkowska
Pracownicy: Michał Burszta
Sylvia Krzemianowska
Barbara Potkańska
Kasia Rudowska

Goście:

Tomasz Domański
Ewa Domaradzka (Związek Podkowiec)
Elżbieta Gliszczyńska (Liga Ochrony Przyrody)
Magdalena Ignaczak (Stowarzyszenie Wille Borki Borki)
Jacek Kunca (Stowarzyszenie Wille Borki)
Jacek Malicki
Teresa Siedlecka-Wójcikowska (Stowarzyszenie Sportowa Podkowa)

Słowem wstępu Pani Dyrektor Alina Witkowska nakreśliła temat spotkania, którym było podsumowanie konsekwentnego dążenia do wyznaczonych celów w latach 2011-2015. Zaznaczyła potrzebę monitorowania przyjętych wskaźników, systematyczność w realizacji zadań przypisanych poszczególnym celom oraz poprosiła zgromadzone osoby o wskazanie sukcesów, porażek, tego, co zmieniło się na lepsze/gorsze oraz przekazanie sugestii na przyszłość do wykorzystania w tworzeniu strategii na kolejne lata.

W następnej kolejności głos zabrała Barbara Potkańska przedstawiając podsumowanie monitoringu strategii i wspomniała m.in. o :

- nowych projektach (Rzeczoznawcy, Projekt Pinokio, Festiwal Docs Against Gravity)
- spotkaniach z mieszkańcami (konsultacje społeczne)
- zbudowaniu zespołu pracowników (szkolenie), pracy metodą projektową
- współpracy z wolontariuszami
- komunikacji z otoczeniem – dotarcie do nowych grup odbiorców
- metodach nowoczesnej edukacji
- kołach zainteresowań, koncertach, spotkaniach, wystawach
- współpracy z innymi miastami-ogrodami⁽¹⁾

Jako kolejny wypowiedział się Michał Burszta o monitorowanym przez siebie projekcie dotyczącym festiwalu Docs Against Gravity, który odbył się w maju i miał najlepszą frekwencję ze wszystkich wydań lokalnych tego festiwalu (który będzie gościł u nas i w tym roku). Z obserwacji wynika, że udało nam się przyciągnąć nowych widzów (młodzież i młodych pracujących), bo grupa ludzi uczestniczących w festiwalu nie pokrywała z tymi, którzy regularnie chodzą do kina PROJEKT.

Rozwinął także punkt dotyczący doskonalenia procesu komunikacji z otoczeniem, podpierając swoją wypowiedź danymi statystycznymi: Rok 2011- 850 odbiorców newslettera. 800 osób na FB

Rok 2015 – 1150 odbiorców newslettera. 2160 osób na FB (było ich 1384, ale w związku z uruchomieniem nowej strony i newslettera usunęliśmy część "martwych" adresów). Liczba 1218, która została w bazie to ci, którzy regularnie otwierają nasz newsletter. Rozważmy też czy nie uruchomić newslettera przez serwis mailchimp.com, który pozwala zbierać dokładniejsze dane co do statystyk dotarcia do interesariuszy.

Pani Alina Witkowska poruszyła także kwestie:

3. projektu Akademii Muzycznej (sali prób), który już się zakończył w „starej” formie i planowana jest inwentaryzacja, ewentualne doposażenie sali. Grupy z Podkowy i okolic chętnie korzystają z możliwości grania ze względu na prywatność, samodzielność i swobodę jaką daje sala. Rozważane jest wprowadzenie składki/karty klubowej, z której odpłatność byłaby przeznaczana na „fundusz remontowy”.
4. systemu zniżek dla rodzin wielodzietnych
5. ciekawej inicjatywy obywatelskiej Pana Zbigniewa Habierskiego, jaką jest Kino Muzyka, czyli internetowe retransmisje koncertów – frekwencja stale rośnie.
6. wystawy Pana Jacka Lilpopa, która ma się odbyć w ramach obchodów Dni Miasta.

Sylwia Krzemianowska również zabrała głos i wypowiedziała się na temat:

- zorganizowanych wystaw (m.in. o dużych wystawach podczas Dni Miasta i Europejskich Dni Dziedzictwa) – Galeria w Kasynie ma swoją markę, współpracuje z Domem Spotkań z Historią, Muzeum Sztuki Współczesnej i artyści sami się zgłaszają, by zrobić wystawę swoich prac.
- systematycznej i bardzo udanej współpracy z podkowieńskimi szkołami (wystawy, lekcje historyczne, kurs komputerowy, WOŚP) – duże zainteresowanie ze strony młodzieży.
- możliwościach Lokalnego Centrum Kompetencji – warsztaty informatyczne dla szkół, poznanie tajników drukowanie 3D.

W dalszej części spotkania poproszono o podanie przykładów sukcesów jakie odniosło CKiIO.

Zebrani goście wymienili:

1. ciekawe wykłady (np. wykład o Rawennie dr Anny Zagrodzkiej, czy wykład dr Lecha Stangreta "Dzieło totalne Tadeusza Kantora")
2. spotkania z ciekawymi ludźmi (Paweł Edelman)
3. wystawy (sztuka aborygeńska, Łukaszowcy)
4. co roku nowe grupy odbiorców
5. bogata i różnaita oferta, określona jako „przyprawa do życia” - dodaje życiu lepszy smak i sens
6. kultura jest motorem i wyróżnikiem dla miasta i CKiIO odpowiedzialne jest za zachowanie dziedzictwa
7. otwartość na inicjatywy społeczne (Kino Muzyka, warsztaty dziewiarskie „Oczko w oczko”, Klub Mieszkańca, projekt minigrantowy „Pomysł się liczy”)
8. 10 lat Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA (ważny dorobek)
9. za sukces został uznany również fakt, że po roku pod rządami nowego samorządu nadal działamy (zdolność przetrwania)
10. systematyczna współpraca ze szkołami
11. fantastyczny spektakl „Usłyszeć taniec” pokazany podczas Festiwalu Otwarte Ogrody w 2015 roku – efektem jest działająca grupa flamenco
12. ciekawa oferta kina artystycznego czy niszowego pokazywana w ramach Kina PROJEKT
13. remont budynku przy ul. Świerkowej (modernizacja, ocieplenie budynku, wymiana okien spowodowały obniżenie rachunków za gaz o 20%)
14. imprezy dla bardzo małych dzieci (Wszystko gra...)
15. odbiorcy sztuki stali się jej twórcami (Teatr Otwarty, Wideoteka)

Chcieliśmy także poznać opinię naszych gości na temat możliwości poprawy tego, co się

zepsuło / zmieniło na gorsze / było porażką / stało się problemem lub czego im brak w naszej ofercie.

