

Strategia rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej 2011-2015



CENTRUM KULTURY
I INICJATYW OBYWATELSKICH



Maj, 2011

Zawartość

Zawartość.....	2
Motto	3
Podkowa Leśna – nasza mała ojczyzna	5
Wizja i misja	8
Analiza SWOT.....	9
Kierunki rozwoju naszego domu kultury i ich analiza	11
Kierunki, cele strategiczne, cele operacyjne oraz wskaźniki realizacji	15
Programy jako narzędzia realizujące cele strategiczne i operacyjne	16
Zarządzanie strategią	28
Zakończenie	29
Jak tworzyliśmy to opracowanie	31
Załączniki	33

Motto

Wszelkie upowszechnianie kultury należałoby zacząć od przekonania wszystkich, że kultura nie jest żadnym obowiązkiem, że można się bez niej obejść (pozostając przy tym wrażliwym i inteligentnym), i że jej prestiż są w znacznej mierze złudzeniem. Tylko tą drogą można by – sądzę – uwolnić ludzi od poczucia winy wobec kultury w ogóle i pozwolić im na dokonywanie wyboru własnego, który by odpowiadał ich „smakom” i „niesmakom”.

Konstanty Jeleński, Pod pretekstem Maneta, „Zeszyty Literackie”, 1983, nr 3



Festiwal Otwarte Ogrody 2010, Otwarty Ogród Muzyczny Marzeny Grzymały

Podkowa Leśna – nasza mała ojczyzna

Podkowa Leśna to miasto na prawach gminy o powierzchni 10 km² zamieszkałe przez 3 700 osób, położone blisko aglomeracji warszawskiej (25 km), w powiecie grodziskim. Dobre połączenie komunikacyjne z Warszawą zapewnia Warszawska Kolej Dojazdowa.

Miejscowość powstała w latach 20. XX w. jako miasto-ogród i zachowała swój charakter do dnia dzisiejszego. Układ urbanistyczny, zieleń oraz zabudowa ze względu na swój zabytkowy charakter zostały wpisane w roku 1981 do rejestru zabytków.

Literaci, malarze, muzycy, naukowcy i politycy byli i są mieszkańcami Podkowy Leśnej, nadając jej niepowtarzalny koloryt i charakter. Jarosław Iwaszkiewicz nie tylko mieszkał tu przez ponad 50 lat, ale także próbował stworzyć kolonię pisarzy i poetów (Słonimski, Tuwim, Liebert, Krzywicka), gościł często Karola Szymanowskiego i innych muzyków, patronował młodym poetom. Szczególnie licznie zamieszkali tutaj twórcy w okresie okupacji i po Powstaniu Warszawskim.

Powierzchnia miasta wynosi 1013 ha, z czego 60% stanowi zwarty teren leśny. Na terenie Podkowy znajduje się 7 obiektów wpisanych do rejestru zabytków (w tym siedziba Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, zbudowana w latach 1927-1931, odremontowana przy znaczącym współudziale funduszy unijnych w latach 2006-2008).

Podkowa Leśna to niezwykle żywe kulturalnie, intelektualnie i obywatelsko miejsce na mapie Mazowsza. Potwierdza to ilość działających organizacji pozarządowych, czy choćby najwyższa w Polsce frekwencja wyborcza podczas ostatnich wyborów do Parlamentu Europejskiego (zdobyliśmy zaszczytny tytuł „Pępka Europy”!), jak również urozmaicona oferta kulturalna. Tradycja obcowania z kulturą jest długa i bogata, mając swój początek praktycznie w momencie powstawania samego miasta.

Liczba mieszkańców wynosi 3842. Struktura wieku mieszkańców miasta przedstawia się następująco¹:

- 60% mieszkańców to ludność w wieku produkcyjnym
- 21% to ludność w wieku przedprodukcyjnym,
- 19% w wieku poprodukcyjnym (powyżej średniej krajowej).

Wykształcenie wyższe posiada 33,5% mieszkańców (powyżej średniej krajowej), średnie - 43,5 %, zasadnicze- 4,8%, podstawowe – 16,7, podstawowe nieukończone- 1,5%.²

10% osób jest zarejestrowanych jako „firma” (tzw. „samozatrudnienie”), 9% osiąga dochody z rent i emerytur, 13% pracuje w instytucjach publicznych).³

Bezrobocie w Podkowie jest bardzo małe i wskaźnik ten w 2007 roku osiągnął wartość 1,7%. Miejscowość należy do najbogatszych w Polsce, biorąc pod uwagę dochody ludności. W 2006 roku aż 9% mieszkańców miasta osiągnęło dochody plasujące ich w III progu podatkowym. Jednocześnie 9% mieszkańców tj. 100 rodzin korzysta z pomocy Miejskiego

¹ Dane zaczerpnięte z Lokalnej Strategii Rozwoju, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Zielone Sąsiedztwo, Brwinów-Podkowa Leśna 2009

² Dane GUS, 2002, dot. ludności w wieku w wieku 18 lat i więcej

³ Dane zaczerpnięte z Lokalnej Strategii Rozwoju, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Zielone Sąsiedztwo, Brwinów-Podkowa Leśna 2009

Ośrodka Pomocy Społecznej. Wskazuje to na znaczne rozwarstwienie dochodów mieszkańców⁴.

W Podkowie Leśnej w ośrodku dla uchodźców w Dębaku przebywają Czeczeni (ok. 150 osób); czeczeńskie dzieci uczęszczają do Zespołu Szkół (ok. 35). Specyficzna cecha tej grupy społecznej to tymczasowość pobytu na terenie ośrodka, w oczekiwaniu na możliwość wyjazdu do innych państw Europy Zachodniej. Z tego faktu wynikają obiektywne trudności w ich motywacji do integracji z naszą społecznością.

Powyższe dane można uzupełnić następującym stwierdzeniem: Podkowa Leśna jest „biedną gminą bogatych mieszkańców”. Ten paradoks wynika z faktu, że podstawowym źródłem dochodów miejskich są dochody z podatku PIT. Na terenie miasta, które jest pod opieką konserwatora zieleni i zabytków, nie ma i nie przewiduje się lokalizacji zakładów przemysłowych, czy też supermarketów, które mogłyby stanowić istotne dochody dla miasta. Dochody z podatku PIT są więc podstawowym źródłem dochodów miejskich, ale przy małej liczbie mieszkańców nie są to kwoty pozwalające na zaspokojenie wszystkich potrzeb.

Poza CKiLO na terenie Podkowy Leśnej znajdują się i prowadzą działalność następujące instytucje kultury finansowane przez samorządy:

- Miejska Biblioteka Publiczna im. Poli Gojawiczyńskiej, przy której działa Dyskusyjny Klub Książki, Klub pod Mądrym Smokiem dla Dzieci oraz odbywa się wiele spotkań autorskich;
- Muzeum w Stawisku im. Anny i Jarosława Iwaszkiewiczów (organizator: Starostwo Powiatu Grodzkiego), przy którym działa Stowarzyszenie Ogród Sztuk i Nauk, organizator cyklicznych imprez „Festiwal Muzyczne Konfrontacje” oraz „Akademia Myśli i Dźwięku”.

Ponadto szeroko zakrojoną działalność kulturalną, edukacyjną i wydawniczą prowadzą następujące organizacje pozarządowe:

- Towarzystwo Przyjaciół Miasta-Ogrodu Podkowa Leśna;
- Stowarzyszenie Związków Podkowian;
- Uniwersytet Otwarty Pokolenia utworzony przez Stowarzyszenie Związków Podkowian i TPMOPL, który od lutego 2011 stał się zadaniem edukacyjnym realizowanym przez CKiLO;
- Towarzystwo Pieśni Dawnej „Pośrodku Żywota”.

Ogółem działa w mieście ok. 30 organizacji i inicjatyw społecznych.

Wiele cennych inicjatyw podejmują grupy osób świeckich związanych z Parafią Św. Krzysztofa. Do najbardziej znanych imprez organizowanych przez Parafię i grupy osób świeckich należą *Autosacrum*, *Rowerosacrum* i letnie koncerty w Kościele-Ogrodzie.

Flagową imprezą kulturalną jest Festiwal Otwarte Ogrody, odbywający się rokrocznie od 2005 roku wg pomysłu Magdy Prosińskiej i Łukasza Willmanna. Obecnie koordynatorem festiwalu jest CKiLO. Jest to prawdziwe święto miasta i jego mieszkańców. Podkowa Leśna była prekursorem tego przedsięwzięcia i niejako „królikiem doświadczalnym” idei otwarcia przestrzeni prywatnej dla celów publicznych. Jest znakomitym przykładem współpracy instytucji publicznej i osób prywatnych.

Rokrocznie w przedsięwzięciu bierze udział około 30 ogrodów o różnej tematyce np. Ogród Muzyczny, Ogród Teatralny, Ogród Malarski, Ogród Poetycki, Ogród Turecki, Ogród Żydowski...

⁴ Dane zaczerpnięte z Lokalnej Strategii Rozwoju, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Zielone Sąsiedztwo, Brwinów-Podkowa Leśna 2009

Jest to przedsięwzięcie, które wymaga koordynacji działań, aby program umożliwiał odwiedzającym udział w jak największej ilości wydarzeń. Rolą CKiIO jest również promocja wydarzenia (materiały drukowane, internet, prasa, telewizja), zaopatrzenie "ogrodowiczów" w drobny poczęstunek oraz wsparcie organizacyjne i techniczne.

Imprezy organizowane w tym czasie przez CKiIO mają również charakter integracyjny i zwykle zaczynają i kończą ten niezwykle weekend np. potańcówką na dechach, koncertem plenerowym...

W bliskim sąsiedztwie Podkowy, w Otrębusach, od 2009 roku funkcjonuje Matecznik Mazowsze – Centrum Folklorystyczne, w którym odbywają się koncerty zespołu Mazowsze oraz występy zaproszonych teatrów. Również w Otrębusach znajdują się dwa prywatne muzea: Motoryzacji oraz Sztuki Ludowej. W pobliskiej wsi Owczarnia od roku działa prywatna Galeria Rzeźb prezentująca dorobek twórczy Juana Soriano - meksykańskiego rzeźbiarza.

Najbliższe domy kultury znajdują się w miejscowościach Milanówek oraz Brwinów. Zauważamy, że duża część osób korzystających z naszej oferty to właśnie mieszkańcy sąsiednich gmin: Milanówka, Brwinowa, a także Nadarzyna.

W 2009 roku gminy Brwinów, Milanówek i Podkowa Leśna podpisały porozumienie o utworzeniu marki Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów, będące wyrazem współpracy i chęci budowania wspólnego wizerunku miast zielonych, przyjaznych i hołdujących zasadzie zrównoważonego rozwoju.

Podsumowując należy zauważyć, iż na tle Polski Podkowa Leśna dysponuje ponadprzeciętną wartością kapitału ludzkiego, rozumianego jako ogół umiejętności, zdolności i informacji posiadanych przez mieszkańców oraz dochodów. Realnym problemem jest rozwarstwienie ekonomiczne i niskie dochody osób/rodzin w zestawieniu z osobami/rodzinami o ponadprzeciętnych dochodach.

Elitarny charakter miejscowości powoduje, że oczekiwania względem domu kultury (jak i innych jednostek świadczących usługi wszelkiego typu) są duże. Musimy im sprostać, konkurując jednocześnie z ofertą kulturalną Warszawy.

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej rozpoczęło działalność w lutym 2008 roku. W styczniu 2009 roku na mocy uchwały Rady Miasta CKiIO zostało połączone z Miejskim Ośrodkiem Kultury, w wyniku czego powstała nowa samorządowa instytucja kultury – Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich. Dwuczłonowa nazwa była świadomym wyborem rzutującym na profil działania placówki, w której nie tylko kulturę się „oferuje”, ale również wspomaga cenne inicjatywy obywatelskie. Obie działalności dyskontują bogactwo lokalnego dziedzictwa kulturowego.

Dysponując zapleczem lokalowym w postaci zabytkowego Pałacyku Kasyno oraz budynku dawnego MOK, wymagającego remontu, ale za to funkcjonalnego – CKiIO jest w stanie realizować projekty kulturalne na miarę potrzeb wszystkich mieszkańców i wszystkich środowisk.

Wizja i misja

Podkowa Leśna to miasto, które jest dumne ze swojego dziedzictwa kulturowego, swojej historii, która legła u podstaw jego rozwoju. Mieszkańcy z jednej strony są przeświadczeni o elitarności swojego miasta, prezentują wysokie kompetencje kulturowe i przywiązują wagę do jakości oferty kulturalnej, z drugiej strony chcą mieć poczucie, że mają wpływ na jej kształt i aktywnie ją współtworzyć.

