

**REGULAMIN KONKURSU**  
**NA**  
**LOGO**  
**„STWORZONO W PODKOWIE LEŚNEJ”**

**§1 Organizator i przedmiot pracy Konkursowej**

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich, zwane dalej **Organizatorem**.
2. Przedmiotem **pracy Konkursowej** jest opracowanie projektu logo promującego projekt pn. „Stworzono w Podkowie Leśnej”, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną m.in. wyrobów artystycznych, produktów rzemieślniczych i innych produktów wykonanych przez artystów, rzemieślników i innych wytwórców podkowieńskich a także będzie przeznaczone do celów promocyjnych Miasta Podkowa Leśna.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy Konkursowej.
4. Organizator ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej Miasta Podkowa Leśna [www.podkowalesna.pl](http://www.podkowalesna.pl), na stronie internetowej Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich [www.ckiopodkowa.pl](http://www.ckiopodkowa.pl), na profilu Miasta Podkowa Leśna na Facebooku, na profilu Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich na Facebooku oraz na tablicach informacyjnych Miasta Podkowa Leśna, a także na tablicach informacyjnych Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich.

**§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić:
  - a) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zgłoszenie indywidualne), lub
  - b) zespoły, których uczestnicy będą spełniać kryteria opisane w pkt a) oraz będą związani umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków  
dalej zwani **uczestnikiem** lub **uczestnikami**.
2. Konkurs adresowany jest w szczególności do studentów i absolwentów kierunków artystycznych, wzorniczych i architektonicznych.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
  - a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami niniejszego regulaminu,
  - b) dostarczenie Formularza zgłoszeniowego – oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (Załącznik nr 1),
  - c) dostarczenie klauzuli informacyjnej oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2).
4. Każdy z uczestników może złożyć maksymalnie dwie prace Konkursowe, opatrzone tym samym kodem.
5. Praca Konkursowa dostarczona po upływie terminu oraz naruszająca warunki regulaminu nie będzie brała udziału w Konkursie, nie będzie oceniana przez Komisję Konkursową.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin, a także pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania. Uczestnik konkursu, którego praca Konkursowa nie została wybrana, ma prawo do jej odebrania w siedzibie Organizatora.

### **§3 Wymagania dotyczące pracy konkursowej i jej złożenia**

1. Praca Konkursowa powinna zawierać:
  - a) Str. 1: Opis genezy logo (idea powstania, wykorzystana symbolika),
  - b) Str. 2: Wersję papierową projektu logo w kolorze (A4), w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
  - c) Str. 3: Wersję papierową projektu logo czarno-białego (A4), w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
  - d) Str. 4: Wizualizacje (minimum trzy) różnych przykładów wykorzystania projektu logo na różnych wyrobach artystycznych i produktach rzemieślniczych (np. ceramika, płótno, papier),
  - e) Wypełnione i podpisane formularze stanowiące Załączniki do Regulaminu (nr 1, nr 2 i nr 3 ),
  - f) Wersję elektroniczną logo w formacie pliku \*.JPG w rozmiarze A4, a także pliku w wersji wektorowej (np. ai, cdr, pdf) zawierającą projekt logo w wersji

- kolorowej i czarno – białej oraz w kontrze na nośniku elektronicznym (np. płyta CD, pendrive).
2. Wersja papierowa projektu logo, o którym mowa w ust. 1 lit. b i c, nie może być sygnowana w jakikolwiek sposób, który umożliwiłaby identyfikację autora. Ma być oznaczona kodem, który jest umieszczony na formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1).
  3. Wszystkie dokumenty, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy Konkursowej, należy umieścić w jednej kopercie, zaadresowanej na adres Organizatora, **wraz z dopiskiem: „Konkurs na projekt logo „Stworzono w Podkowie Leśnej”** i dostarczyć osobiście do sekretariatu Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich lub drogą pocztową do siedziby Organizatora na adres: Podkowa Leśna, ul. Lilpopa 18, 05-807 Podkowa Leśna.
  4. **Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac Konkursowych upływa: 30 czerwca 2021 r. W przypadku wysłania pracy Konkursowej drogą pocztową, data jej wpływu jest data jej otrzymania przez Organizatora.**
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace Konkursowe, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia prac Konkursowych, które nastąpiły na skutek okoliczności od niego niezależnych.