Oto jakie otrzymaliśmy odpowiedzi:

- szkoda, że nie tworzymy kolekcji sztuki współczesnej
- filmy w Kinie PROJEKT pojawiają się z opóźnieniem, przez co można już zobaczyć je w tv lub znaleźć w kiosku, jako dodatek do gazety (wynika to z dostępności filmu na DVD/blu-ray)
- potrzeba sztuki innej, świeżej... może być mniej zdarzeń, ale za to te, które są mogłyby być ciekawe
- potrzebna by była nowa aranżacja wejścia do Pałacyku, ponieważ obecna jest ponura i mało zachęcająca (może szklane drzwi do pokoju na dole byłyby rozwiązaniem). Pałacyk powinien być bardziej elegancki – kolorystyka i oświetlenie stanowiłyby lepszą oprawę imprez kulturalnych (gaśnice rażą odczucia estetyczne i brzydko prezentują się na zdjęciach)
- zmiana kolorystyki (może ciepłe szarości zamiast beżu), designerskie mebelki – poprawa estetyki
- problematyczne jest zapalanie światła w damskiej toalecie (włącznik jest na zewnątrz) – może pomógłby świetlik nad drzwiami, lub drzwi częściowo przeszklone. Potrzeba również zainstalować zameczek w jednej z kabin
- remont płotu wokół terenu przy ul. Świerkowej (sytuacja prawna pomiędzy WKD a Miastem wyklucza wszelkie inwestycje) – w marcu powstanie mural integracyjny z inicjatywy społecznej.
- zwiększenie dokumentacji video imprez i umieszczanie ich w internecie, na kanale youtube – multimedia jako podstawowe narzędzie promocji
- bylejałość luster wiszących w sali lustrzanej Pałacyku – w związku z tym pojawił się pomysł zbiórki przedmiotów wśród mieszkańców Podkowy Leśnej.
- poprawa nagłośnienia
- duszność w salach (zgłoszona już prośba do UM o zainstalowanie klimatyzacji)
- pojawił się pomysł sponsorowanych krzeseł (z plakietką darczyńcy)
- brak zabezpieczenia obrębu parkingu, przez co samochody rozjeżdżają teren
- doskonałym rodzajem promocji był Kongres Polskich Miast Ogrodów (wrzesień 2015), który powinien zostać przypisany do Podkowy Leśnej – pomysł na powołanie stowarzyszenia z siedzibą w Podkowie Leśnej, swoiste laboratorium myśli na temat miast-ogrodów (spotkania, konferencje, warsztaty). Mniej referatów, prezentacji na rzecz większej przestrzeni do dyskusji. Może skorzystać z dotacji UM na rzecz promocji.
- Pomysł do rozważenia, by podczas Festiwalu Otwarte Ogrody nie zorganizować wozów konnych by ułatwić odwiedzającym przemieszczanie się pomiędzy oddalonymi od siebie ogrodami

Opracowała: Kasia Rudowska

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich

Spotkanie dot. realizacji strategii 2011-2015

I. Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

Cel strategiczny nr 1

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Cele operacyjne:

1. Wzmocnienie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi i mieszkańcami.

Miernik: Ilość wspólnych inicjatyw min. 3 rocznie

2011	
✓	Mała kolejka wielkich idei (Związek Podkowiec)
✓	wystawa „Podróż” (szkoły)
✓	Przydasie (grupa nieformalna)
✓	projekt teatralny „Uziemione” (grupa nieformalna)
✓	Muzyczna Akademia Umiejętności (grupa nieformalna - środowisko młodzieży)
✓	Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”
✓	Klub Brydżowy (grupa nieformalna)
✓	Dni Miasta
✓	FOO
✓	EDD
2012	
✓	tańce integracyjne (współpraca ze ŚDS)
✓	„Kto za kolejką ta stoi” (projekt teatralny)
✓	„Włącz mnie” - sąsiedztwo wielokulturowe (współpraca z Polskim Forum Migracyjnym, Stowarzyszeniem Praktyków Kultury, Gminnym Ośrodkiem Kultury w Brwinowie)
✓	Pikniki Wielokulturowe (TPMOPL)
✓	Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”
✓	Klub Brydżowy (grupa nieformalna)
✓	Dni Miasta
✓	FOO
✓	EDD
2013	
✓	projekt teatralny „Teatr a Ty” (szkoła samorządowa)
✓	„Kto za kolejką ta stoi” (projekt teatralny)
✓	Pomysł się liczy (mieszkańcy) np. „Makatka na latka”, „Naszyjnik-amulet-totem”
✓	projekt „Poza TR” (szkoła samorządowa, Teatr TR)
✓	Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”
✓	Klub Brydżowy (grupa nieformalna)
✓	Dni Miasta
✓	FOO
✓	EDD
2014	
✓	projekt teatralny „Teatr a Ty” (szkoła samorządowa)
✓	Pomysł się liczy (mieszkańcy) np. „Kolorowy świat - malowanie na jedwabiu”, „Oczko w oczko”, „Teatr Cieni”, „Leśne rockowisko”. „25 lat naszej szkoły”, „Zośkowiec z Podkowiec”
✓	projekcje kinowe (we współpracy z GKRPA UM , parafią, szkołami)
✓	Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”
✓	Klub Brydżowy (grupa nieformalna)
✓	Dni Miasta

✓	FOO
✓	EDD
2015	
✓	projekt teatralny „Pinokio” (fundacja „Promotor”)
✓	projekt „Rzeczoznawcy” (Fundacja „Culture Shock”)
✓	Akademia Filmu Dokumentalnego (współpraca Against Gravity i szkoły)
✓	Klub Mieszkańca
✓	Porozmawiajmy o... designie, wzornictwie, zabawkach (współpraca ze Stowarzyszeniem Ogród Sztuk i Nauk)
✓	Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”
✓	Klub Brydżowy (grupa nieformalna)
✓	Dni Miasta
✓	FOO
✓	EDD

Miernik: spotkania dot. kultury o charakterze konsultacji społecznych - 2 spotkania rocznie

W okresie pięciu lat odbywały się min. dwa spotkania strategiczne rocznie.

2011 rok - 26 maja, 5 lipca, 30 sierpnia (spotkanie z przedstawicielami szkół), 15 czerwca (spotkanie z przedstawicielami OPSu), 16 czerwca (spotkanie z przedstawicielką Ośrodka dla Uchodźców w Dębaku), 21 grudnia

2012 rok - 26 czerwca, 11 grudnia

2013 rok - 17 czerwca, 16 grudnia

2014 rok - 30 czerwca, 15 grudnia

2015 rok - 7 września, 18 września, 2 października, 16 października, 6 listopada (spotkania dot. tworzenia strategii na lata 2011-2015)

2. Zbudowanie zespołu pracowników o wysokich kwalifikacjach pracujących metodą projektową.

Miernik: jedno szkolenie rocznie dla pracownika.