Jednocześnie trzeba pamiętać, że przeświadczenie o elitarności Podkowy nie może być jedynym wyznacznikiem tworzenia oferty kulturalnej.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania wizja rozwoju CKiIO oraz misja brzmią:

Wizja

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich jest miejscem spotkań mieszkańców, inspirowania ich do podjęcia własnych działań oraz inkubatorem inicjatyw społeczno-kulturalnych, zgodnie z wypracowaną w Polsce międzywojennej koncepcją domów społecznych. Program działania tworzony we współpracy z lokalnymi partnerami (instytucje kultury i oświaty, organizacje pozarządowe, parafia, wolontariusze, grupy nieformalne, lokalni liderzy, indywidualni mieszkańcy) uwzględnia specyfikę miasta-ogrodu i nawiązuje do lokalnej historii. Wiodącą metodą pracy jest animacja kulturalna rozumiana jako zachęcanie do różnych form aktywności twórczej oraz próba zacierania granic między twórcą a odbiorcą. Mieszkańcy nie tylko uczestniczą w proponowanych zajęciach, ale kreują własne działania.

Równocześnie starannie budowany jest autorski program w zakresie upowszechniania tzw. kultury wysokiej.

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich promuje lokalne dziedzictwo kulturowe i ideę miast-ogrodów, również w wymiarze międzynarodowym. Realizuje także nowoczesny program edukacji kulturalnej i ekologicznej wykorzystujący nowe technologie i sztukę najnowszą.

Misja

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich to dynamiczny ośrodek, który promieniuje na społeczność, inicjując i wspierając inicjatywy kulturalne i społeczno-edukacyjne. Działa na rzecz tworzenia wspólnoty świadomie uczestniczącej i współtworzącej swoją „małą ojczyznę”.

Analiza SWOT

Poniższa tabela przedstawia materiał wypracowany podczas spotkania z partnerami lokalnymi w czasie spotkania w dniu 29.11.2010 r.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Bogata oferta kulturalna. Artystyczne plakaty – tworzą wizerunek CKiIO. Na bieżąco aktualizowana strona internetowa, regularnie wysyłany Newsletter. Dwie placówki CKiIO – Pałacik Kasyno oraz dawny Miejski Ośrodek Kultury, które pozwalają różnicować ofertę i docierać do różnych grup mieszkańców. Umiejętność i chęć współpracy z różnymi podmiotami i osobami indywidualnymi, w tym lokalnymi twórcami. CKiIO - koordynator „flagowej” imprezy podkowińskiej – Festiwalu Otwarte Ogrody. Kompetentny i zmotywowany zespół pracowniczy. Wyjątkowy potencjał intelektualny i artystyczny tkwiący w mieszkańcach Podkowy Sala widowiskowo-kinowa. Aplikowanie do różnych zewnętrznych źródeł finansowania. Udział w programie Narodowego Centrum Kultury „Dom kultury +”	Informacja o ofercie, oparta głównie o internet i plakaty na mieście, nie dociera do wszystkich. Oferta w zbyt małym stopniu angażuje mieszkańców, którzy tym samym stają się „konsumentami” a nie aktywnymi uczestnikami. W programie za mało jest propozycji rozrywkowych. W wydarzeniach uczestniczy ciągle ten sam krąg osób. Nie uczestniczą: osoby wykluczone (niepełnosprawne, gorzej sytuowane materialnie, uchodźcy z Dębaka). Zbyt małe uczestnictwo osób w wieku 30-40 lat oraz młodzieży. Baza materialna – Pałacik „onieśmiela” a stara siedziba jest zaniedbana. Brak dogodnego ciągu komunikacyjnego do Pałacyku, brak ciągu komunikacyjnego pomiędzy dwiema siedzibami CKiIO. Za mało aktywności zewnętrznej – brak „wychodzenia” z imprezami w przestrzeń miejską (happeningi, plenery...) Brak profesjonalnych badań dot. analizy potrzeb mieszkańców. Mała współpraca z wolontariuszami.
SZANSE	ZAGROŻENIA
Duża liczba instytucji kultury i inicjatyw kulturalnych realizowanych przez parafię, stowarzyszenia, grupy nieformalne, szkoły, Uniwersytet Otwarty „Pokolenia”. Kulturalni mieszkańcy – wiele domów to swojego rodzaju „domy kultury” , w których się muzykuje, dyskutuje, recytuje, tworzy... Artyści, twórcy – mieszkańcy Podkowy i okolic.	Część mieszkańców nie uczestniczy w kulturze – traktują Podkowę jak sypialnię. Brak dopływu „nowych uczestników” życia kulturalnego. Zmniejszone środki budżetowe. Brak koordynacji działań i współpracy pomiędzy instytucjami kultury („imprezy nakładają się na siebie”).

Angażowanie mieszkańców (wraz z ich „terytorium”) – np. nowy właściciel zabytkowej willi „AIDA” chce współpracować z CKiIO (udostępnianie willi na koncerty, spotkania literackie itp.). Imprezy “flagowe” Podkowy np. Festiwal Otwarte Ogrody, Filharmonia Dziecięca w Pałacyku, Autosacrum budujące wizerunek i promujące nasze miasto. Lokalizacja przy CKiIO Podkowińskiego Forum Organizacji Pozarządowych.	
---	--

Powyższa analiza wskazuje, że „Podkowa Leśna kulturą stoi”. Jest to istotny wyróżnik miejscowości, której historia jest stosunkowo krótka (od 1925 roku). Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich wraz z innymi instytucjami oraz mieszkańcami tworzy sprzyjający klimat do współuczestniczenia w kulturze. Jak wykazała analiza SWOT jest na tym polu jeszcze wiele do zrobienia.

Wyznaczone kierunki działania i wynikające z nich cele strategiczne koncentrować się będą na kontynuowaniu dobrych praktyk i wykorzystywaniu szans.

Kierunki rozwoju naszego domu kultury i ich analiza

Kierunki rozwoju

- I. Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.
- II. Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców.
- III. Promowanie lokalnego dziedzictwa oraz idei miast-ogrodów.
- IV. Modernizacja infrastruktury

Pogłębiona analiza kierunków rozwoju

Kierunek I: Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

Nowa jakość:

Zintegrowana społeczność lokalna, podejmująca oddolne inicjatywy, połączona więzami sąsiedzkimi oraz instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i grupy nieformalne współpracujące ze sobą na różnych płaszczyznach.

Jak było, jak jest – analiza sytuacji za pomocą obserwacji i metody focusowej.

Społeczność Podkowy Leśnej uchodzi za zintegrowaną i aktywną – tak przynajmniej lubimy myśleć i mówić o sobie. Ponad 30 organizacji pozarządowych, wysoka frekwencja w wyborach samorządowych, parlamentarnych, prezydenckich oraz do Parlamentu Europejskiego (najwyższa w Polsce - Podkowa zdobyła tytuł „Pępka Europy”), duża ilość inicjatyw obywatelskich dają podstawy do takiej opinii. Po uważnym przyjrzeniu się , okazuje się, że w życiu społecznym (w tym kulturalnym) uczestniczy przeważnie ta sama grupa mieszkańców). Są to stali bywalcy naszych imprez, którzy regularnie śledzą program CKiLO, wybierając ofertę pod kątem swoich upodobań, często traktując uczestnictwo w imprezie jako okazję towarzyską. W tej grupie można wyróżnić osoby, które przychodzą z własnymi inicjatywami np. mają pomysł na debatę publiczną, grę miejską, chcą zagrać koncert lub pokazać swoje prace plastyczne.

Na przeciwnym biegunie znajdują się osoby, które jeszcze w Centrum nie były, bo uważają, że to miejsce nie dla nich, że bywają tam jakieś inne, nieznane im osoby, że jak kultura to tylko w Warszawie, bo u nas nic się nie dzieje itp...

Do grup, które korzystają z oferty tylko okazjonalnie należy młodzież.

Jest to grupa bardzo zróżnicowana. Bywalcy koncertów rockowych nie przychodzą na imprezę dedykowaną młodym-zdolnym „Światło dla młodych” i odwrotnie. Praktycznie ta grupa (młodzież) nie korzysta z zajęć stałych – wyjątkiem jest grupa teatralna składająca się z nastolatków (średnia wieku 17 lat).

Kolejna grupa to osoby o niskim statusie materialnym, nie odczuwające potrzeby kontaktu z kulturą. Szczególnie ten drugi aspekt jest trudny do przezwyciężenia.

Kolejna grupa to młode małżeństwa i rodziny (30+). Tutaj gra rolę czynnik braku czasu.

Jeżeli chodzi o organizacje społeczne i instytucje kulturalno-edukacyjne to odczuwa się brak „spoiwa” wszystkich inicjatyw kulturalnych podejmowanych przez nie na terenie Podkowy. Zdarza się, że prowadzą one działalność w oderwaniu od reszty, a często ich działania kolidują ze sobą (np. pokrywające się terminy), co rodzi niepotrzebne konflikty i jest ze szkodą dla odbiorców. Brak jest regularnych spotkań i wymiany informacji. Każda organizacja/instytucja stara się osiągnąć doskonałość w swoim działaniu, mniej czasu poświęcając na współpracę i określenie możliwych pól do współdziałania. Często ustalenie terminu spotkania dogodnego dla większości potencjalnych partnerów rodzi trudności, a tym samym wypracowanie wspólnego programu jest niemożliwe.

Niemniej jednak udało się wypracować dobre praktyki w zakresie współpracy:

- a) szkoły: uczniowie korzystają z naszej sali widowiskowej przygotowując i wystawiając przedstawienia teatralne, organizujemy seanse filmowe specjalnie dla szkół;
- b) przedszkole: instruktor CKiO prowadzi zajęcia szachowe dla dzieci z grupy starszaków i zerówki;
- c) Środowiskowy Dom Samopomocy: podopieczni wystawiają w naszej sali widowiskowej Jasełka, organizują kiermasze wykonanych przez siebie przedmiotów, są jako widzowie obecni na spektaklach wystawianych przez szkoły, oglądają wystawy;
- d) organizacje pozarządowe: wiele wspólnych imprez np. debaty, wystawy, warsztaty;
- e) gmina: obchody Świąta Miasta, wizyty gości z kraju i zagranicy, ...

Aby osiągnąć nową jakość wyznaczamy

Cel strategiczny nr 1:

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Zostanie on zrealizowany poprzez cele operacyjne:

1. Wzmocnienie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami samorządowymi, grupami nieformalnymi i mieszkańcami.
2. Zbudowanie zespołu pracowników o wysokich kwalifikacjach pracującego metodą projektu.
3. Zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami.
4. Udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem.
5. Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych, pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

Kierunek II: Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców.

Nowa jakość:

Dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy korzystający z zajęć edukacyjnych i oferty kulturalnej na wysokim poziomie artystycznym, kompetentni w różnych dziedzinach sztuki.

Jak było, jak jest – analiza sytuacji za pomocą obserwacji i metody focusowej.

Dzieci (do lat 12): obserwujemy od dłuższego czasu spadek zainteresowania tradycyjnymi, stałymi zajęciami typu: plastyka, taniec, teatr. Wynika to z faktu, że poziom zajęć szkolnych oraz oferta zajęć pozalekcyjnych jest na tyle bogata, że trudno jest nam z nią konkurować. Cieszą się powodzeniem zajęcia związane z nowymi technikami (np. nowe formy sztuki) oraz – paradoksalnie – zajęcia „starej daty” - politechniczne (modelarskie). Generalnie można powiedzieć, że szanse powodzenia mają zajęcia, które nie występują w ofercie szkolnej oraz zajęcia nowatorskie, które z pewnym opóźnieniem pojawiają się w edukacji formalnej.

Dużym powodzeniem cieszą się cykle edukacyjne „Filharmonia Dziecięca” i „Dziecko w Teatrze”, które chcemy kontynuować. Jest to taka „praca u podstaw” dla ciągle nowych grup odbiorców, często dla całych rodzin.

Młodzieży dedykowany jest cykl „Światło na Młodych” prezentujący młodych, ambitnych ludzi i ich dokonania oraz koncerty rockowe (przy pomocy wolontariuszy – członków zespołu, który ćwiczy w sali CKiIO). W 2011 roku powstał klub młodzieżowy Bez Odplywu. Cechą tej grupy (młodzież) jest jej niejednorodność i różnorodne potrzeby.

Kulturalna edukacja dla dorosłych odbywa się poprzez Uniwersytet Otwarty Pokolenia (wykłady, warsztaty, wycieczki) oraz imprezy z różnych dziedzin: film, muzyka, taniec.