#### **§4 Wytyczne do projektu logo**

1. Zgłoszona praca Konkursowa winna być wynikiem pracy twórczej i nie naruszać autorskich praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.
2. Projekt logo powinien:
  - a) zawierać hasło o treści „Stworzono w Podkowie Leśnej”,
  - b) nawiązywać do specyfiki Miasta Podkowa Leśna i spełniać jego rolę marketingową oraz promocyjną,
  - c) być projektem kreatywnym, wykonanym zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego, funkcjonalnym i możliwym do wykonania w technice trójwymiarowej,
  - d) w czytelny i jasny sposób stanowić wizualizację hasła „Stworzono w Podkowie Leśnej”,
  - e) być przystosowany do różnorodnego wykorzystania tj. m.in. na wszystkich wyrobach artystycznych i produktach rzemieślniczych, na różnych fakturach i

materiałach: płótnie, papierze, wyrobach ceramicznych, szklanych, grafice internetowej, w materiałach poligraficznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych, poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych w różnych rozmiarach i formatach.

### **§5 Kryteria oceny pracy konkursowej oraz ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** do oceny prac Konkursowych, która składać się będzie z:
  - a) przedstawicieli Miasta Podkowa Leśna,
  - b) przedstawicieli Organizatora - Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich,
  - c) artysty plastyka lub grafika,
  - d) eksperta branży marketingowej, turystycznej bądź zajmującej się zagadnieniem identyfikacji wizualnej lub przestrzennej.
2. Z przebiegu Konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace Konkursowe.
4. Członkowie Komisji Konkursowej będą oceniać zgłoszone prace Konkursowe zgodnie z poniższymi kryteriami:
  - a) kryterium kreatywności – zgodnie z którym projekt logo:
    - powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
    - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
    - powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
  - b) kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym projekt logo ma służyć identyfikacji wizualnej Miasta Podkowa Leśna,
  - c) kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym projekt logo:
    - musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw,

negatyw) monochromatycznej,

- musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go na różnych powierzchniach i fakturach oraz różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, powierzchniach w postaci muralu lub obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.

5. Kryteria, o których mowa w ust. 4 będą oceniane wg następującej wagi:

- a) kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
- b) kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
- c) kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów.

6. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w ustępach powyżej.

7. Komisja Konkursowa ma prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

8. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych prac Konkursowych, Komisja Konkursowa wybierze jedną, najwyżej ocenioną pracę konkursową (która zdobędzie największą ilość punktów od członków Komisji Konkursowej).

9. Ogłoszenie wyników nastąpi w siedzibie Organizatora **w dniu 20 lipca 2021 roku**.

10. O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi wszystkich uczestników, biorących w nim udział, poprzez wywieszenie informacji na stronie internetowej [www.ckiopodkowa.pl](http://www.ckiopodkowa.pl) i [www.podkwoalesna.pl](http://www.podkwoalesna.pl), w dniu rozstrzygnięcia Konkursu. Autor/autorzy nagrodzonej pracy Konkursowej zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie lub drogą mailową.

11. Wynik Konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.

## **§7 Prawa autorskie**

1. Przystępując do Konkursu uczestnik/uczestnicy Konkursu oświadczą/ją, że przysługują mu/im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonej pracy Konkursowej (projektu logo) i że złożona praca Konkursowa nie będzie naruszać praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku gdyby praca Konkursowa naruszała jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, to uczestnik zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia

wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.

2. Organizator zastrzega, że z chwilą uiszczenia nagrody Organizator nabywa (bez dodatkowego wynagrodzenia) na zasadach wyłączności autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, która zostanie wybrana przez Komisję Konkursową jako praca Konkursowa wygrywająca Konkurs oraz prawo do wykonywania praw zależnych do opracowań tej pracy Konkursowej (bez dodatkowego wynagrodzenia).

3. Prawa, o których mowa w zdaniu pierwszym będą nieograniczone czasowo i terytorialnie i będą obejmować wszelkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności pola eksploatacji:

- a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- b) w zakresie rozpowszechniania pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w punktach powyżej – publiczne udostępnianie pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) w zakresie wyłącznego używania i wykorzystania z pracy Konkursowej (projektu logo) we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
- d) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia pracy Konkursowej (projektu logo) wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych, publicznego wykorzystania logo, nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- e) w zakresie wprowadzania projektu logo do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem projektu logo,
- f) w zakresie wprowadzania projektu logo do pamięci komputera i umieszczenia projektu logo m.in. w internecie, na stronach mediów społecznościowych itd..