2011	
✓	„Prawo autorskie i Creative Commons” - 1 osoba
✓	„Rachunkowość, kontrola zarządcza i sprawozdanie RB-WS w Instytucjach Kultury” - 1 osoba
✓	„Wolontariat w instytucjach kultury” - 2 osoby
✓	„Letnia Kuźnica Animatorów” - 2 osoby
✓	„Animacja kultury - praktyki, idee, inspiracje” - 1 osoba
✓	„Praca metodą projektu” - 4 osoby
✓	„Jak przygotować dobry wniosek do programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego” - 1 osoba
✓	Warsztaty „Taniec i ruch” - 1 osoba
✓	Fundusz Wyszehradzki
2012	
✓	„Sztuka pisania w komunikacji z otoczeniem” - szkolenie z Public Relations - 5 osób
✓	Kurs arteterapii - 1 osoba
✓	Media elektroniczne - 1 osoba
✓	Szkolenie z psychologami międzykulturowymi (w ramach Projektu „Włącz mnie”) - 2 osoby
✓	„Kontrola zarządcza” - 1 osoba
✓	„Czas pracy w instytucjach kultury” - 1 osoba

-
- ✓ Instrukcja kancelaryjna - 1 osoba
 - ✓ Szkolenia BHP, ppoż
 - ✓ Pierwsza pomoc
 - 2013
 - ✓ „Fundusze europejskie na kulturę w nowej perspektywie finansowej” - 1 osoba
 - ✓ Warsztat Ewaluacja działań kulturalnych ”DNA Miasta. Miejskie Polityki Kulturalne” - 1 osoba
 - ✓ „Hip-hop for social cohesion and active citizenship” (animacja poprzez hi-hop, praca z młodzieżą) - 1 osoba
 - ✓ używanie nowych narzędzi do pracy z młodzieżą - 1 osoba
 - ✓ Redagowanie stron WWW - 1 osoba
 - ✓ Kurs arteterapii „Kultura przeciw wykluczeniu” - 1 osoba
 - ✓ Szkolenie metodą Nowej Kultury Marka Sztarka - 5 osób
 - ✓ 2 szkolenia księgowo-finansowe - 1 osoba
 - ✓ 3 szkolenia dotyczące kontroli zarządczej - 1 osoba
 - ✓ Szkolenie dot. instrukcji kancelaryjnej - 1 osoba
 - ✓ Szkolenia z zakresu pisania wniosków do programu PROW Oś IV LEADER - 2 osoby
 - ✓ Szkolenie dot. udzielania pierwszej pomocy (materiały na CD) - wszyscy pracownicy
 - 2014
 - Szkolenie techniczne „Realizacja dźwięku podczas imprez kulturalnych” - 2 osoby
 - „PR. Wizerunek medialny - siła spójnego przekazu” - 1 osoba
 - Realne efekty wirtualnej współpracy Klub Kultura - Biznes- Media - 1 osoba
 - „Odpowiednie dać rzeczy słowo... w Internetach (Ogólnopolska Giełda Projektów)” - 1 osoba
 - „Creative Commons” - 1 osoba
 - Dostęp do informacji publicznej - 1 osoba
 - Ochrona danych osobowych - 1 osoba
 - „Crowdfunding, budżet partycypacyjny, język projektu (Niekongres Animatorów)” - 1 osoba
 - 2015
 - ✓ Zarządzanie dokumentacją w instytucjach kultury - 1 osoba
 - ✓ Budżet zadaniowy - 1 osoba
 - ✓ Ochrona danych osobowych - 2 osoby
 - ✓ Fundusze na działania, pozyskiwanie środków - 1 osoba
 - ✓ Sieć i nowe media jako środowisko animacji kultury - 1 osoba
 - ✓ Vat w instytucjach kultury - 1 osoba
 - ✓ Szkolenia BHP, ppoż - 1 osoba

3. Zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami

Miernik: przeszkolony pracownik do współpracy z wolontariuszami.

- Ilość wolontariuszy: min 10 rocznie.
- ✓ 2 osoby zostały przeszkolone w zakresie współpracy z wolontariuszami
- Projekty realizowane we współpracy z wolontariuszami:
 - ✓ rok 2011 (FOO, Artwakacje, EDD) - 48 osób
 - ✓ rok 2012 (Artferie, Artwakacje, Gra terenowa, FOO) - 48 osób
 - ✓ rok 2013 (Gra Miejska, Dom Kultury Plus- Inicjatywy lokalne , FOO, UOP) - 41 osób
 - ✓ rok 2014 (Gra Miejska, FOO, UOP) - 39 osób
 - ✓ rok 2015 (Gra Miejska, Artwakacje, UOP, FOO) -

4. Udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem.

Miernik: dokument określający strategię komunikacji (1), wzrost liczby odbiorców informacji kulturalnej (wzrost liczby odbiorców Newslettera o 5% rocznie).

- ✓ Rok 2011 - 850 odbiorców newslettera. 800 osób na FB
- ✓ Rok 2012 - 972 odbiorców newslettera. 1609 osób na FB
- ✓ Rok 2013 - 1079 odbiorców newslettera. 1778 osób na FB
- ✓ Rok 2014 - 1134 odbiorców newslettera. 2024 osób na FB
- ✓ Rok 2015 - 1150 odbiorców newslettera. 2160 osób na FB

5. Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych, pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

Miernik: min. 1 projekt w roku skierowany do każdej z grup docelowych.

2011

- ✓ Festiwal FUN-Podko (młodzież)
- ✓ Światło na Młodych (młodzież)
- ✓ Targ Przydasiów (dla wszystkich grup)
- ✓ „Niewielka kolejka wielkich idei” (osoby wykluczone, dzieci uchodźców)
- ✓ spektakl „Uziemione” (młode matki)

2012

- ✓ Podkowa FreeStyleśna (młodzież)
- ✓ Włącz mnie - SĄSIEDZTWO WIELOKULTUROWE (osoby wykluczone, uchodźcy)
- ✓ Światło na Młodych (młodzież)
- ✓ Akademia Umiejętności Muzycznych (młodzież)
- ✓ BestOFF - przegląd najlepszych filmów polskiego kina niezależnego (osoby młode, pracujące zawodowo oraz młode matki)

2013

- ✓ koncerty rockowe „Podkowa dobrze rockuje” (młodzież)
- ✓ Olpla na łące - festiwal polskiej animacji (osoby młode, pracujące zawodowo oraz młode matki)
- ✓ Światło na Młodych (młodzież)

-
- ✓ Akademia Umiejętności Muzycznych (młodzież)
 - ✓ Kultura bez barier - piknik integracyjny (osoby wykluczone, niepełnosprawne)
 - ✓ W śpiewie moc (młode matki)
 - ✓ „Świat bez granic” - pokaz filmów o tematyce uchodźczej (osoby wykluczone, uchodźcy)
 - ✓ Leśny RAP (młodzież)
 - ✓ „Nurt. Spektakl z różnych źródeł” - spektakl Stowarzyszenia Praktyków Kultury zrealizowany z udziałem uchodźców (osoby wykluczone, uchodźcy)