Aby osiągnąć nową jakość wyznaczamy

Cel strategiczny nr 2:

Wypracowanie metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i prezentowania kultury wysokiej.

Zostanie on zrealizowany przez cele operacyjne:

1. Wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia.
2. Zamiana kół zainteresowań na inicjatywy i grupy twórcze, w których wspólnie podejmowane są decyzje o celach, działaniach, harmonogramach.
3. Wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturalnej.
4. Prowadzenie działań impresaryjnych w dziedzinie kultury wysokiej.

Kierunek III: Promowanie lokalnego dziedzictwa oraz idei miast-ogrodów.

Nowa jakość:

Mieszkańcy świadomi swojego dziedzictwa kulturowego, znający historię miejsca, żywo zainteresowani historią lokalną, współtworzący jego charakter, rozumiejący i szanujący dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze.

Jak było, jak jest – analiza sytuacji za pomocą obserwacji i metody focusowej.

Część mieszkańców Podkowy Leśnej zna i jest dumna z historii swojego miejsca i często podkreślają jego wyjątkowość. Dotyczy to szczególnie osób starszych, związanych od pokoleń z Podkową. Osoby młode oraz nowi mieszkańcy wydają się być mniej zainteresowani pogłębianiem wiedzy na temat lokalnego dziedzictwa kulturowego. Traktują Podkowę jako prestiżowe, wygodne miejsce do życia lub wręcz sypialnię.

Szczególnie ta grupa oczekuje nowatorskich pomysłów na promowanie dziedzictwa, nie przyjmując „a priori”, że jest to miejsce wyjątkowe.

Znakomitą okazją do integracji i poznawania „skarbów kultury podkowieńskich” jest doroczna impreza Festiwal Otwarte Ogrody. W 2011 roku odbędzie się VII edycja tej imprezy.

Cieszy fakt, że zgłaszają się nowe osoby, które chcą uchylić drzwi do swojej prywatności i podzielić się swoją pasją.

Współpraca między miastami-ogrodami praktycznie nie istnieje. Wizyty w miastach-ogrodach odbyte przez pracowników Urzędu Miasta oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych były okazjonalne i nie zaowocowały formami współpracy.

Aby osiągnąć nową jakość wyznaczamy

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców.

Zostanie on zrealizowany poprzez cele operacyjne:

1. Promocja podkowieńskich skarbów kultury.
2. Zwiększenie wiedzy dotyczącej naszej „małej ojczyzny” wśród mieszkańców.
3. Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami-ogrodami.

Kierunek IV: Modernizacja infrastruktury

Nowa jakość:

Poprawa estetyki i funkcjonalności budynku, w którym odbywają się zajęcia stałe dla dzieci i młodzieży oraz projekcje filmowe, koncerty i spektakle.

Jak było, jak jest – analiza sytuacji na podstawie obserwacji i dokumentacji stanu technicznego infrastruktury.

Stan techniczny obiektu CKiIO przy Świerkowej 1 jest niezadowalający. Elewacja budynku jest uszkodzona, występują liczne rysy na tynku, zacieki, porosty, grafitti. Okna w budynku są wyeksploatowane, instalacja ogrzewania jest stara, wielokrotnie przerabiana wykonana z rur stalowych, z grzejnikami różnego typu: żeliwnymi, żebrowymi. Z technicznej ekspertyzy budynku wynika, że instalacja ogrzewania mimo że nie posiada widocznych śladów korozji zewnętrznej, może być w znacznym stopniu skorodowana i zarośnięta kamieniem od wewnątrz. Konieczna jest także modernizacja łazienek.

Aby osiągnąć nową jakość wyznaczamy:

Cel strategiczny nr 4:

Remont budynku przy ulicy Świerkowej 1.

Zostanie on zrealizowany przez cele operacyjne:

1. Wymiana instalacji wody zimnej i centralnego ogrzewania
2. Naprawa elewacji budynku
3. Wymiana okien drewnianych.
4. Osuszenie i naprawienie ścian piwnic
5. Wymiana instalacji zaopatrzenia w wodę wraz z armaturą oraz urządzeń sanitarnych w toaletach.

Kierunki, cele strategiczne, cele operacyjne oraz wskaźniki realizacji

Kierunek I: Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

Cel strategiczny nr 1

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Zostanie on zrealizowany poprzez cele operacyjne:

1. Wzmocnienie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami samorządowymi, grupami nieformalnymi i mieszkańcami.

Mierniki: ilość wspólnych inicjatyw (min. 3 rocznie), spotkania dot. kultury o charakterze konsultacji społecznym (min. 2 rocznie).

2. Zbudowanie zespołu pracowników o wysokich kwalifikacjach pracujących metodą projektową.

Miernik: szkolenia pracowników (min. 1 szkolenie rocznie dla 1 pracownika)

3. Zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami.

Miernik: przeszkolony pracownik do współpracy z wolontariuszami (1 osoba), ilość wolontariuszy (min. 10 osób w roku), ilość projektów zrealizowanych we współudziale wolontariuszy (min. 3 rocznie).

4. Udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem.

Mierniki: dokument określający strategię komunikacji (1), wzrost liczby odbiorców informacji kulturalnej (wzrost liczby odbiorców Newslettera - 5% rocznie).

5. Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych, pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

Miernik: min. 1 projekt w roku skierowany do każdej z grup docelowych.

Kierunek II: Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców.

Cel strategiczny nr 2:

Wypracowanie metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i prezentowania kultury wysokiej.

Zostanie on zrealizowany przez cele operacyjne:

1. Wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia.

Miernik: liczba odbiorców będzie wzrastać 10% rocznie.

2. Zamiana kół zainteresowań na inicjatywy i grupy twórcze, w których wspólnie podejmowane są decyzje o celach, działaniach, harmonogramach.

Miernik: nowe grupy twórcze (min. 1 w każdym roku).

3. Wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturalnej.

Miernik: liczba innowacyjnych projektów (min. 1 rocznie).

4. Prowadzenie działań impresaryjnych w dziedzinie kultury wysokiej.

Miernik: liczba osób uczestniczących w koncertach (min. 1000 osób rocznie).

Kierunek III: Promowanie lokalnego dziedzictwa oraz idei miast-ogrodów.

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców

Zostanie on zrealizowany poprzez cele operacyjne:

1. Promocja podkowieńskich skarbów kultury.

Miernik: liczba promowanych artystów (min. 5 rocznie).

2. Zwiększenie wiedzy dotyczącej naszej „małej ojczyzny” wśród mieszkańców.

Miernik: liczba projektów (min. 1 rocznie).

3. Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami-ogrodami.

Miernik: liczba projektów (min. 3 wspólne projekty do roku 2015).

Kierunek IV: Modernizacja infrastruktury

Cel strategiczny nr 4:

Remont budynku przy ulicy Świerkowej 1

Zostanie on zrealizowany poprzez cele operacyjne:

1. Wymiana instalacji wody zimnej i centralnego ogrzewania.

Miernik: wymienieni ona instalacja wody zimnej i centralnego ogrzewania.

2. Naprawa elewacji budynku.

Miernik: naprawiona elewacja.

3. Wymiana okien drewnianych.

Miernik: wymienione okna.

4. Osuszenie i naprawienie ścian piwnic.

Miernik: osuszone i naprawione ściany piwnic.

5. Wymiana instalacji zaopatrzenia w wodę wraz z armaturą oraz urządzeń sanitarnych w toaletach.

Miernik: wymieniona instalacja wodno-sanitarna w 4 toaletach.

Programy jako narzędzia realizujące cele strategiczne i operacyjne

Program edukacji i animacji kulturalnej

Realizuje

Cel strategiczny nr 1:

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Cel operacyjny nr 5:

Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

Cel strategiczny nr 2:

Wypracowanie metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i prezentowania kultury wysokiej.

Cele operacyjne

1. Wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia.
2. Zamiana kół zainteresowań na inicjatywy i grupy twórcze, w których wspólnie podejmowane są decyzje o celach, działaniach, harmonogramach.
3. Wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturalnej.
4. Prowadzenie działań impresaryjnych w dziedzinie kultury wysokiej.

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców.

Cel operacyjny nr 2:

Zwiększenie wiedzy dotyczącej naszej „małej ojczyzny” wśród mieszkańców.

Edukacja kulturalna to zespół działań, których cel stanowi kształtowanie życiowej orientacji, rozwijanie wrażliwości, zdolności, zainteresowań jednostek oraz grup społecznych. Jej zakładanym rezultatem jest wyższa jakość życia, wykraczająca poza wymiar egzystencji bytowej, czemu towarzyszy zdolność i wola określonej partycypacji w życiu kulturalnym. Zmarła niedawno Barbara Skarga napisała w swojej ostatniej książce „Tercet metafizyczny”: „Społeczność, w której brak żywych idei, zamyka się w swym codziennym istnieniu, w trosce o byt materialny, nie ma w niej oddechu, nie ma perspektywy. Idea ma moc poruszania umysłów. Ona bowiem uwydatnia różnice między tym, co jest, a tym co być może, między płaską rzeczywistością a czymś uznanym za cenne, za jakąś wartość wyższą. To ona nadaje światu blask.”

Edukację kulturalną uznajemy za istotny element naszej misji, nakierowany przede wszystkim na tę sferę rozwoju, która odnosi się do wartości, wrażliwości estetycznej, określonych postaw społecznych oraz zdolności artystycznych. Nie chodzi tu tylko o „naukę” określonej dziedziny artystycznej, takiej jak śpiew, taniec czy teatr. Bardziej istotna jest animacja kulturalna, aktywizująca określone grupy, uwzględniająca społeczne warunki adresatów proponowanych działań. Planujemy odejście od klasycznych form zajęciowych np. tanecznych, teatralnych, plastycznych, gdyż sztywne podziały w małym stopniu przyczyniają się do włączania różnych uczestników, rozwijania ich zainteresowań i integrowania. Zamierzamy podjąć próbę przełamania sztywnych podziałów między

dyscyplinami i stworzyć formy zajęciowe, które bardziej koncentrują się na różnorodnej ekspresji twórczej i integracji społecznej. Realizować będziemy m.in. działania w oparciu o projekty brytyjskie tzw. community art o charakterze lokalnym i otwartym, kontrkulturę oraz działania mające na celu odkrywanie "tożsamości miejsca". Tego rodzaju projekty o charakterze antropologicznym mają na celu rozbudzanie zainteresowania historią miasta, a także budowanie lokalnej tożsamości. Dążenie do aktywności twórczej i wykorzystania wewnętrznego potencjału tkwiącego przypuszczalnie w każdej jednostce, będzie jednym z najważniejszych celów naszej działalności animacyjnej, inspirowanej przede wszystkim lokalną specyfiką i atmosferą.

Według Josepha Beusya każdy jest artystą, bowiem "kreatywność nie jest zarezerwowana jedynie dla ludzi praktykujących którąś z tradycyjnych form sztuki (...) Każdy z nas posiada zdolności twórcze, które skrywają się w wyniku konkurencji oraz agresji wywołanej dążeniem do sukcesu."

Wychodząc z założenia, że dom kultury powinien się opierać na więzi lokalnej – do tworzenia projektów w ramach programu edukacji kulturalnej oraz do roli edukatorów, włączyć będziemy artystów, architektów, muzyków, aktorów, innych twórców i ich sąsiadów mieszkających w Podkowie Leśnej w imię postulowanego przez nas symbiotycznego sojuszu między sztuką wysoką a edukacją kulturalną.

Kontynuowanie działalności impresaryjnej w dziedzinie kultury wysokiej zaspokajać ma potrzeby tych uczestników, którzy chcą wnikać głębiej i bardziej świadomie w materię sztuki, w zgodzie z własnymi potrzebami i aspiracjami. W tym przypadku jakość artystyczna wykonania będzie wyznacznikiem kultury wysokiej.

Priorytetowe projekty animacyjne i edukacyjne i w latach 2011-2012

Festiwal Otwarte Ogrody – realizowany w Podkowie Leśnej od 2005 roku, a od 2009 roku koordynowany przez CKiLO. Wyrósł on z potrzeby ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego oraz integracji mieszkańców. Program festiwalu tworzą mieszkańcy, właściciele willi w ogrodach, którzy chcą podzielić się ich urodą z sąsiadami, przyjaciółmi i gośćmi oraz otworzyć je dla wydarzeń artystycznych. Szczególny nacisk kładziony jest na edukację dotyczącą ochrony dziedzictwa oraz ekologii i zrównoważonego rozwoju. Dzięki festiwalowi zainicjowana została aktywna współpraca mieszkańców z organizacjami pozarządowymi i miejscowym samorządem. Festiwal wykazał, że w społeczności podkowieńskiej tkwią ogromne możliwości twórcze i organizacyjne, a zgodne działania lokalnych podmiotów mają ogromną siłę kreacyjną.