4. Organizator Konkursu i uczestnik podpiszą stosowną umowę w zakresie opisanym w ust. 2 i ust. 3 niniejszego paragrafu.

5. W przypadku stwierdzenia wad prawnych w złożonej pracy Konkursowej, zwłaszcza naruszenia praw autorskich osób trzecich, Organizatorowi Konkursu

przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonej pracy konkursowej – a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników i wręczeniu nagrody – do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.

### **§8 Nagroda**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2.000 zł netto (słownie: dwa tysiące złotych). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do wytworzonego utworu oraz praw do egzemplarza utworu, na którym praca Konkursowa została utrwalona.
2. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do:
  - a) przekazania Organizatorowi zwycięskiego logo w formatach: \*.tiff, \*.eps, \*.pdf, \*.cdr, \*.ai,
  - b) podpisania umowy opisanej w § 7 ust. 4 w zakresie i celu określonym Regulaminem.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Obowiązek odprowadzenia podatku spoczywa na Organizatorze.
4. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu na wskazany przez niego rachunek bankowy.
5. Podstawą wypłaty nagrody jest protokół Komisji Konkursowej.

### **§10 Przetwarzanie danych osobowych**

Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Klauzula informacyjna oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu opublikowany jest na stronie internetowej [www.ckiopodkowa.pl](http://www.ckiopodkowa.pl) i [www.podkwoalesna.pl](http://www.podkwoalesna.pl) i wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2021 r.
2. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika

Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

4. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu, bez podania przyczyny, na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłoszony Regulamin.

5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z uczestnikiem, którego praca konkursowa wygrała Konkurs.

7. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

8. Załączniki do Regulaminu, opisane poniżej, stanowią jego integralną część.

- a) Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy – oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu
- b) Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna i Zgoda na przetwarzanie danych osobowych
- c) Załącznik nr 3 – Oświadczenie do rozliczenia podatku dochodowego



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu  
**OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....  
.....

Liczba zgłoszonych prac:.....

KOD ..... .....

(4 cyfrowo-literowy służący do identyfikacji pracy)

Adres zamieszkania:

ul. ....

kod ..... - ..... miejscowość .....

telefon ..... e-mail .....

**OŚWIADCZENIE**

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y logotypu „Stworzono w Podkowie Leśnej” dla Miasta Podkowa Leśna jest/są moim dziełem i nie narusza/ją niczych osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....

Data i podpis osoby zgłaszającej projekt

## Załącznik nr 2

### Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej, ul. Lilpopa 18.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/Pan skontaktować się w sprawach ochrony danych osobowych mail: [biuro@e-ssc.pl](mailto:biuro@e-ssc.pl).
3. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w celu realizacji procesu Konkursu na logo znaku promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej” przez Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich będzie odbywać się na podstawie Pani/Pana zgody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich usunięcia i poprawiania.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do realizacji Konkursu na logo znaku promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”, o którym mowa w pkt.3, a w konsekwencji możliwości udziału w Konkursie.

### ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Oświadczam, że wyrażam dobrowolną zgodę na zbieranie i przetwarzanie moich danych osobowych w związku z moim udziałem w Konkursie na logo znaku promocyjnego „Stworzono w Podkowie Leśnej”, organizowanym przez Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej w zakresie niezbędnym do realizacji w/w Konkursu.

.....

data, podpis uczestnika

## OŚWIADCZENIE

1. Nazwisko .....
2. Imię .....
3. Nr PESEL \_ \_ \_ \_ \_
4. Nr Dowodu osobistego .....
5. Adres zamieszkania (do rozliczenia rocznego PIT)  
Kraj .....
- Województwo .....
- Powiat .....
- Gmina .....
- Miasto .....
- Ulica .....
- Kod pocztowy .....
- Poczta .....
6. Numer telefonu kontaktowy:  
.....
7. Urząd skarbowy  
.....
8. Numer rachunku bankowego, na który zleceniodawca wypłacać będzie  
wynagrodzenie:.....  
.....

Oświadczam, że przekazuję wyraźną i dobrowolną zgodę na zbieranie i przetwarzanie moich danych osobowych w procesie realizacji umowy o dzieło zawartej z Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich Ul. Lilpopa 18, 05-807 Podkowa Leśna reprezentowane przez Dyrektora Placówki Pana Mariusza Płoszaj-Mazurka.

.....  
(podpis )