2014

- ✓ Białogłoty (młode matki)
- ✓ „Naszyjnik, amulet, totem” - warsztaty rękodzielnicze dla kobiet (młode matki)
- ✓ O!pla na łące - festiwal polskiej animacji (osoby młode, pracujące zawodowo oraz młode matki)
- ✓ Światło na Młodych (młodzież)
- ✓ Leśne rockowisko (młodzież)
- ✓ Akademia Umiejętności Muzycznych (młodzież)
- ✓ Projekt Integracyjny Stop!Klatka (osoby wykluczone, uchodźcy)
- ✓ Warsztaty tańców integracyjnych dla podopiecznych ŚDP (osoby wykluczone)

2015

- ✓ Festiwal Filmów Dokumentalnych Docs Against Gravity (osoby młode, pracujące zawodowo oraz młode matki)
1. Światło na Młodych (młodzież)
 2. Akademia Umiejętności Muzycznych (młodzież)
 3. „Oczko w oczko” warsztaty dziewiarskie (młode matki)
 4. taniec flamenco - warsztaty (młode matki)
 5. Białogłoty (młode matki)
 6. Piknik wielokulturowy (osoby wykluczone, uchodźcy)

Cel strategiczny nr 2:

Wypracowanie metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i prezentowanie kultury wysokiej.

Cele operacyjne

1. Wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia.

Miernik: liczba odbiorców będzie wzrastać o 10% rocznie.

Filharmonia Dziecięca, Wszystko gra, Dziecko w teatrze, Światło na Młodych, Tematyczne Gry Miejskie, Opowieści Ziemi

rok 2011 - 2328 osób, rok 2012 - 2144 osób, rok 2013 - 2430 osób, rok 2014 - 2181 osób, rok 2015 - 2414 osób

2. Zamiana kół zainteresowań na inicjatywy i grupy twórcze, w których wspólnie podejmowane są decyzje o celach, działaniach i harmonogramach.

Miernik: nowe grupy twórcze.

2011 - Teatr Otwarty, Uziemione,

2012 - Kiosk Ruchu,

2013 - Białogłosey,

2014 -

2015 - Flamenco

3. Wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturalnej.

Miernik: liczba innowacyjnych projektów (min. 1 w każdym roku)

2011

- Artferie, Artwakacje (przykładowe tytuły modułów: „Zdobytamy Dzikie Zachód”, „Uchem po mapie”, „Miejskie safari”, „Turecki Teatr Cieni”, „Muzeum Dźwięku”, „Warsztaty rzemiosł dawnych”)
- projekt teatralny „Gentelmen i Spółka”
- Światło na Młodych
- Konkurs Recytacji Własnego Wiersza

2012

1. Artferie, Artwakacje (przykładowe tytuły modułów: „Zdobytamy Dzikie Zachód”, „Uchem po mapie”, „Miejskie safari”, „Turecki Teatr Cieni”, „Muzeum Dźwięku”, „Warsztaty rzemiosł dawnych”)
2. projekt teatralny „Kto za kolejką tą stoi”
3. Podkowa FreeStyleśna
4. Światło na Młodych
5. Konkurs Recytacji Własnego Wiersza

2013

- ✓ Artferie, Artwakacje (przykładowe tytuły modułów: „Zdobytamy Dzikie Zachód”, „Uchem po mapie”, „Miejskie safari”, „Turecki Teatr Cieni”, „Muzeum Dźwięku”, „Warsztaty rzemiosł dawnych”)
- ✓ projekt teatralny „Kto za kolejką tą stoi”
- ✓ Światło na Młodych
- ✓ Konkurs Recytacji Własnego Wiersza

2014

-
- ✓ Artferie, Artwakacje (przykładowe tytuły modułów: „Zdobywamy Dzikie Zachód”, „Uchem po mapie”, „Miejskie safari”, „Turecki Teatr Cieni”, „Muzeum Dźwięku”, „Warsztaty rzemiosł dawnych”)
 - ✓ zajęcia stałe: Nowe Formy Sztuki, Muzyczna Kraina, Babadu
 - ✓ projekt „Kształtowanie świadomości architektonicznej potrzebą społeczną”
 - ✓ Światło na Młodych
 - ✓ projekt „Opowieści Ziemi”
 - ✓ projekt teatralny „Babie lato”
 - ✓ Konkurs Recytacji Własnego Wiersza
 - ✓ projekt „Stop!Klatka”

2015

- I. Artferie, Artwakacje (przykładowe tytuły modułów: „Zdobywamy Dzikie Zachód”, „Uchem po mapie”, „Miejskie safari”, „Turecki Teatr Cieni”, „Muzeum Dźwięku”, „Warsztaty rzemiosł dawnych”)
- II. Wszystko gra
- III. Światło na Młodych
- IV. Konkurs Recytacji Własnego Wiersza

4. Prowadzenie działań impresaryjnych w dziedzinie kultury wysokiej.

Miernik: liczba osób uczestniczących w koncertach (min. 1000 rocznie).

Włodek Pawlik zaprasza - Jazz w Kasynie; Scena Prezentacje, Kino Projekt, Recitale recitale,

r. 2011 - 1711 osób, r. 2012 - 1305 osób, r. 2013 - 1470 osób, r. 2014 - 1738 osób, r. 2015 - 1513 osób

III. Promowanie lokalnego dziedzictwa oraz idei miast ogrodów.

Cel strategiczny nr 3

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców.

Cele operacyjne

1. Promocja podkowieńskich skarbów kultury.

Miernik: liczba promowanych artystów (min. 5 rocznie).

2011: Włodek Pawlik, Maria Sarna, prof. Jadwiga Rappe, koncert poświęcony pamięci Bohdana Pocięja, spotkanie poświęcone pamięci Magdy Teresy Wójcik; wystawy malarstwa Piotra Gago, Krzysztofa Kościeszy, Jakuba Cwiczewskiego, Beaty Murawskiej

2012: Jerzy Wójcik (Podkowieńskie orły), wystawy: Marek Englisz, Krystyna Jatkiwicz, Beata Kamoji, Jarosław Sidwa, Tadeusz Barucki, Jerzy Juczkiwicz

2013: wystawy Anny Polit, Włodzimierza Borowskiego -Dialogi, koncerty Marii Sarny, Joanny Kostrzewskiej, Jolanty Pawlik

2014: koncerty: Włodek Pawlik (w ramach Podkowieńskich Orłów), Jadwiga Rappe, Prima Vista; wystawy: Anna Grużewska, Zofia Broniek

2015: prof. Michał Bogusławski (w ramach Podkowieńskich Orłów), Jerzy Wójcik (wystawa „Sformatowana Energia”), wystawa na 90.lecie Podkowy, Jakub Cwiczewski

Otwarte Pracownie podczas F00

2. Zwiększenie wiedzy dotyczącej naszej "małej ojczyzny" wśród mieszkańców.

Miernik: liczba projektów (min. 1 rocznie)

2011: „Między Podkową a Londynem”, „Podkowa w dobrym towarzystwie”, spektakl „Gentelmen i Spółka”

2012: „Tajemnice Podkowy”

2013: „Wygraj Podkowę”

2014: „Muzyczna Podkowa”

2015: „Filmowa Podkowa”

3. Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami ogrodami.