Europejskie Dni Dziedzictwa – coroczny cykl zainicjowany przez Radę Europy i pod patronatem Unii Europejskiej realizowany w Podkowie Leśnej od 2004 roku. Głównym celem EDD jest bezpłatne udostępnianie lokalnym społecznościom zabytków i innych obiektów kultury, które na co dzień są niedostępne, lub też ich zwiedzanie wiąże się z opłatami. Obchody EDD mają za zadanie uwrażliwić społeczeństwo na problematykę ochrony zabytków i dziedzictwa kulturowego również poprzez uczestnictwo w koncertach, piknikach historycznych, pokazach ginących rzemiosł, pokazach grup rekonstrukcyjnych oraz innych wydarzeniach kulturalno-artystycznych, które przybliżają tradycję i dziedzictwo kulturowe, a tym samym kształtują tożsamość kulturową. EDD w Podkowie Leśnej, Milanówku i Brwinowie mają ustaloną renomę i organizowane są we wspólnym porozumieniu trzech miast ogrodów pod patronatem i przy wsparciu finansowym Marszałka Województwa Mazowieckiego.

„Dżentelmen i Spółka”, „Babie lato” - plenerowe spektakle multimedialne inspirowane lokalną historią w formie spektakli współtworzonych przez mieszkańców miasta z niewielkim wsparciem profesjonalistów. Tematem działań animacyjnych są tu pamięć i tożsamość miejsca, a rezultatem wzmocnienie więzi społecznych i proces integracyjny. Spektakl „Babie Lato” będzie realizowany w ramach **Europejskich Dni Dziedzictwa**, jako jeden z elementów bogatego programu, obfitującego w wydarzenia edukacyjne, twórcze i animacyjne.

„Uziemione” - autorski spektakl o kobiecości, macierzyństwie, porodzie, będący próbą opowiedzenia o doświadczeniu porodu językiem ciała: poprzez ruch, dźwięk, obraz. Spektakl ma być opowieścią uniwersalną dotyczącą głębokich, egzystencjalnych treści i wypowiedzieć je na nowo tak, by stały się czytelne i ważne dla każdego uczestnika - widza. Inspirację działań animacyjnych stanowią teksty antropologiczne, filozoficzne (min. Jolanty Brach-Czajny "Szczeliny istnienia") oraz literackie, ale nade wszystko osobiste doświadczenia kobiet uczestniczących w przedsięwzięciu. Są to mieszkanki Podkowy Leśnej i okolic, które częściowo jako aktorki - amatorki, częściowo jako postaci rzeczywiste podzielą się doświadczeniami z widzami. Forma spektaklu będzie połączeniem elementów tańca butoh, contact improvisation, śpiewu i tekstu. Opowiedziane historie zostaną nagrane, spisane, a niektóre z nich zostaną opublikowane w folderze wydanym w ramach projektu.

„Podkowa freestyle’na” – projekt realizowany z młodzieżą, która tworzy grupę freestyle’ową spotykającą się cyklicznie – raz w tygodniu. Co miesiąc odbywa się wykład, dyskusja nt. freestyle’u, pozostałe spotkania to zajęcia praktyczne. W programie części teoretycznej przewidziane są wykłady (zapraszani mają być goście – uznani freestyle’owcy), prezentacje audio (archiwalne nagrania z bitew freestyle’owych, utwory muzyczne) oraz video (filmy o historii kultury hiphop, Afro-Amerykanów i o freestyle’u) i dyskusja z uczestnikami zajęć. Część praktyczna to ćwiczenia: na zajęciach odbywać się będzie doskonalenie określonych technik oraz mini-turnieje – uczestnicy „walczyć „ będą na rymy między sobą. Co trzy-cztery miesiące odbywać się będzie impreza – oficjalna freestyle’owa bitwa, na której uczestnicy zajęć konfrontują nabyte umiejętności z zawodnikami z zewnątrz.

„Kaukaz Rispekt!” – wspólne polsko-czeczeńskie artystyczne przedsięwzięcie, w programie którego przewidziane są warsztaty w CKiO oraz w ośrodkach dla uchodźców czeczeńskich (m.in. Moszna, Dębak, warszawskie Wrzeciono). Celem warsztatów będzie powstanie trzech polsko-czeczeńskich utworów: hiphopowego, multigatunkowego oraz utworu w formie opowieści uchodźców z podkładem muzycznym zmiksowanym przez hiphopowego DJ. Zakładamy, że tak uniwersalny środek przekazu jakim jest opowiadanie przez rap/hiphop okaże się artystyczną płaszczyzną porozumienia młodych ludzi pochodzących z dwóch tak odmiennych kultur, jak polska i czeczeńska.

„Dziecko w Teatrze” - cykl comiesięcznych spotkań z najmłodszymi uczestnikami, mających na celu wychowanie świadomego odbiorcy teatru. Projekt ma na celu poznanie przez dzieci wartościowego repertuaru teatralnego, wychowanie przez sztukę, rozwój osobowości, wrażliwości i wyobraźni, kontakt dzieci z artystami. W ramach projektu przewidziane są spektakle, happeningi, spotkania z ludźmi teatru, warsztaty teatralno-lalkarskie (animowanie lalką, wcielanie się w różne postacie, pisanie scenariusza, poszukiwanie oprawy muzycznej i scenografii wspólnego spektaklu, zabawy teatralne).

“Włodek Pawlik zaprasza – Jazz w Kasynie” – cykl comiesięcznych koncertów, nad którym patronat artystyczny objął wybitny podkowieński - pianista i kompozytor jazzowy, Włodek Pawlik. W każdą pierwszą sobotę miesiąca odbywają się koncerty jazzowe czołowych polskich muzyków jazzowych w klubowej atmosferze, sprzyjającej bliskiemu

kontaktowi z artystami. Założeniem cyklu jest prezentacja różnych odmian jazzu w wykonaniu wybitnych muzyków oraz przybliżenie słuchaczom historii ich powstania.

„Chopin w Kasynie” – cykl recitali fortepianowych w wykonaniu znakomitych pianistów, realizowany we współpracy z Towarzystwem im. Fryderyka Chopina w Warszawie prezentujący muzykę genialnego kompozytora. W jego ramach odbyło się dotychczas 30 koncertów, podczas których wystąpili m.in. Joanna Ławrynowicz, Kazimierz Gierżod, Bronisława Kawalla, Jerzy Romaniuk, Jerzy Maciejewski, Karol Radziwonowicz, Edward Wolanin, Filip Borowski, Marek Bracha. Cykl będzie kontynuowany z mniejszą częstotliwością.

„Scena Prezentacje” – cykl prezentujący różnorodną gamę zestawień programowych i form m.in. teatralnych i muzycznych (recitale, arcydzieła kameralistyki, muzyka dawna, opera kameralna, monodram). Czynnikiem edukacyjnym odgrywa istotną rolę w konstruowaniu programu, zaś różnorodność repertuarowa i forma prezentacji koncertów tę rolę ujawnia. Założeniem cyklu jest wykorzystanie walorów miejsca i taki dobór repertuaru oraz wykonawców, który wpisywałby się w istniejące warunki, a także różnorodność oferty programowej, która usatysfakcjonować ma rozmaite oczekiwania publiczności.

„Filharmonia Dziecięca w Pałacyku” – muzyczny cykl edukacyjny przeznaczony dla najmłodszych. Muzyczne koncerty – imprezy mają na celu rozwijać wyobraźnię, uczyć koncentracji i pogłębiać wrażliwość słuchaczy. Głównym założeniem jest aktywny udział słuchaczy w koncercie. W programie koncertów przewidziano zapoznanie dzieci z instrumentami muzycznymi, ich historią i rolą brzmieniową w utworze, poznanie gatunków muzycznych, pokazanie w przystępny sposób literatury muzycznej i związków muzyki z poezją, a także promocją młodych wykonawców, w szczególności uczniów szkół muzycznych z terenu powiatu grodzkiego. Autorką programu i gospodynią koncertów jest pianistka i pedagog – Yaśmina Strzelecka, która podczas niedzielnych popołudni wprowadza młodych – czasem nawet bardzo młodych – melomanów w świat muzyki poważnej. Potrafi zdjąć z niej odium zjawiska skomplikowanego, tylko dla wyrafinowanych i wykształconych muzycznie, dojrzałych słuchaczy. Sprawia, że dzieci bawią się muzyką, z zaskakującą wrażliwością doceniają jej wyraz i już w dzieciństwie wyrabiają sobie muzyczny gust. Na scenie Filharmonii występują uczniowie zaprzyjaźnionych szkół muzycznych, studenci i adepci akademii muzycznych oraz uznani artyści.

„Podkowy Album Rodzinny” – cykl edukacyjny inspirowany książkami Małgorzaty Wittels „Album z Podkową I” i „Album z Podkową II” o podkowieńskich rodzinach, będący działaniem wobec lokalnej historii i tożsamości, twórczo animującym społeczność lokalną wokół tradycyjnych symboli lokalnych. Poszczególne spotkania poświęcone są rodzinom podkowieńskim, których członkowie opowiadają o tradycjach rodzinnych, osiągnięciach i sukcesach również z uwzględnieniem dokonań młodego pokolenia.

Tematyczne Gry Miejskie – zorganizowane rajdy, bądź spacer po Podkowie Leśnej, których uczestnicy zbierają w wyznaczonych punktach informacje na temat historii miasta i związanych z nią wybitnych postaci. Z okazji Święta Podkowy w 2011 roku odbyła się gra miejska pt. „Podkowa w dobrym towarzystwie”.

Uniwersytet Otwarty Pokolenia – rozpoczął działalność 5 lat temu z inicjatywy podkowieńskich stowarzyszeń – Związku Podkowieńców i Towarzystwa Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna jako program edukacji dorosłych, na który składają się wykłady i zajęcia stałe sprzyjające uczeniu się przez całe życie. Od stycznia 2011 roku Uniwersytet Otwarty Pokolenia stał się jedną z form działalności CKiIO. W programie zajęć stałych w większym stopniu uwzględnimy projekty animacyjne ze słuchaczami oraz zajęcia sprzyjające znoszeniu zacoferania cyfrowego wśród seniorów.

Program współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi oraz mieszkańcami.

Realizuje

Cel strategiczny nr 1:

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Cele operacyjne nr 1 i 5:

1. Wzmocnienie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami samorządowymi, grupami nieformalnymi i mieszkańcami.
5. Dotarcie do nowych grup docelowych: młodzieży, osób młodych, pracujących zawodowo, młodych matek, środowisk wykluczonych.

CKiIO zgodnie ze swoją wizją i misją chce być miejscem spotkań i interakcji wszystkich mieszkańców, przyjaznym i otwartym na inicjatywy oddolne i współpracę.

Nasi potencjalni partnerzy to:

- instytucje kultury i edukacji (biblioteka, muzeum, cztery placówki szkolne, kilka placówek przedszkolnych, w tym jedna samorządowa)
- organizacje pozarządowe
- Parafia Św. Krzysztofa
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
- Ośrodek dla Uchodźców w Dębaku
- twórcy
- grupy nieformalne
- ogół mieszkańców
- władze miasta (Urząd Miasta, Rada Miasta).

Szczególną rolę chcemy nadać partnerstwu z następującymi instytucjami/organizacjami:

- szkoły (grupa docelowa: dzieci i młodzież)
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej i Środowiskowy Dom Samopomocy oraz Ośrodek dla Uchodźców w Dębaku (grupa docelowa: wykluczeni)
- organizacje pozarządowe ze szczególnym uwzględnieniem Towarzystwa Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna i Stowarzyszenia Związek Podkowiec, jako najbardziej aktywnymi na polu kultury i edukacji oraz wszystkimi innymi zainteresowanymi współpracą i wspólnymi projektami (grupa aktywnych mieszkańców).

Współpraca w wersji minimum będzie się opierać na udzieleniu przestrzeni, pomocy technicznej i sprzętowej, a wersji maximum na realizacji wspólnych projektów, opracowanych wcześniej na spotkaniach dwustronnych i wielostronnych. Przewidujemy raz w roku rozpisać konkurs na „Małe Inicjatywy Młodzieżowe”, w którym nagrodą będzie „mikrogrant” na realizację działania dla młodzieży przy wsparciu CKiIO.

Ramowy harmonogram spotkań na 2011 rok:

1. Spotkanie z przedstawicielami szkół (w tym Młodzieżowej Rady Miasta) dot. przygotowania propozycji programowych na najbliższy rok szkolny 2011/2012 dla dzieci i młodzieży uczęszczających do podkowieńskich szkół.