Miernik: liczba projektów (min. 3 wspólne projekty do roku 2015)

2011: wizyta studyjna przedstawicieli Ckilo w Mieście Ogrodzie Hellerau (nawiązanie współpracy)

2012: Konferencja „W rodzinie europejskich miast ogrodów” z udziałem gości z Hellerau , wystawa plansz dot. historii miasta oraz wystawa zdjęć

2013: konferencja „Wyszehrad w Otwartych ogrodach Podkowy Leśnej” z udziałem gości z Węgier, Czech i Słowacji. Wydarzenia oprócz konferencji: potańcówka i teatr dla dzieci (wkład partnera ze Słowacji).

2014: Konferencja z udziałem gości z Letchworth

2015: I Kongres Polskich Miast Ogrodów

Kierunek IV: Modernizacja infrastruktury

Cel strategiczny nr 4

Remont budynku przy ul. Świerkowej 1

Cele operacyjne:

1. Wymiana instalacji wody zimnej i centralnego ogrzewania.

Miernik: wymiana instalacji.

2. Naprawa elewacji budynku.

Miernik: naprawiona elewacja.

3. Wymiana okien drewnianych.

Miernik: Wymienione okna.

4. Osuszenie i naprawienie ścian piwnic.

Miernik: osuszone i naprawione ściany piwnic.

5. Wymiana instalacji zaopatrzenia w wodę wraz z armaturą oraz urządzeń sanitarnych w toaletach.

Miernik: wymieniona instalacja wodno-sanitarna w 4 toaletach.

Zrealizowano wszystkie mierniki objęte celem strategicznym nr 4 .

CKiIO uzyskało dofinansowanie z MKiDN na zakup nagłośnienia, oświetlenia do Galerii Kasyno, sterownika światła, aparatu fotograficznego i pianina.

Dwa granty na wyposażenie:

1-szy: sprzęt nagłaśniający, projektor, kurtyna, systemy zawieszon w Galeriach

2-gi: pianino cyfrowe, aparat, sprzęt nagłaśniający, oświetlenie galerii Kasyno

Opracowała: Barbara Potkańska

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich

"Twój przepis na kulturę"

"Twój przepis na kulturę" - to nazwa cyklu spotkań dla mieszkańców dotyczących aktualizacji strategii rozwoju CKiIO na lata 2016-2020.

We wrześniu 2015 roku rozpoczęliśmy prace nad aktualizacją strategii rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich. Zaprosiliśmy wszystkich zainteresowanych kulturą w naszym mieście, aby włączyli się w ten proces. Inicjując rozmowę o działalności CKiIO staliśmy na stanowisku, że strategia napisana wspólnie zwiększa szanse na zaangażowanie i współudział mieszkańców w działania kulturalne. Zaprosiliśmy wszystkich mieszkańców do współtworzenia naszej strategii. „Podzielcie się z nami Waszą wizją, potrzebami i pomysłami na kulturę na 2016 rok. Chcemy wiedzieć, w jakich zajęciach weźmiecie udział, co Was interesuje, czego od nas oczekujecie”.

W piątek 18 września spotkaliśmy się w Pałacyku Kasyno, by porozmawiać z mieszkańcami o tym, jak powinna wyglądać nasza strategia w latach 2016-2020. Pytaliśmy jaki jest Wasz przepis na kulturę w Podkowie, czego Wam brakuje, a co byście zmienili lub poprawili w naszych działaniach. To początek cyklu spotkań, które potrwają do początku listopada.

Relacja ze spotkania "Twój przepis na kulturę" z 18.09.201

Spotkanie rozpoczęła Ewa Zbroja z Narodowego Centrum Kultury, która przypomniała generalne założenia programu Dom Kultury +, którego CKiIO jest beneficjentem. Główne punktu to edukacja, komunikacja oraz włączenie w działania lokalnego środowiska, co CKiIO z sukcesem robi od lat. Wspomniała o nowym programie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Bardzo Młoda Kultura” adresowanym do lokalnych instytucji, które chciałyby współpracować w ramach szerszej platformy porozumienia, co może być istotną wskazówką dla działań w następnych latach.

Jednak najważniejszy głos mieli mieszkańcy, z zainteresowaniem wysłuchaliśmy ich uwag i wskazówek, dotyczących naszej działalności.

Jacek Malicki wspomniał, że aktywność kulturalna w Podkowie Leśnej przypomina raczej działania taktyczne niż strategiczne. Brakuje mu szerszego oddechu, współpracy z galeriami, czy spontanicznej sztuki performance. Jak zauważył „w kryzysie sztuka chowa się do kultury” – kosztuje i traci żywotność, którą daje eksperyment („performance jest nieustanną krytyką sztuki”).

Ripostowała szefowa CKiIO Alina Witkowska, przypominając, że Centrum Kultury nie może być miejscem dla daleko posuniętych eksperymentów, a jego oferta nie może być przesadnie awangardowa. Jednak nie wykluczyła, że CKiIO mogłoby nawiązać kontakt na przykład z festiwalem sztuki performatywnej „Interakcje” z Piotrkowa Trybunalskiego. Wsparła ją szefowa Związku Podkowiaków Danuta Kubow mówiąc, że CKiIO jako instytucja planująca swoje działania repertuarowe nie może oprzeć się o performance, gdyż stanowiłoby to wewnętrzną sprzeczność. Przypomniała jednak, że pewne elementy tej sztuki już są tu obecne, czego przykładem działania grupy teatralnej Kiosk Ruchu.

Malarka Ewa Sienkiewicz dodała, że performance może być elementem, ale nie kluczowym punktem strategii.

Dzięki wystąpieniu Tomasza Domańskiego przeszliśmy do refleksji natury ogólnej. Stwierdził on, że kultura jest ważnym elementem podkowieńskiej tożsamości, który wyróżnia Podkowę Leśną spośród wielu innych podwarszawskich miejscowości o podobnym, rezydencjalnym charakterze. CKiIO jest jedną z jednostek strategicznych lokalnego samorządu terytorialnego, która obok innych – takich jak gospodarka komunalna, ochrona zdrowia, edukacja, czy pomocy społeczna – oferuje liczne usługi z zakresu kultury. Choć działalność CKiIO nie zaspokaja potrzeb podstawowych, takich jak choćby zaopatrzenie mieszkańców w wodę, to jest niezwykle ważna ze względu na kształtowanie dobrych obyczajów i wspólnotowych więzi. W swojej wypowiedzi podkreślił, że w procesie planowania strategicznego należy skoncentrować uwagę na trzech głównych słowach: „popyt”, „produkt” i „dostawa”. Słowo „popyt”, to etap charakteryzowania potrzeb mieszkańców związanych z różnego typu usługami miejskimi. Potrzeby z zakresu kultury należą do potrzeb wyższego rzędu i są zazwyczaj słabiej uświadamiane, niż podstawowe potrzeby bytowe zaspokajane przez inne jednostki samorządu terytorialnego. W przypadku upowszechniania kultury konieczne jest edukowanie jej odbiorców. Kultury trzeba się nauczyć. Zauważył, że sens popularnej sentencji „kultura nie jest obowiązkiem”, może być opacznie rozumiany. Jego zdaniem, należy wyraźnie podkreślać, że troska o kulturę w jej rozmaitych przejawach powinna być zarówno indywidualnym, jak i zbiorowym obowiązkiem podkowieńskiej społeczności.