Koniec maja 2011. Kolejne spotkania zależnie od potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał.

2. Spotkanie z przedstawicielami MOPS, Ośrodka dla Uchodźców i Środowiskowego Domu Samopomocy dot. projektów współpracy na rok 2011/2012.

Początek czerwca 2011. Kolejne spotkania zależnie od potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał.

3. Spotkanie z organizacjami pozarządowymi podsumowujące Festiwal Otwarte Ogrody i wskazujący możliwe kierunki współpracy na lata 2011/2012.

Koniec czerwca. Kolejne spotkania zależnie od potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał.

4. Spotkania ogólne, dla szerszego forum, będą się odbywać dwa razy do roku i będą stanowić jednocześnie sprawozdanie z realizacji strategii.

Koniec czerwca 2011. Kolejne spotkania zależnie od potrzeb, nie rzadziej niż raz na półrocze.

Finansowanie: budżet własny CKiLO, środki własne bądź pozyskane przez partnerów, środki pozyskane na wspólne projekty (granty zewnętrzne) oraz sponsoring.

Współpraca w pierwszym okresie (2011) nie będzie sformalizowana. Ten okres będzie służyć wzajemnemu poznaniu się partnerów i wypracowaniu satysfakcjonującej dla wszystkich stron platformy współpracy.

Istotną rolę w pozyskiwaniu środków na działalność CKiLO odgrywa i odgrywać będzie sponsoring, czyli środki pozyskane od firm i osób prywatnych. CKiLO wypracowało podczas kilku lat swojej działalności dobre kontakty z kilkunastoma lokalnymi firmami i przedsiębiorcami, którzy cyklicznie finansują wybrane wydarzenia kulturalne. W zamian są oni nagradzani tytułem „Mecenasa Podkowieńskiej Kultury” i zapraszani na imprezy kulturalne, poszerzając w ten sposób krąg odbiorców oferty Centrum. Sponsoring staje się dzięki temu przykładem budowania więzi lokalnych. Ze środków pozyskanych od sponsorów dofinansowywane są m.in.: najbardziej znana impreza lokalna Festiwal Otwarte Ogrody, cykl koncertów jazzowych, imprezy odbywające się w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa i wiele innych.

Program promocji twórców podkowieńskich

Realizuje

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców

Cel operacyjny nr 1:

Promocja podkowieńskich skarbów kultury.

Wyjątkowy walor i specyfikę Podkowy Leśnej stanowi fakt, że jest ona miejscem zamieszkania i pracy twórczej wielu artystów, uprawiających różne rodzaje sztuki, zarówno twórców profesjonalnych, jak i cieszących się wysoką renomą amatorów. Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, zdając sobie sprawę z tego wyjątkowego uprzywilejowania naszego miasta, stara się korzystać w swej działalności z twórczych zasobów miasta i nieustannie zaznaczać obecność artystów w podkowieńskim krajobrazie, promując ich sylwetki i działalność artystyczną.

CKiLO przewiduje następujące formy działalności służące promocji twórców – mieszkańców Podkowy:

Cykl „Podkowieńskie Orły” – prezentacja sylwetek i twórczości uznanych artystów podkowieńskich, którzy odnieśli sukces, zdobyli nagrodę w swojej dziedzinie – ok. 2 wydarzenia w roku w formie koncertu, wystawy, spotkania z autorem, zależnie od reprezentowanej przez nich dziedziny. Dotychczas odbyło się jedno spotkanie z tego cyklu.

Wystawy indywidualne i zbiorowe twórczości plastycznej w Galerii Kasyno i w Galerii A

- przeciętnie w roku kalendarzowym odbędzie się ok. 15 wystaw z dziedziny malarstwa, rysunku, rzeźby, grafiki lub fotografii połączonych z wernisażem i wydaniem katalogu prac autora wraz z jego notą biograficzną, z czego większość promować będzie, tak jak w latach ubiegłych, twórców z Podkowy. Odbývające się z okazji otwarcia wystawy wernisaże pełnią również rolę integrującą lokalne środowisko artystyczne. Do końca bieżącego roku przewidziane są m.in. następujące wystawy twórców podkowieńskich: maj - wystawa malarstwa Beaty Murawskiej, lipiec- wystawa malarstwa Anny Płowiec, sierpień – wystawa malarstwa Anny Duszyńskiej i Andrzeja Tyszki, listopad- wystawa malarstwa Pawła Bołtryka.

Cykl „Światło na Młodych”- grupowa prezentacja artystów debiutantów reprezentujących różne dziedziny sztuki: fotografię, malarstwo, rysunek, architekturę, video-art, scenografię, komiks, animację, film, poezję, literaturę, muzykę, itp. – 4 wydarzenia w roku, podczas których młodzi, debiutujący artyści zaprezentują się poprzez różnorodne formy: wystawę prac, pokaz filmu, koncert, slam poetycki, itp., a ich sylwetki przedstawią uznane autorytety z danej dziedziny twórczości. Dotychczas odbyły się, cieszące się wielkim powodzeniem, 2 wydarzenia z tego cyklu.

Koncerty i recitale muzyki klasycznej oraz odbywające w ramach Sceny Prezentacje – od początku istnienia Centrum przykładało w swoim programie dużą wagę do upowszechniania muzyki klasycznej, czemu służyły m.in. cykle koncertowe „Chopin w Kasynie” i Muzyczny Salon Podkowy”, w których brali udział również twórcy podkowieńscy.

W kolejnych latach koncerty te, cieszące się dużym zainteresowaniem melomanów, będą kontynuowane, ich ilość uzależniona będzie od pozyskanych przez CKiO środków finansowych.

Benefisy zasłużonych twórców podkowieńskich – dotychczas odbyło się jedno wydarzenie tego rodzaju, promujące sylwetki i twórczość Krystyny i Michała Bogusławskich – zasłużonych dokumentalistów, współtwórców cyklu filmów dokumentalnych „Małe ojczyzny”. Projekty tego rodzaju będą odbywać się sporadycznie, ich rytm wyznaczać będą przypadające w kolejnych latach jubileusze ważnych podkowieńskich twórców.

Festiwal Otwarte Ogrody – najbardziej znaczące wydarzenie kulturalne miasta, którego CKiO jest koordynatorem, współtworzone przez organizacje pozarządowe i samych mieszkańców, odbywające się przez jeden weekend w roku w prywatnych domach i ogrodach oraz miejskich instytucjach kultury, będące doskonałą okazją do promocji twórczości miejscowych artystów. W 2011 roku w programie Festiwalu, podkowieńscy twórcy zaprezentują się m.in. poprzez: spektakl plenerowy z udziałem aktorów – amatorów, plener malarski i fotograficzny, otwarte pracownie malarskie, tkaniny artystycznej i grafiki, rzeźbiarskie, stolarstwa artystycznego, witrażu, pracownie ceramiczne, koncerty muzyczne, wystawy malarstwa i fotografii, ogród piosenki literackiej, koncerty miejscowego chóru. Przewidujemy współudział w wydawnictwach promujących twórców podkowieńskich t.j. płyty, foldery publikacje albumowe, filmy.

Program współpracy z miastami-ogrodami

Realizuje

Cel strategiczny nr 3:

Zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców

Cele operacyjne nr 1 i 3:

1. Promocja podkowieńskich skarbów kultury.
2. Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami-ogrodami.

Podkowę Leśną uważa się za najbardziej udaną realizację idei miast-ogrodów w Polsce. Na całym świecie, głównie w Europie, istnieje wiele miast, które powołują się na związki z ideą Howardowską, stanowiąc jej bardzo różnorodne realizacje. Zgodnie z ideą Ebenezera Howarda miasta ogrody były projektowane jako miasta idealne, w celu poprawy jakości życia pod kątem ekologicznym i społecznym. Możemy je uważać za wczesną realizację zasad, które dzisiaj nazywamy zrównoważonym rozwojem. Chcemy, aby mieszkańcy Podkowie Leśnej, mieli świadomość, że są niejako częścią całkiem niemałej rodziny miast ogrodów, i że nasze dziedzictwo kulturowe, wyrosłe z tej samej podstawy, jest bardzo różnorodne.

W kwietniu 2011 delegacja CKiO (trzy osoby) miała okazję, korzystając ze wsparcia NCK odwiedzić niemieckie miasto-ogród Hellerau, położone w Saksonii, 7 km od Drezna. Efektem wizyty studyjnej jest nawiązanie współpracy z Verein Buergerschaft Hellerau (Stowarzyszenie Mieszkańców Hellerau). Według ustaleń poczynionych na miejscu (a następnie korespondencyjnie) trzyosobowa delegacja z Hellerau odwiedzi Podkowę w czasie Festiwalu Otwarte Ogrody 2012 i zaprezentuje miasto, zarówno historię jak i jej twórcze wykorzystanie do rozwoju miejscowości. W planach jest również przeprowadzenie warsztatów artystycznych dla dzieci i młodzieży przez twórcę związanego z Hellerau (rzeźba przestrzenna) oraz wystawa zdjęć przedstawiająca historię i teraźniejszość tego miasta-ogrodu.

W przyszłości, zależnie od możliwości finansowych, planujemy promować podkowieńskie dziedzictwo i podkowieńskich twórców w Hellerau, jak również w innych miastach – ogrodach.

Plan nawiązania współpracy i zaprezentowania innych miast-ogrodów w Podkowie na najbliższe lata wygląda następująco:

1. Hellerau – 2012 rok.
2. Letchworth (pierwsze miasto-ogród, założone w Anglii) – 2013 rok.
3. Ulleval (dzielnica Oslo) – 2014 rok.
4. Giszowiec (dzielnica Katowic) – 2015 rok.

Harmonogram może ulec zmianie, zależnie od możliwości i chęci po stronie partnerów, a także możliwości finansowych.

Metody i narzędzia realizacji celu (prezentowanie wzajemnej historii i dorobku) będzie różnorodne, wynikające z dwustronnych ustaleń np. wykłady, prezentacje, wystawy, debaty, warsztaty, happeningi, koncerty...

Finansowanie: środki własne, środki budżetu miasta na współpracę międzynarodową, środki pozyskane ze źródeł zewnętrznych (np. na środki norweskie na współpracę z Ulleval itp.).

Program rozwoju wolontariatu

Realizuje

Cel strategiczny nr 1

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Cel operacyjny nr 3

Zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami.

W celu realizacji powyższych celów pracownik CKiIO skorzysta ze szkolenia organizowanego przez Narodowe Centrum Kultury - „Wolontariat w instytucji kultury”, dzięki któremu z większym zrozumieniem będziemy mogli opracować program rozwoju wolontariatu w Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej.

Wolontariat, czyli bezpłatne, dobrowolne i świadome działanie na rzecz innych, wykraczające poza więzi rodzinno-koleżeńsko- przyjacielskie jest niesłychanie istotnym zjawiskiem w instytucji kultury. Sprawia bowiem, iż staje się ona bardziej przejrzysta i wiarygodna. Poza tym współpraca z wolontariuszami stanowi realną pomoc dla instytucji oraz przynosi korzyści obu stronom. Wolontariat w instytucji kultury może być szczególnie ciekawy dla osób młodych. Pozwala spróbować swoich sił w różnych działaniach w obszarze kultury, zdobyć doświadczenie, które może okazać się cenne w późniejszej drodze rozwoju, edukacji lub zatrudnienia.

Także osoby starsze, mające często większe możliwości poświęcenia bezinteresownie swojego czasu, mogą czerpać niewątpliwe korzyści pozamaterialne z działalności, pozwalającej aktywnie uczestniczyć w kreowaniu życia kulturalnego swojego miejsca zamieszkania.

Nasi potencjalni partnerzy to:

- placówki szkolne
- słuchacze Uniwersytetu Otwartego POKOLENIA
- harcerze (ZHR i ZHP)
- organizacje pozarządowe.

Metody i narzędzia realizacji celu :

- spotkania ogólne, informacyjne, dla szerokiego forum osób potencjalnie zainteresowanych współpracą na zasadach wolontariatu (uczniowie, osoby starsze, osoby ze środowisk wykluczonych)
- informowanie o ofercie współpracy z wolontariuszami przy konkretnych wydarzeniach/imprezach kulturalnych poprzez wszystkie dostępne kanały informacyjne wykorzystywane do promocji
- budowanie mikrospołeczności wolontariuszy poprzez organizowanie wykładów, prezentacji, wystaw, debat, warsztatów, happeningów, koncertów, konkursów

Projekty, w których szczególnie zależy nam na współpracy z wolontariuszami to:

- Festiwal Otwarte Ogrody
- koncerty
- spektakle teatralne
- ferie i wakacje artystyczne
- imprezy dla dzieci i młodzieży (Światło na Młodych, Fun Podko, pikniki itp.)

Stopień współpracy powinien być elastyczny i dopasowany do potrzeb CKiIO i wolontariuszy.

Program szkoleń pracowników CKiIO na lata 2011 -2015

W ramach planowanej strategii rozwoju CKiLO będzie rozwijać kompetencje pracowników niezbędne do realizacji założonych kierunków rozwoju i służących im celów strategicznych.

Realizacji Kierunku I, jakim jest Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej, która odbywać się będzie poprzez osiągnięcie celu strategicznego nr 1, czyli Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych, służyć ma przede wszystkim cel operacyjny: **zbudowanie zespołu pracowników o wysokich kwalifikacjach**, a także pozostałe cele operacyjne, takie jak: zainicjowanie i rozwój współpracy z wolontariuszami, udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem. Dla realizacji tych celów przewidziane zostały następujące szkolenia dla pracowników merytorycznych:

- Praca metodą projektową – minimum 1 szkolenie dla 1 pracownika
- Wolontariat – 3 szkolenia
- Komunikacja społeczna – 2 szkolenia
- Kontrola zarządcza – 2 szkolenia

Realizacji Kierunku II jakim jest Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców i celu strategicznego nr 2 w postaci Wypracowania metod nowoczesnej edukacji kulturalnej i promowania kultury wysokiej, służyć będą następujące cele operacyjne: **wprowadzenie edukacyjnych działań interdyscyplinarnych łączących różne pokolenia i wypracowanie nowych, atrakcyjnych metod animacji kulturalnej**. Dla realizacji tych celów zaplanowane zostały następujące szkolenia dla pracowników merytorycznych:

- Animacja Kultury – minimum 1 szkolenie dla 1 pracownika
- Szkolenia specjalistyczne dla instruktorów – zależnie od zdiagnozowanych potrzeb

Dla realizacji Kierunku III, czyli Promowania lokalnego dziedzictwa oraz idei miast-ogrodów i służącego mu celu strategicznego nr 3, jakim jest zwiększenie świadomości dziedzictwa kulturowego mieszkańców oraz towarzyszącego mu celu operacyjnego nr 3 - **nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej z miastami-ogrodami** pomocne będą następujące szkolenia:

- Szkolenia językowe – kilkunastogodzinne doszkalające kursy z języka angielskiego dla 3 osób.

Program strategii komunikacji społecznej

Realizuje cel strategiczny nr 1

Wypracowanie i rozwój partycypacyjnego modelu działania, w którym społeczność lokalna jest aktywnym współtwórcą działań kulturalnych.

Oraz cel operacyjny nr 4

Udoskonalenie procesu komunikacji z otoczeniem.

Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich prowadzi komunikację za pomocą kilku równoległych kanałów. Są to: komunikacja bezpośrednia, komunikacja internetowa, komunikacja za pomocą mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) oraz komunikacja za pomocą własnych materiałów reklamowych (druki okolicznościowe, ulotki, informatory, foldery, albumy, etc.). Centrum Kultury, jako instytucja służąca ludziom (nie tylko twórcom i odbiorcom sztuki, ale wszystkim chcącym włączyć się w jakiekolwiek pozytywne inicjatywy społeczne) będzie kładła nacisk na kanały komunikacji dwustronnej – pozwalającej odbiorcy stać się jednocześnie nadawcą.

Oprócz tego, starać się będzie angażować w tworzenie sieci współpracy, tj. dobrych relacji z partnerami – samorządem, urzędem, szkołami, instytucjami kulturalnymi. Temu mają służyć spotkania z mieszkańcami, debaty nt. kultury, badania nastrojów społecznych. W naszym rozumieniu komunikacja społeczna nie sprowadza się jedynie do bezpośredniej relacji z odbiorcą, choćby reaktywnym, ale też do pośredniej próby dotarcia do niego, poprzez stworzenie wspólnej – wraz z ww. partnerami – strategii komunikacyjnej.

Tradycyjne metody promocji jako narzędzie komunikacji zewnętrznej

W przypadku tzw. mediów tradycyjnych, tj. prasy, radia i telewizji, a także własnych środków promocyjnych, takich jak plakaty, ulotki, druki okolicznościowe, albumy, foldery, informatory itd., komunikat wychodzący jest właściwie jedyną formą komunikacji społecznej. Podstawową formą komunikowania za pomocą mediów będzie dla CKiO uzyskiwanie **patronatów organizowanych imprez**. Przykładem takiej współpracy jest podpisanie umowy patronackiej z Programem 2 Polskiego Radia obowiązującej przez cały okres trwania organizowanego przez nas cyklu koncertów *Włodek Pawlik zaprasza – Jazz w kasynie*. Zgodnie z tą umową Polskie Radio informuje o naszych wydarzeniach na swojej antenie i stronie internetowej, rozdaje wśród słuchaczy darmowe wejściówki. Bannery i rollupy Polskiego Radia, które są wystawiane podczas każdego koncertu cyklu wpływają – dzięki silnej pozycji reklamowanego medium – na podniesienie prestiżu imprezy w oczach odbiorcy. Starać się będziemy pozyskiwać patronaty nie tylko radiowe, ale też prasowe (stale współpracujemy z gazetami lokalnymi, takimi jak: „Gazeta WPR”, tygodnik „Coffee News”, gazeta „Bogoria”, ale też z takimi uznanymi periodykami, jak np. „Jazz Forum”). Inną formą komunikacji wychodzącej poprzez media będą **nagrania radiowe** (stale współpracujemy z grodziskim Radiem Bogoria, dla którego realizujemy raz w tygodniu kilkuminutowe nagranie telefoniczne z informacją o najważniejszych wydarzeniach w CKiO, natomiast raz w miesiącu gościmy w dwudziestominutowej audycji realizowanej *na żywo* ze studia radiowego). Nadal współpracować będziemy z takimi tytułami prasowymi jak „Gazeta Wyborcza” – dodatek „CoJestGrane”, „Aktivist” czy wymienione wcześniej gazety lokalne, poprzez rozsyłanie **informacji** o wydarzeniach w CKiO. Przewidujemy również w gablotach na stacjach WKD, na terenie miasta, w jego okolicach oraz w Warszawie, **ulotki, foldery i bandery** (towarzyszyć będą większym imprezom, takim jak np. Festiwal Otwarte Ogrody), **katalogi** towarzyszące wystawom w Galerii Kasyno i Galerii A. Co miesiąc wydawać będziemy **informator** w formie składanej ulotki, dystrybuowany za pośrednictwem poczty do wszystkich domów w Podkowie Leśnej, a także opracowywać **informatory ścienne dużego formatu**. Okazjonalnie przewidujemy **albumy płytowe** (począwszy od wydań **okolicznościowych DVD**, realizowanych przez Zespół Podkowieńskiej Wideokroniki np. przy okazji spektaklu *Dżentelmen i Spółka*, skończywszy na wydaniach **albumów w formie audio**, jak np. zarejestrowany w Pałacyku Kasyno jazzowy koncert Włodek Pawlik Trio wraz z Markiem Bałatą).

Internet, jako medium pozwalające na obustronną komunikację z partnerem

Podstawą internetowej komunikacji wychodzącej jest **strona internetowa** CKiO www.ckiopodkowa.pl informująca o wszystkich wydarzeniach odbywających się, bądź współorganizowanych przez Centrum. Do końca 2011 roku planujemy jej gruntowną przebudowę. Zamierzamy wprowadzić do niej dodatkowe elementy, takie jak **kalendarz**

imprez, czy dającą możliwość *feedbacku* **interaktywną ankietę** z wynikami w formie procentowych słupków. Pytania zadawane w ankiecie zmieniałyby się w zależności od rodzaju najbliższej imprezy, na temat której należałoby zbadać nastroje społeczne, etc. Rozważamy również możliwość wprowadzenia **funkcji dodawania komentarzy** pod każdym nowo wprowadzonym wydarzeniem. Komentarze pozwoliłyby na ogólne poznanie reakcji społecznej na proponowaną ofertę. Innowacją będzie też **graficzna nakładka rozwijająca się na stronie** za każdym razem, kiedy użytkownik internetu tę stronę otworzy. Taka nakładka będzie czymś w rodzaju marketingowego *uderzenia w odbiorcę*– tzw. *shotu* informującego o najważniejszym (w danym momencie) wydarzeniu czy imprezie, która w ten sposób będzie bezpośrednio „skakać do oczu” odwiedzającego stronę. Uważamy, że w dzisiejszych czasach, aby kulturalna oferta mogła się przebić w natłoku reklam, potrzebna jest wyrazista forma reklamy. Taka nakładka wzorowana na stricte komercyjnych nakładkach stosowanych dla reklamowania banków, sieci komórkowych, itd. na największych portalach internetowych, to jeden z nielicznych sposobów, aby reklama wydarzeń kulturalnych mogła skutecznie zaistnieć w świadomości internetowego odbiorcy.

Formą pomocniczą dla strony internetowej będzie **profil CKiO na portalu Facebook**, gdzie przekaz Centrum Kultury dociera do ponad 800 odbiorców poprzez tzw. „tworzenie wydarzeń”, dodawanie komentarzy, notatek, video i linków. Są to nie tylko zaproszenia na imprezy, ale także formy „blogopodobne”, zajmowanie określonego stanowiska w różnych sprawach (buduje to więź emocjonalną z odbiorcą), czy też składanie życzeń na Dzień Kobiet, święta... etc.

Planujemy utworzenie **profilu CKiO** na kolejnych portalach społecznościowych i w komunikatorach, takich jak **Twitter, MySpace** czy **YouTube**. Profil na portalu MySpace pozwalałby dotrzeć do środowisk muzycznych oraz umieszczać filmy i pliki audio artystów, którzy np. aktualnie grają koncert na imprezie w CKiO. Na profilu MySpace umieścimy też specjalnie skomponowany dla nas przez muzyka Tomasza Stańko hejnał Podkowy Leśnej. Będziemy tam zamieszczać także zdjęcia z imprez oraz utwory DJskie skierowane do młodzieży. Z kolei profil na portalu YouTube pozwoli nam na umieszczanie dłuższych videorelacji z wydarzeń w Centrum, a także na umieszczaniu ich przy pomocy tzw. *playerów* na naszej stronie internetowej.

Za skuteczną, wartą kontynuowania formę komunikacji wychodzącej uważamy rozsyłany co tydzień **newsletter** docierający do ponad 850 adresów mailowych odbiorców. Zawiera on nie tylko informacje o nadchodzących wydarzeniach, ale również nieustanne zachęty do włączenia się w działania Centrum, choćby na zasadzie wolontariackiej, a także poprzez tworzenie własnych obywatelskich inicjatyw i koncepcji działalności Centrum. Jako ważną uznajemy **współpracę** także z **innymi portalami internetowymi**, takimi jak www.Brwinow24.pl, www.radniblisko.pl, www.miastodzieci.pl, www.podkowalesna.pl czy www.wpr24.pl. Jest to współpraca działająca na zasadzie **wymiany informacji, umów patronackich**. Np. portal Miasto Dzieci, w zamian za umieszczenie ich logo na naszych plakatach reklamujących wydarzenia skierowane do dzieci, umieszcza naszą informację na swojej stronie internetowej oraz w newsletterze docierającym do ok. 20 tysięcy warszawskich i podwarszawskich odbiorców.

Na stronie internetowej wprowadzona zostanie ankieta, pozwalająca odpowiedzieć odwiedzającemu stronę na stawiane w niej **pytania** zamknięte, ale też **otwarte**, dające możliwość szerszej wypowiedzi. Prawdopodobnie zdecydujemy się też wprowadzić funkcję **dodawania komentarzy** pod wydarzeniami tworzonymi na stronie internetowej, podobnie jak to funkcjonuje na profilu CKiO na portalu Facebook. Portal ten umożliwia nie tylko

kliknięcie przysłowiowego „lubię to!”, ale też na szeroki komentarz, również krytyczny. Jesteśmy zdania, że skierowane do nas komentarze krytyczne są zjawiskiem pozytywnym, bowiem pozwalają zapoczątkować konstruktywną dyskusję, zmierzającą ku poprawie i ulepszeniu naszej oferty. Pozwalają też zainicjować działanie oddolne, inicjatywę obywatelską, której efektem są – nierzadko – nowe formy warsztatów, zajęć, jednorazowych lub cyklicznych wydarzeń, w których organizację włącza się CKiLO (przykłady takich inicjatyw przedstawiam poniżej – zob. punkty 3 i 4).

Rozsyłanie newslettera również pozwala na pewnego rodzaju *feedback*, jednak jest to dosyć rzadko stosowana forma odzewu internautów, sprowadzająca się zazwyczaj do odpowiedzi mailowych typu: *nie chcę już otrzymywać newslettera* albo *proszę do listy odbiorców dopisać nowy adres e-mailowy*.