Słowo „produkt” w procesie planowania strategicznego symbolizuje etap ustalania oferty usług kulturalnych, dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców. Przygotowanie dobrej oferty wymaga uprzedniego opracowania starannej segmentacji (podziału) rynku konsumentów usług w zakresie kultury, wedle rozmaitych kryteriów, takich jak wiek, zainteresowania, sposoby uczestnictwa w kulturze itp. Dobrze rozpoznane i usystematyzowane potrzeby tworzą następnie podstawę do sporządzenia planu działalności kulturalnej CKIO, czyli sekwencji usług (mapy) przewidzianych do zaoferowania w okresie objętym planowaniem strategicznym.

Ostatni etap planowania strategicznego to dokonanie oceny, jakie zasoby (finansowe, organizacyjne, techniczne, ludzkie) należy zaangażować, aby strategiczny plan działalności CKIO był realistyczny, czyli możliwy do wprowadzenia w życie. Praktycznym sposobem analizy wykonalności ustalonych planów jest opracowanie najpierw optymistycznego scenariusza realizacyjnego, następnie pesymistycznego i przyjęcie ostatecznie najbardziej realistycznego. Etap korygowania treści planu strategicznego w konfrontacji z dostępnymi zasobami (kalkulowania przychodów i kosztów, analizy dostępności innych zasobów, terminów itp.) symbolizuje słowo „dostawa”.

Domański sugerował ponadto, aby planu strategicznego nie utożsamiać z inwentaryzacją wszystkich zadań CKIO, natomiast ująć w nim przede wszystkim projekty o szczególnym znaczeniu dla rozwoju kultury i infrastruktury służącej jej upowszechnianiu. Jako przykłady projektów strategicznych – takich, które angażują i kształtują właściwe postawy mieszkańców, kreują pozytywny wizerunek miasta oraz ułatwiają wewnętrzne kontakty i nawiązywanie współpracy – wymienił Festiwal Otwarte Ogrody oraz Kongres Polskich Miast Ogrodów. Jako przykład bieżącej działalności CKIO wskazał podkowińskie Kino oraz bogatą ofertę zajęć stałych CKIO.

Ewa Zbroja, odnosząc się do wypowiedzi Domańskiego przywołała określenie „pasa ochronnego”, czyli koncepcji szerokiego spojrzenia na kulturę i wybranie z niej czegoś, co szczególnie chcemy ocalić (historia). Pielęgnowanie tradycji nie powinno jednak oznaczać zamknięcia na nowe pomysły, w tym „otwarcia na prostotę”, czyli może mniej spektakularne i „markowe”, ale istotne inicjatywy mieszkańców, które sprawiają, że czują się oni istotnym partnerem.

Jedna z mieszkanki dodała, że Podkowa bywa zbyt zachwycona swoją wyjątkowością. Skupia się na kilku sztandarowych imprezach, a powinna też dążyć do tworzenia nowych inicjatyw.

Alina Witkowska przypomniała, że mimo, że strategia jest tworzona w ramach społecznych konsultacji, nie może być dokumentem opracowanym przez wszystkich i dla wszystkich. Konieczna jest hierarchia, pewne okręty flagowe, które tworzą markę Podkowy. Pozostałe elementy muszą się zmieniać, jako, że kulturę z zasady cechuje „płynność”.

Paulina Cybulska wspomniała, że kultura w Podkowie sprawia wrażenie zbyt elitarniej i często słyszy głosy, że ludzie nie czują się wystarczająco kompetentni by w niej uczestniczyć. Wtórowała jej jedna z mieszkanki mówiąc, że wrażenie tej elitarności wielu mieszkańców blokuje i powinniśmy wyjść bardziej do ludzi, wszak „kultura jest przede wszystkim uczestnictwem”. Zarzuciła też, że oferta kulturalna jest kierowana ciągle do tej samej grupy i zaproponowała cyfryzację podkowińskich archiwów by dotrzeć do szerszego kręgu odbiorców.

Ewa Domaradzka stwierdziła, że w Podkowie jest wiele osób w ogóle nie wychodzących z

domu i najważniejszym wyzwaniem powinna być odpowiedź na pytanie: jak ich z nich wyciągnąć. Przyznała, że jej samej udało się zachęcić sporo osób do kulturalnej aktywności, a rzekomy zarzut elitaryzmu jest często wygodnym wytłumaczeniem własnego lenistwa.

Szefowa komisji kultury Małgorzata Stępka skarżyła się na brak dobrej komunikacji między CKiIO i mieszkańcami, jednak nie potrafiła wskazać jakie jej zdaniem nowe kanały komunikacyjne powinny być uruchomione („trzeba jakoś dotrzeć do ludzi”). Zaproponowała przeprowadzenie ankiet wśród młodzieży i/lub bezpośrednią uliczną agitację.

Anna Łukasiewicz z Zielonego Sąsiedztwa chwaliła repertuar kina PROJEKT zaznaczając, że to miejsce, do którego przychodzi się świadomie, licząc na dobre kino „a nie popcorn i trzęsące się krzesła”. Wspomniała też o zróżnicowanej ofercie, czego przykładem był sierpniowy koncert grupy Keske. Nie spotkał się z dużym zainteresowaniem, choć trudno było uznać, że był słabo reklamowany i informacja o nim była ukrywana. Nie był też wydarzeniem elitarnym.

Józef Kolinek zgodził się z Domańskim, co do potrzeby kulturalnej edukacji, zauważył jednak, że w Podkowie frekwencja na imprezach jest wysoka w przeliczeniu na liczbę mieszkańców.

Ewa Sienkiewicz wspomniała, że wiele osób nie jest w stanie dotrzeć na spotkanie o 18.00, bo pracują w Warszawie lub nie mają z kim zostawić dzieci. Zaproponowała, by następne spotkanie w sprawie strategii połączyć z jakąś równoległą imprezą dla dzieci, co przyciągnęłoby młode matki.

Emilia Cwieczkowska przyznała, że ludzie z jej grupy rówieśniczej (studenci) wolą pojechać korzystać z oferty kulturalnej Warszawy niż z lokalnej. Sam wyjazd, zmiana otoczenia stanowi atrakcję. Poza tym młodzi nie chcą spotkać w kinie nauczycieli czy rodziców, a w małej miejscowości jaką jest Podkowa, zawsze trzeba się liczyć z takim ryzykiem.

Domański zgodził się co do poziomu repertuaru kina PROJEKT, które pełni rolę kina studyjnego („nie ma wygod multipleksu, ale za to przemyślany repertuar”). Podkreślił istotność bliskości oferty kulturalnej i jej wysoki poziom w Podkowie („bez kultury byłby tu zwykły las”) i raz jeszcze powtórzył, że „kultura tworzy ludzi, podnosi standardy i podwyższa jakość życia”. Jego zdaniem w działaniach promocyjnych warto podkreślić, że kultura w Podkowie jest darmowa i łatwo dostępna.

Odniosła się do tego Aleksandra Tkaczyk zauważając, że ludzie często to co darmowe postrzegają jako gorsze. Ewa Domaradzka uzupełniła, że ta kultura nie jest za darmo – jest finansowana z podatków wszystkich mieszkańców („korzystaj z kultury za swoje pieniądze”).

Na koniec wszyscy uczestnicy spotkania zostali poproszeni o wyrażenie swoich opinii, ocen i oczekiwań. Pisali je na karteczkach, które następnie przyklejali na planszach z następującymi hasłami:

Brakuje mi tutaj...

Rzadko tu bywam bo...

Byłabym/byłbym tu częściej gdyby...

Chcę tu robić/oglądać/słuchać

Lubię tu bywać bo...

Kulturę definiuję jako...

Chcę rozmawiać o kulturze, bo...

Wszystkie skrupulatnie zebraliśmy a wnioski sformułujemy na kolejnych spotkaniach. Najbliższe już w piątek 2 października o godz. 18.00, kiedy to zrobimy „Spis z natury dla kultury”.

Opracował: Michał Burszta

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich

"Spis z natury dla kultury" - relacja z II spotkania w ramach "Twojego przepisu na kulturę"

2 października odbyło się drugie spotkanie w ramach prac nad aktualizacją strategii CKiIO na lata 2016-2020. W jego trakcie zrobiliśmy „Spis z natury dla kultury”, czyli tzw. analizę SWOT Składają się na nią:

- mocne strony (Strenghts)
- słabe strony (Weaknesses)
- szanse (Opportunities)
- zagrożenia (Threats)

Uczestnicy spotkania działając w grupach mieli napisać na kartkach to, co ich zdaniem pasuje do wymienionych wyżej kategorii.

Wśród mocnych stron najczęściej podawano dobrą infrastrukturę i sprzęt jakim dysponuje CKiIO, wysoki poziom oferty kulturalnej, czy cykliczność wydarzeń. Jako słabości wskazywano m.in. niestabilność budżetową, niezagospodarowaną przestrzeń wokół Pałacyku czy problemy z komunikacją.

Jako szanse dostrzeżono modę na lokalne działanie, wysoką społeczną kompetencję i szeroki przekrój społeczny mieszkańców oraz programy grantowe. Wśród wymienionych zagrożeń można znaleźć: konkurencyjną ofertę, ograniczenie dotacji miejskiej, czy obojętność na kulturę.

Kolejne zadanie polegało na stworzeniu wymarzonego domu kultury, oczywiście nie w sensie dosłownym, a raczej pewnej koncepcji. Zebrani zostali podzieleni na cztery grupy, każda otrzymała wybór czasopism z różnych dziedzin, nożyczki, klej oraz tekturową teczkę, która należało wykleić własnymi ideami. Efekty prac były naprawdę imponujące.

Na koniec poproszono uczestników, by na najbliższe spotkanie zaprosili po dwie osoby, niekoniecznie przyjazne działaniom CKiIO, by przyszły i podzieliły się swoją wizją kultury.

Następne spotkanie odbędzie się w piątek 16 października o godz. 16.00, jego hasłem przewodnim będzie „Kierunkowskaz”. Zastanowimy się wspólnie jak sformułować podstawowe kierunki działania, które odpowiadają z jednej strony naszym potrzebom, a z drugiej - zasobom. Ustalimy wspólnie priorytety działań i sposoby ich realizacji. Postaramy się wypracować wizję, z którą wszyscy będziemy się mogli zgodzić.

Zapraszamy serdecznie – pomóżcie nam stworzyć idealną instytucję kultury.

"Kierunkowskaz" - relacja z III spotkania w ramach "Twojego przepisu na kulturę"

W piątek 16 października odbyło się trzecie spotkanie z cyklu „Twój przepis na kulturę”, w ramach których konsultujemy z mieszkańcami ich potrzeby i oczekiwania związane z działaniem naszego Centrum. Spotkania odbywają się w ramach prac nad aktualizacją naszej strategii działania na lata 2016-2020. Tym razem hasłem przewodnim był „Kierunkowskaz”, czyli analiza dotychczasowych ustaleń pozwalająca sformułować podstawowe kierunki działania, które odpowiadają z jednej strony naszym potrzebom, a z drugiej - zasobom.

Spotkanie podzieliliśmy na trzy ćwiczenia warsztatowe. Najpierw uczestnicy mieli wybrać jeden przedmiot, który ich zdaniem najbardziej kojarzy im się z idealnym domem kultury. Jak widać na załączonych zdjęciach wyobraźnia miała na czym pracować.

Następnie poproszono uczestników by na trzech kartach wypisali odpowiednio: rzeczowniki, czasowniki i przymiotniki, a następnie proszono każdą z osób by ułożyła z nich zdania, które opisują według niej najlepiej ich wymarzony dom kultury.

Na końcu pracując w zespołach miano stwierdzić jakie powinny być podstawowe kierunki działania instytucji kultury oraz jaki procent ich działalności powinny stanowić.

"Przepis na kulturę" - IV spotkanie dotyczące strategii CKiO

Nasza wizja działań kulturalnych jest już prawie gotowa. Wystarczy tylko ją sformułować tak, aby dla wszystkich była zrozumiała i konkretna. Podsumowujemy naszą pracę, formułujemy wskazania i wytyczne, które będą istotne przy aktualizacji naszej strategii. Ostatni etap to przełożenie naszych pomysłów rozwoju instytucji na język konkretnych rozwiązań ważnych dla społeczności, która jest także ich współautorem.

ZACHĘCAMY DO WYPEŁNIANIA ANKIETY DOTYCZĄCEJ WASZYCH POTRZEB KULTURALNYCH.