Większość portali, z którymi prowadzimy wymianę informacji również posiada funkcję dodawania komentarzy. Regularnie sprawdzamy więc komentarze dodane pod „naszymi” *postami* i ustosunkowujemy się do nich, jednocześnie zachęcając do odwiedzania naszej strony oraz dalszej dyskusji i tworzenia pozytywnych inicjatyw.

Spotkanie, jako podstawowy sposób komunikacji partnerskiej

Komunikacja bezpośrednia, a zwłaszcza jej podstawowa forma, czyli spotkanie, jest najskuteczniejszą formą promocji, którą zamierzamy rozwijać. CKiLO posługuje się nią poprzez **rozmowy bezpośrednie**, prowadzone przez pracowników z mieszkańcami Podkowi Leśnej i okolic. Podobną funkcję pełnią **ogłoszenia na temat imprez** wygłaszane przez specjalistę ds. promocji i informacji w CKiLO podczas wykładów Uniwersytetu Otwartego Pokolenia, kierowane co tydzień średnio do 80 słuchaczy oraz wizyty w szkołach (raz w miesiącu). Centrum organizuje, współorganizuje oraz uczestniczy w **debatach, spotkaniach z organizacjami pozarządowymi, spotkaniach noworocznych**, spotkaniach z uczestnikami organizowanych przez CKiLO przedsięwzięć.

CKiLO pozostaje stale otwarte na odzew społeczny, zwł. głos mieszkańców Podkowi Leśnej, ale również okolic. Wszelkie **inicjatywy obywatelskie** są przez nas rozpatrywane i nierzadko realizowane.

Partnerstwo lokalne, jako element tworzenia sieci dobrych relacji i wspólnego przekazu kierowanego do mieszkańców

CKiLO zakłada kontynuowanie **dialogu z partnerami lokalnymi**, takimi jak np. Stowarzyszenie Związków Podkowiaków, Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna, Zespół Szkół Samorządowych czy Podkowińskie Liceum Ogólnokształcące nr 60. polegającego m.in. na wymianie informacji oraz ustalaniu wspólnej strategii dotarcia do mieszkańców (w tym przypadku: dzieci i młodzieży, uczniów szkół). Przykładem takiej współpracy jest podpisana deklaracja o współpracy informacyjno-promocyjnej przy kierowanym do młodzieży projekcie Podkowa Freestyleśna.

Zarządzanie strategią

Zespół zarządzania strategicznego

W skład zespołu zarządzania strategicznego wejdą członkowie Grupy Planowania Strategicznego tj. osoby, które uczestniczyły w szkoleniach NCK „Dom Kultury Plus” i brały czynny udział w opracowaniu dokumentu. Jest to 5-osobowy skład: dyrektor CKiO, pracownik merytoryczny, przedstawiciel Urzędu Miejskiego oraz przedstawiciele instytucji partnerskich. Skład zespołu może ulec zmianie, zależnie od potrzeb i zmieniającej się sytuacji.

Wdrażanie i monitoring strategii

Harmonogram wdrażania strategii:

1. Strategia zostanie przedstawiona zespołowi pracowników: merytorycznym, technicznym i administracyjnym. Poszczególne programy oraz wynikające z nich projekty zostaną przydzielone poszczególnym osobom oraz zespołom. Termin: czerwiec 2011.
2. Monitoring wewnętrzny strategii odbywać się będzie na poziomie zarządczym (dyrektor + 2 pracowników merytorycznych, spotkanie raz na 2 miesiące) oraz na poziomie wszystkich pracowników (spotkanie raz na miesiąc). Osoby odpowiedzialne za poszczególne programy/projekty bądź realizację celów operacyjnych będą przedstawiać postępy w realizacji założonych celów, odnosząc się do przyjętych wskaźników.
3. Monitoring zewnętrzny odbywał się będzie w ramach Grupy Planowania Strategicznego (dyrektor + pracownik CKiO, pracownik Urzędu Miejskiego oraz dwóch przedstawicieli instytucji partnerskich). Monitorowane będą wskaźniki realizacji celów operacyjnych.
Dwa spotkania w roku: czerwiec, grudzień.
4. Wyniki monitoringu będą przedstawione na stronie internetowej CKiO oraz stronie miasta, jak również zaprezentowane na spotkaniu z władzami miasta, instytucjami, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami (czerwiec, grudzień). Będzie to jednocześnie debata nad strategią i ewentualną potrzebą dokonania zmian w jej zapisach.
Dwa spotkania w roku: czerwiec, grudzień (po spotkaniu GPS).

Strategia będzie miała charakter dynamiczny, będzie dokumentem żywo reagującym na zmiany w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym. Szczególnie dotyczy to niższych poziomów zarządzania strategicznego: celów operacyjnych, wskaźników, programów i projektów a także narzędzi i metod ich realizacji.

Zmiany w strategii, będące wynikiem monitoringu i debaty społecznej odbywać się będą (p. punkt 4) co pół roku. Pierwsze spotkanie planujemy na koniec czerwca 2011, na którym to spotkaniu Grupa Planowania Strategicznego przedstawi strategię. Kolejne spotkanie odbędzie się w grudniu 2011.

Zakończenie

Strategia rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej jest owocem pracy i przemyśleń wielu osób, związanych z Podkową Leśną, a także efektem spotkań szkoleniowych prowadzonych przez trenerów z Centrum Aktywności Lokalnej. Powstała w ramach programu „Dom Kultury Plus” opracowanego przez Narodowe Centrum Kultury.

W wyniku spotkań i dyskusji udało się wypracować wizję i misję, która naszym zdaniem jest w stanie zachęcić społeczność lokalną do współtworzenia miejsca, które ma być „Domem Kultury Plus”, czyli czymś więcej niż miejscem dostarczania usług kulturalnych. Podczas gorących dyskusji, spotkań szkoleniowych i konsultacji społecznych na temat cech idealnego domu kultury na miarę XXI wieku i przemian, które tak szybko postępują, padało wiele opinii, sformułowań i definicji. Chcemy przytoczyć jedną z nich, najpełniej oddającą nasze myślenie o miejscu Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w lokalnej społeczności, autorstwa Stowarzyszenia Inicjatyw Twórczych „ę”.

„Nowoczesny dom kultury jest miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. Stanowi centrum przerzucania pomostów między odległymi sobie grupami: młodymi i starymi, urzędnikami i obywatelami, bogatymi i biednymi, uprzywilejowanymi i dyskryminowanymi. Ludzie, którzy przychodzą do domu kultury nie tylko konsumują, ale też ją aktywnie współtworzą. Nie są tylko widzami czy biernymi odbiorcami. Sami stają się twórcami, animatorami tego, co w domu kultury się dzieje. Nowoczesny dom kultury wyszukuje ciekawe projekty różnych grup: organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, artystów, niezależnych animatorów kultury i zaprasza je do współtworzenia swojego programu. Nie traktuje ich jak konkurencji, lecz jak naturalnych partnerów w swojej pracy. Dom kultury jest przecież dla ludzi a nie ludzie dla niego. Jest podporządkowany ich potrzebom, pomysłom, godzinom pracy i odpoczynku. Jednocześnie stale, aktywnie poszukuje swoich odbiorców. Próbuje dotrzeć nie tylko do tych najaktywniejszych, ale też tych którzy na co dzień mają utrudniony dostęp do kultury. Dom kultury zna mieszkańców swojej miejscowości, wie jacy są, gdzie się spotykają, potrafi twórczo wyławiać lokalnych liderów i zapraszać ich do współpracy. Proponuje działania interdyscyplinarne łączące różne media, nie boi się przedsięwzięć międzypokoleniowych. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, szkołami, bibliotekami, niezależnymi animatorami, artystami, biznesem, pomocą społeczną, policją, parafią... Jest prawdziwym centrum życia miejscowości”⁵.

Dom kultury to jednocześnie miejsce, gdzie nabywa się bardzo konkretne umiejętności, niezbędne w dzisiejszym życiu oraz rozwija cenne cechy osobowości. Jedną z nich, kreatywność, doczekała się naukowych analiz, a amerykański uczony Richard Florida triumfalnie ogłosił „narodziny klasy kreatywnej”. Oto jego przemyślenia:

„Zważywszy na fakt, że kreatywność stała się dziś najważniejszym źródłem wzrostu gospodarczego, jasne jest, że najlepszym sposobem osiągnięcia trwałej prosperity jest właśnie inwestowanie w kreatywność we wszystkich jej postaciach. Oznacza to nie tylko konieczność zwiększania nakładów na badania i rozwój oraz podnoszenie poziomu edukacji – choć obie te rzeczy są bardzo istotne- ale przede wszystkim wieloaspektowe inwestycje w różne formy kreatywności – sztukę, muzykę, kulturę, design oraz inne

⁵ Zoom na Dom Kultury, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, Warszawa 2009, s. 10

podobne dziedziny. Wszystkie formy kreatywności są bowiem ściśle ze sobą związane i nawzajem się napędzają. Niezbędne są również inwestycje w odpowiednią infrastrukturę oraz wspólnoty, które przyciągają utalentowane, kreatywne jednostki z całego świata i które kreatywność wspierają.”⁶

Kreatywność, to cecha osobista, która daje we współczesnym świecie przewagę istotniejszą, niż sama tylko wiedza, a niewątpliwie nie ma lepszej szkoły kreatywności, niż czynne uczestnictwo w kulturze.

Podobnie jak autor wierzymy, że kultura przekłada się na wymierny aspekt ekonomiczny, i w długofalowej perspektywie generuje zyski dla społeczności, tej lokalnej i ponadlokalnej.

Dziękujemy za wkład pracy i życzliwość wszystkim, którzy wnieśli „swoją cegiełkę” w powstanie *Strategii Rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich*, a szczególnie naszym partnerom: Stowarzyszeniu Związków Podkowień i Zespołowi Szkół w Podkowie Leśnej.

Dziękujemy naszym trenerom z Centrum Aktywności Lokalnej i zespołowi Narodowemu Centrum Kultury, którzy nas wspierali i służyli pomocą na każdym etapie prac.

Nie odstawiamy jednak tego dokumentu na półkę. Czeką nas prace polegające na wdrażaniu jego zapisów, monitorowaniu przebiegu realizacji a także ewentualnych zmian, które mogą być skutkiem pojawienia się nowych okoliczności zewnętrznych i wewnętrznych.

Zapraszamy wszystkich do tej trudnej, ale jakże ciekawej przygody z kulturą oraz współtworzenia miejsca jej praktykowania na miarę potrzeb i aspiracji mieszkańców Podkowie Leśnej!

Zespół Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, maj 2011



⁶ Richard Florida, *Narodziny klasy kreatywnej*, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010, s. 36

Jak tworzyliśmy to opracowanie

Do udziału w pracach nad strategią rozwoju CKiIO zaprosiliśmy przedstawicieli podkowieńskich organizacji pozarządowych, Rady i Urzędu Miasta, a także nauczycieli, młodzież, nieformalnych liderów oraz innych mieszkańców chętnych do zaangażowania się na rzecz Centrum.

Tę drogę tworzenia strategii rozwoju poznaliśmy dzięki udziałowi w Programie Dom Kultury + Narodowego Centrum Kultury. Jej podstawą jest zaproszenie społeczności do wspólnej pracy nad programem, zebranie o niej wiedzy oraz podjęcie dialogu.

Na pierwszym spotkaniu poświęconym strategii, zorganizowanym przez nas w listopadzie ubiegłego roku, zastanawialiśmy się wspólnie nad specyfiką podkowieńską społeczność. Stworzyliśmy mapę ważnych miejsc oraz grup, które można spotkać w okolicy. Zastanawialiśmy się również nad tym jakie obecnie jest CKiIO oraz jakie mogłoby być. Wybraliśmy też grupy, które wydawały się szczególnie ważne oraz poznaliśmy ich potrzeby i wartości (młodzież, starsi, uchodźcy z Dębaka, osoby 30. i 40.). Ich przedstawiciele okazali się najlepszymi ekspertami w kwestii własnych potrzeb. Zebrane opinie i refleksje uczestników spotkania wykorzystaliśmy do opracowania analizy SWOT, jako narzędzia porządkującego naszą wiedzę i pozwalającego zauważyć, co warto zmienić. W kolejnych tygodniach pracownicy CKiIO pod opieką socjologów z Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e” przeprowadzili niewielkie badanie społeczne (tzw. diagnozę lokalną), dzięki któremu dowiedzieliśmy się więcej o wybranych problemach. Na tej podstawie podjęliśmy również próbę sformułowania misji i wizji CKiIO.