ANKIETA DOTYCZĄCA POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW Podkowy Leśnej

Szanowni Państwo,

Celem poniższej ankiety jest poznanie opinii i potrzeb związanych z uczestnictwem w kulturze mieszkańców Podkowy Leśnej

Ankieta jest anonimowa. Pytania w kwestionariuszu mają charakter zamknięty i otwarty. Prosimy o zaznaczenie wybranej odpowiedzi lub napisanie krótkiej wypowiedzi. Informacje zebrane w trakcie badania pozwolą na opracowanie optymalnej oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców Podkowy Leśnej. Ankieta zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.ckiopodkowa.pl na portalu społecznościowym Facebook - profil CKiO . Ankieta będzie również dostępna w CKiO ul. Lilpopa 18, ul. Świerkowa 1 oraz siedzibie Urzędu Miasta w Podkowie Leśnej . Wypełnione kwestionariusze prosimy dostarczyć do CKiO bądź do Urzędu Miasta do 15 listopada 2015 r. Informacje przez nas zebrane mają charakter jedynie statystyczny i nie będą udostępniane innym podmiotom, zgodnie z treścią ustawy z dnia 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).

-
1. Jak często korzysta Pan(i) z oferty CKiLO? (podkreśl właściwe)
- a) regularnie, b) nieregularnie, c) sporadycznie, d) nie korzystam
2. W których z poniżej wymienionych działań wzięłoby Pan(i), Państwa dziecko udział (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):
- a. Spektakle teatralne z cyklu „Dziecko w Teatrze”
 - b. Koncerty z cyklu „Filharmonia Dziecięca”†
 - c. Koncerty gordonowskie dla maluchów „Wszystko Gra”
 - d. Konkurs mini grantowy „Pomysł się liczy” †
 - e. Koncerty jazzowe
 - f. Koncerty muzyki klasycznej
 - g. Koncerty folkowe i muzyki świata
 - h. Potańcówki na dechach
 - i. Potańcówki całoroczne
 - j. Uniwersytet Otwarty Pokolenia
 - k. Lokalne Centrum Kompetencji
 - l. Spotkania z ciekawymi ludźmi połączone z dyskusją †
 - m. Warsztaty architektoniczne
 - n. Warsztaty
 - o. Klub filmowy (jakie filmy)
 - p. Kino Projekt †
 - q. Wyjazdy do teatru †
 - r. Wystawy (malarstwo, fotografia, rzeźba, inne) †
3. O jakie działania/wydarzenia należy według Pana(i) rozszerzyć ofertę kulturalną CKiLO (proszę wymienić):
-
4. Czy chciałby Pan(i) zaangażować się społecznie (wolontariat) w działania CKiLO (podkreśl właściwe):
- Nie / Tak (jeśli TAK, prosimy o kontakt tel/mailowy/osobisty)
5. Ile orientacyjnie miesięcznie z domowego budżetu jest Pan(i) gotowy przeznaczyć na udział w życiu kulturalnym:
- a. Nic, b.(proszę podać orientacyjną kwotę)

Na koniec ankiety chcielibyśmy prosić Pana(ą) o podanie kilku podstawowych informacji o sobie.
Przypominamy, że ankieta jest ANONIMOWA – podane informacje zostaną wykorzystane jedynie w zbiorczych zestawieniach

- a. **Płeć:** 1) mężczyzna, 2) kobieta
- b. **Wykształcenie:** 1) podstawowe, 2) gimnazjalne, 3) pomaturalne/policealne, 4) zawodowe, 5) średnie, 6) niepełne wyższe, 7) wyższe
- c. **Ile ma Pan(i) lat?** 1) poniżej 18, 2) 18-25, 3) 26-35, 4) 36-45, 5) 46-55, 6) 56-65, 7) powyżej 65
- d. **Status zawodowy:** 1) w trakcie nauki, 2) osoba pracująca zawodowo, 3) osoba prowadząca gospodarstwo domowe, 4) Emeryt(ka)/Rencista(ka), 5) bezrobotny(a), 6) inny (jaki?).....
- e. **Jestem mieszkańcem miejscowości**

ANKIETA DOTYCZĄCA POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW PODKOWY LEŚNEJ

Szanowni Państwo,

Celem poniższej ankiety jest poznanie opinii i potrzeb związanych z uczestnictwem w kulturze mieszkańców Podkowy Leśnej. Ankieta jest anonimowa. Pytania w kwestionariuszu mają charakter zamknięty i otwarty. Prosimy o zaznaczenie wybranej odpowiedzi lub napisanie krótkiej wypowiedzi. Informacje zebrane w trakcie badania pozwolą na opracowanie optymalnej oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców Podkowy Leśnej. Ankieta zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.ckipodkowa.pl na portalu społecznościowym Facebook - profil CKiO.

Informacje przez nas zebrane mają charakter jedynie statystyczny i nie będą udostępniane innym podmiotom, zgodnie z treścią ustawy z dnia 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).

1. Proszę zaznaczyć dotychczasowe działania CKiO, które Państwu odpowiadają i powinny być w Państwa opinii kontynuowane*

- Spektakle teatralne z cyklu „Dziecko w teatrze”
- Koncerty z cyklu „Filharmonia Dziecięca”
- Koncerty gordonowskie dla maluchów „Wszystko gra”
- Konkurs mini grantowy „Pomysł się liczy”
- Koncerty jazzowe
- Koncerty muzyki klasycznej
- Koncerty folkowe i muzyki świata
- Koncerty rockowe
- Potańcówki
- Uniwersytet Otwarty Pokolenia
- Lokalne Centrum Kompetencji
- Spotkania z ciekawymi ludźmi
- Warsztaty architektoniczne
- Warsztaty śpiewu białego
- Warsztaty designu
- Warsztaty taneczne
- Kino Projekt
- Wyjazdy do teatru
- Wystawy (malarstwo, fotografia, rzeźba, inne)
- Teatr amatorski (Teatr Otwarty, Teatr Kiosk Ruchu)
- Artystyczne ferie i wakacje dla dzieci
- Prezentacje młodych twórców z cyklu „Światło na młodych”
- Klub mieszkańca

**dawalna liczba zaznaczeń*

2. O jakie działania należy wzbogacić ofertę CKiO?

.....

.....

.....

3. Skąd Państwo czerpią informacje na temat działalności CKiIO?

- Plakaty
- Newsletter
- Strona WWW
- Facebook
- Prasa lokalna
- Znajomi, rodzina
- Informacja do mnie nie dociera
- Wskaż preferowany sposób informacji

.....

.....

Metryczka*

Płeć: kobieta/mężczyzna

Wykształcenie: podstawowe/gimnazjalne/pomaturalne/policealne/zawodowe/średnie/niepełne
 wyższe/wyższe

Ile ma Pan/i lat:

Status zawodowy: w trakcie nauki/osoba pracująca zawodowo/osoba prowadząca gospodarstwo
 domowe/emeryt(ka)/rencist(ka)/bezrobotny(a)/inny (jaki?)

Mieszkaniec: Podkowa Leśna, inne miejscowości, jakie?

**zaznacz odpowiednie*

***Dziękujemy za wypełnienie ankiety, prosząc o jej odesłanie lub dostarczenie do biura CKiIO ul.
Świerkowa 1, 05-807 Podkowa Leśna***

Lub wysłanie mailem na adres: michal.burszta@ckiopodkowa.pl