Na spotkaniu w styczniu br. w szerokim gronie zastanawialiśmy się nad wartościami, które naszym zdaniem powinno ucieleśniać CKiIO. Dyskutowaliśmy również na temat tego, czym jest misja instytucji, czy jej sformułowanie w projekcie strategii jest trafne i czy odpowiada specyfice społeczności. Byliśmy zgodni, że bez jasnej misji, będącej trzonem i fundamentem każdej instytucji, trudno ruszyć dalej. To ona nadaje kierunek działaniom instytucji. Osoby uczestniczące w spotkaniu służyły swoją wiedzą i pomysłowością, wnosząc własne doświadczenia i punkty widzenia. Wspólne pomysły, które wprowadzimy w życie, dotyczyły przede wszystkim narzędzi promocji i komunikacji oraz konkretnych programów edukacyjnych i animacyjnych.

Spotkanie marcowe służyło skonsultowaniu z partnerami zmodyfikowanych priorytetowych kierunków rozwoju, celów strategicznych i operacyjnych. W spotkaniu uczestniczyła Pani Grażyna Gnatowska, coach NCK, przedstawicielka Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej w Warszawie, która omówiła rozpowszechniony w Polsce model CAL, nawiązujący do tradycji przedwojennych domów społecznych. Model ten zainspirował nas do tworzenia programu CKiIO wspólnie z mieszkańcami.

Prace nad strategią rozwoju CKiIO na najbliższe pięć lat dobiegają końca. Dokument zostanie przekazany w ostatnich dniach miesiąca do akceptacji Narodowemu Centrum Kultury, po kierunku którego powstawał, a następnie do zatwierdzenia Radzie Miasta Podkowa Leśna.

Wspólna praca nad strategią rozwoju to w istocie pogłębione konsultacje społeczne. W przyszłości na pytanie, dlaczego program CKiIO wygląda tak, a nie inaczej, możemy śmiało odpowiedzieć, że wybrane kierunki rozwoju zostały uzgodnione z mieszkańcami.

W opracowaniu materiałów brała udział zespół planowania strategicznego w składzie:
Alina Witkowska – dyrektor CKiLO
Barbara Potkańska – st. instruktor ds. organizacji i marketingu w CKiLO, koordynator projektu
Adriana Skajewska – specjalista ds. strategii i programów pomocowych w Urzędzie Miasta
Ewa Domaradzka – przewodnicząca Stowarzyszenia Związek Podkowiec
Katarzyna Kawecka - Sikora – wicedyrektor Zespołu Szkół w Podkowie Leśnej
oraz zespół pracowników CKiLO.



Podkowa Leśna, 22 listopada 2010

Szanowni Państwo,

Miło nam poinformować, że Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich zostało zakwalifikowane do udziału w programie Narodowego Centrum Kultury „Dom Kultury Plus”. Do programu aplikowało 124 instytucje kultury z całej Polski, w drodze konkursu wyłoniono 50 jednostek.

Jest to szeroko zakrojony projekt szkoleniowy, skierowany do pracowników domów kultury, samorządów i innych partnerów. Rezultatem pierwszego etapu projektu będzie opracowanie strategii rozwoju kultury w gminie uwzględniającej szeroki kontekst lokalny.

W związku z powyższym pragniemy Państwa zaprosić na spotkanie w dniu 29 listopada o godz. 18.00 do naszej siedziby przy ul. Lilpopa 18.

Proponowane tematy do przedyskutowania:

1. Co moja instytucja/stowarzyszenie/grupa nieformalna/ja wnosi lub może wnieść do kultury w mieście?
2. Czego moja instytucja/stowarzyszenie/grupa nieformalna/ja oczekuje od instytucji kultury?
3. Czy program instytucji kultury jest adekwatny do potrzeb społecznych? Czy potrzeby jakiejś grupy społecznej nie są zaspokajane? Na jakie potrzeby należy odpowiadać w pierwszej kolejności?
4. Jakie atuty ma kultura w naszym mieście?
5. Czy instytucja kultury powinna być „miejszem elitarnym” czy też „miejszem dla wszystkich”?
6. Czy zadaniem instytucji kultury jest dotarcie do tych, którzy od kultury stronią?
7. Czy lokalne instytucje działające na polu kultury i edukacji mogą ze sobą współdziałać? Co mogą osiągnąć dzięki współpracy?

W wyniku spotkania opracowany zostanie raport wyjściowy do opracowania strategii oraz zostaną określone podstawowe kierunki rozwoju kultury w naszym mieście.

Bardzo nam zależy na obecności Państwa i Państwa przedstawicieli na tym spotkaniu, jak również czynnym uczestnictwie w całym procesie budowania strategii.

Prosimy o potwierdzenie przybycia na spotkanie na mail info@ckiopodkowa.pl lub telefonicznie 22 758 94 41 do dnia 26.11.10.

Alina Witkowska

Dyrektor



Podkowa Leśna, 22 lutego 2011

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy na kolejną debatę o kulturze w naszym mieście, tym razem z udziałem pani Grażyny Gnatowskiej, przedstawicielki Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej w Warszawie, które na przestrzeni lat wypracowało model CAL, będący propozycją pracy dla domów kultury w Polsce.

Spotkanie, które odbędzie się **30 marca o godz. 18.00 w Pałacyku Kasynie** posłużyć ma nie tylko celom czysto informacyjnym, ale przede wszystkim wymianie opinii oraz dyskusji na temat modelu pracy CKiLO. Omówione zostaną główne kierunki jego rozwoju, cele operacyjne i programy działalności ujęte w projekcie strategii rozwoju na najbliższe 5 lat.

Prace nad strategią rozwoju zespół CKiLO prowadzi we współpracy z podkowieńskimi partnerami pod kierunkiem Narodowego Centrum Kultury w oparciu o wiedzę uzyskaną podczas szkoleń i konferencji w ramach programu „Dom Kultury Plus”, do którego nasza instytucja zakwalifikowała się w drodze ogólnopolskiego konkursu.

Pierwsze, listopadowe spotkanie pozwoliło nam poznać Państwa opinie, jako odbiorców i współtwórców oferty Centrum. Na kolejnym spotkaniu w dniu 24 stycznia przedstawiliśmy i poddaliśmy dyskusji zarys strategii rozwoju CKiLO w formie prezentacji uwzględniającej następujące zagadnienia:

1. Misja i wizja instytucji.
2. Analiza SWOT.
3. Kierunki rozwoju.
4. Cele strategiczne.

Zarys strategii w formie prezentacji przestaliśmy Państwu do zaopiniowania również drogą elektroniczną.

Najbliższe spotkanie, na wniosek przewodniczącego - pana Macieja Foksa, będzie połączone z posiedzeniem Komisji Kultury, Oświaty, Sportu i Spraw Społecznych Rady Miasta Podkowy Leśnej. Bardzo zachęcamy Państwa do wzięcia w nim udziału, bowiem wspólne stanowisko w poruszanych kwestiach będzie miało wpływ na dalsze prace związane ze strategią rozwoju CKiLO .

Alina Witkowska

Dyrektor

Sprawozdanie ze spotkania w sprawie strategii rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w dniu 30 marca 2011 r.

W dniu 30 marca 2011 odbyło się w siedzibie Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej spotkanie w sprawie strategii rozwoju Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich na lata 2011 – 2015, połączone z posiedzeniem Komisji Kultury, Oświaty, Sportu i Spraw Społecznych Rady Miasta Podkowa Leśna.

W spotkaniu wzięli udział: dyrektor CKiIO Alina Witkowska, pracownicy merytoryczni CKiIO, członkowie Komisji Kultury Rady Miasta oraz radni z innych komisji Rady Miasta, a także reprezentanci partnerów społecznych CKiIO: Urzędu Miasta Podkowa Leśna, Zespołu Szkół w Podkowie Leśnej, Ośrodka Pomocy Społecznej, Miejskiej Biblioteki Publicznej, Stowarzyszenia Związków Podkowie, Towarzystwa Przyjaciół Miasta Ogrodu Podkowa Leśna, Stowarzyszenia Parassol, Stowarzyszenia Nova Podkowa, jak również mieszkańcy Podkowy Leśnej. W spotkaniu uczestniczyła również Grażyna Gnatowska - coach z Narodowego Centrum Kultury i przedstawicielka Stowarzyszenia Wspierania Centrów Aktywności Lokalnej.

Dyrektor Alina Witkowska przedstawiła wizję, misję i nowo wypracowane kierunki rozwoju CKiIO oraz proponowany cel strategiczny (wprowadzenie partycypacyjnego modelu działania instytucji i związane z tym ograniczenie modelu impresaryjnego) oraz cele operacyjne (zbudowanie zespołu o wysokich kwalifikacjach, czemu służyć mają odpowiednio dobrane szkolenia, współpraca z wolontariuszami, udoskonalenie komunikacji społecznej, określenie nowych grup docelowych).

Jednym ze sposobów poszerzenia modelu partycypacyjnego byłaby możliwość udzielania przez CKiIO pozyskanych ze środków zewnętrznych mini-grantów na realizację najciekawszych inicjatyw społecznych. Podała również pod dyskusję i rozagę partnerów społecznych możliwość zapisania w strategii celu dotyczącego modernizacji infrastruktury CKiIO, gdyż wiązałoby się to z decyzjami finansowymi (konieczność wkładu własnego na poziomie minimum 60 tys. zł), które wykraczają poza kompetencje i możliwości instytucji i wymagają decyzji na poziomie samorządu jako organu założycielskiego CKiIO.

Grażyna Gnatowska przedstawiła cele i założenia Centrum Aktywności Lokalnej – ogólnopolskiego stowarzyszenia wspierającego animację społeczno-kulturalną oraz partycypację społeczną w dziedzinie społecznej, kultury i oświaty oraz tzw. Calowski model działania instytucji kultury, oparty na zasadzie animacji i aktywizacji społecznej. Wyraziła opinię, że CKiIO jest bliski realizacji modelu calowskiego, gdyż ma wizję i potrzebę otwarcia się na animację społeczną metodą aktywizacji. Obecnie w Polsce działa 39 ośrodków kultury certyfikowanych jako Centrum Aktywności Lokalnej,

z tego 8 na Mazowszu.

G. Gnatowska przedstawiła obowiązujące standardy oceny, decydujące o uznaniu za CAL:

1. diagnoza zasobów i potrzeb
2. praca metodą projektów
3. tworzenie partnerstwa lokalnego
4. aktywizacja społeczności lokalnej (wolontariat)
5. inicjowanie i wspieranie kampanii społecznych oraz wprowadzenie informacji obywatelskiej.

Certyfikat przyznawany jest na okres 5 lat.

Po wystąpieniu G. Gnatowskiej wywiązała się dyskusja. Najczęściej poruszane kwestie dotyczyły:

- sposobów zaktywizowania i przyciągnięcia mieszkańców, którzy dotąd nie korzystali z oferty CKiIO,
- sposobów przyciągnięcia do CKiIO młodzieży i stworzenia dla niej szerszej oferty programowej, w tym oferty sportowej, co, jak stwierdzono, leży poza kompetencją CKiIO jako instytucji kultury,
- problemów braku należytej infrastruktury na terenie dawnego MOKu, stanowiącego obecnie jeden z budynków w dyspozycji CKiIO,
- poszukiwania równowagi pomiędzy upowszechnianiem kultury wysokiej a koniecznością zróżnicowania oferty dla różnych grup odbiorców.

Pojawiło się również pytanie, czy należy określić w strategii najważniejszą grupę docelową i uczynić nią młodzież. Zwrócono uwagę na konieczność zachowania w tym względzie równowagi, gdyż szczególnie aktywną i skłoną do partycypacji grupę odbiorców oferty CKiLO stanowią seniorzy.

Ze względu na bardzo długą dyskusję dotyczącą spraw nie związanych bezpośrednio z tworzeniem strategii rozwoju kultury nie udało się zrealizować wszystkich założonych celów spotkania, m.in. udzielić odpowiedzi na pytania o konieczność umieszczenia w strategii edukacji artystycznej,

o proporcje płatnego bądź bezpłatnego korzystania z oferty CKiLO (tzw. socjalny dom kultury), czy też o idealny, zdaniem partnerów społecznych, model domu kultury.

W związku z tym dyrektor CKiLO A. Witkowska postanowiła o konieczności kontynuowania konsultacji tych kwestii z partnerami społecznymi drogą mailową. Po konsultacjach z naszymi partnerami społecznymi zostanie opracowana ostateczna wersja strategii, która zostanie przekazana do Narodowego Centrum Kultury.

Protokołowała: Agnieszka Wojcierowska, 31 marca 2011 r.